

Le commerce coopératif et associé en France et en région

Décembre 2025



La méthodologie

La constitution d'une importante base de données

Liste des 14 secteurs analysés dans l'étude

Secteurs

- Agences de voyages
- Ameublement
- Articles de sport
- Bijouterie-horlogerie
- Bricolage
- Entretien automobile
- Grande distribution alimentaire
- Habillement-chaussure
- Hôtellerie
- Immobilier
- Jeux et jouets
- Librairie-papeterie
- Optique
- Pharmacie

Classement par ordre alphabétique



Xerfi Specific a réalisé un travail exhaustif de collecte et de vérification des numéros SIRET (codes établissements) afin de constituer une base robuste et parfaitement fiabilisée des points de vente relevant du commerce coopératif et associé – qu'ils soient ou non adhérents à la Fédération du Commerce Associé (FCA) – opérant en France dans les 14 secteurs listés ci-contre. Pour garantir la qualité de l'analyse, seuls les établissements exerçant une activité commerciale ont été retenus. Les sièges sociaux, les centrales d'achat et les sites de production ont donc été exclus. Au total, Xerfi Specific a identifié 75 enseignes représentant près de 35 000 points de vente. En rapprochant cette base de l'ensemble des commerces présents dans les 14 secteurs, il a été possible d'évaluer précisément le poids du commerce associé, tant en termes de chiffre d'affaires que d'emplois.

Il est important de souligner que le périmètre d'analyse retenu est strictement identique à celui de la précédente édition publiée en 2017. Ce choix méthodologique garantit la comparabilité des résultats dans le temps et permet d'apprécier, avec un haut niveau de fiabilité, l'évolution réelle du commerce coopératif et associé. Autrement dit, le maintien d'un champ d'étude constant constitue une condition essentielle pour produire une lecture fiable et objective des trajectoires du commerce coopératif et associé en France sur près d'une décennie.

Les principaux enseignements de l'étude

- Un poids prédominant dans le commerce*
- Une expansion rapide du parc*
- Une spécialisation sur les besoins essentiels*
- Des performances financières plus élevées*
- Une présence au plus près de la population*
- Une majorité de commerces en centre-ville*
- L'implantation dans les quartiers prioritaires*
- Une forte représentation féminine*



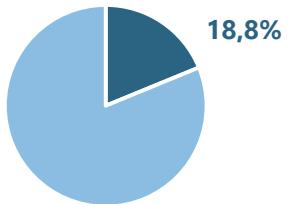
Enseignement n°1 : Un poids prédominant dans le commerce

Commerces coopératifs et associés

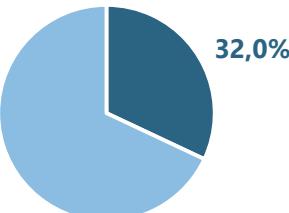


34 968 PdV

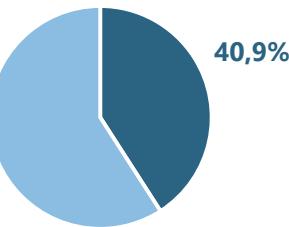
En % du commerce total



531 044 sal.



197 Md€



Avec près de 35 000 magasins, plus de 530 000 salariés et 197 Md€ de chiffre d'affaires, le commerce coopératif et associé s'impose comme un pilier du paysage commercial français

Un modèle devenu incontournable

Le commerce coopératif et associé occupe aujourd'hui une place stratégique dans le paysage commercial français, avec 34 968 magasins, 531 044 salariés et une contribution de 197 milliards d'euros au chiffre d'affaires des 14 secteurs étudiés. Il représente ainsi 18,8% du parc, 32% de l'emploi et 40,9% du chiffre d'affaires.

Une progression continue depuis 2017

Depuis 2017, le commerce coopératif et associé a renforcé sa présence. A cette époque, il ne pesait « que » pour 10,6% du nombre de magasins, 19,8% de l'emploi et 32,1% du chiffre d'affaires. Cette évolution s'explique notamment par son attractivité pour les entrepreneurs recherchant un modèle alliant indépendance et soutien collectif et sa capacité d'investissement grâce à la mise en commun des moyens. Ces éléments ont contribué à la compétitivité du modèle et ont accéléré son essor dans l'économie française.

Enseignement n°2 :

Une expansion rapide du parc

Commerces coopératifs et associés

Nombre de magasins et croissance en %

2017



20 259 PdV

2024



+8,3%
en moy. par an

34 968 PdV

Tous types
de commerces

-0,2%
en moy. par an

Le commerce coopératif et associé affiche une croissance fulgurante, surpassant largement la franchise et allant à contre-courant du recul général du commerce

Un modèle dynamique...

Le parc du commerce coopératif et associé a connu une expansion remarquable entre 2017 et 2024, avec un taux de croissance annuel moyen de +8,3%, une dynamique observée dans toutes les régions de France métropolitaine. Ce rythme dépasse largement celui de la franchise (+3,7% en moyenne par an) et contraste fortement avec le recul observé pour l'ensemble des commerces (-0,2%).

... et attractif

La dynamique de croissance du parc témoigne à la fois de la solidité structurelle du commerce associé et de sa capacité à répondre aux besoins des entrepreneurs et des consommateurs. Le modèle est parvenu à se développer rapidement et à attirer de nouveaux points de vente, tout en maintenant et en pérennisant les commerces existants, qui affichent d'ailleurs une longévité supérieure à la moyenne (24 ans, contre 21,3 ans).

Enseignement n°3 :

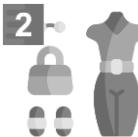
Une spécialisation sur la proximité

Commerces coopératifs et associés

Classement selon le nombre de magasins



Tous types de commerces



Grâce à sa spécialisation, le commerce coopératif et associé contribue concrètement à l'accès aux soins, y compris dans les zones rurales ou fragilisées

Cap sur les « essentiels »

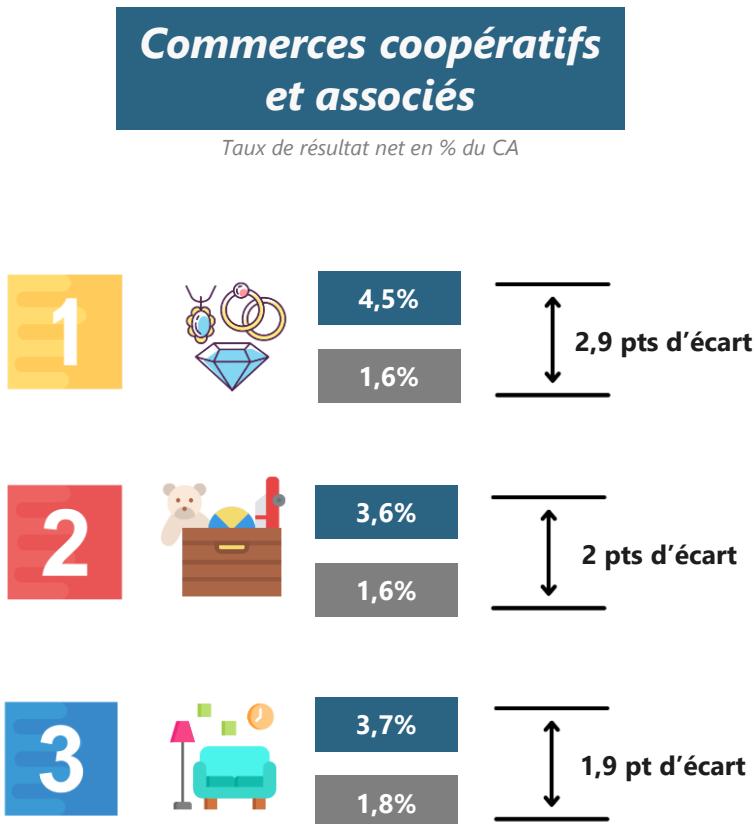
Là où d'autres formes de commerce concentrent leur développement sur l'habillement, l'immobilier ou l'entretien automobile, le commerce coopératif et associé se distingue par un ancrage fort dans les secteurs essentiels du quotidien, notamment les pharmacies, l'optique et l'alimentation, qui représentent une part majeure de son parc de magasins.

Santé et proximité

En investissant massivement ces secteurs, le commerce coopératif et associé s'impose comme un acteur indispensable du maillage territorial. Il contribue notamment à l'accès aux soins grâce à la densité de son réseau de pharmacies. Cette présence sur tout le territoire, y compris dans des zones rurales ou fragilisées, permet de réduire les « déserts médicaux commerciaux » et d'assurer un service de santé de première intention.

Enseignement n°4 :

Des performances financières plus élevées



Les commerces coopératifs et associés affichent des taux de résultat net supérieurs à la moyenne dans 85% des secteurs grâce à un modèle optimisant coûts, achats et gestion financière

Des résultats supérieurs

Les commerces coopératifs et associés affichent des performances financières remarquables, avec un taux de résultat net supérieur à la moyenne des commerces pour 85% des secteurs. Cette supériorité s'explique notamment par le modèle collaboratif, qui favorise l'optimisation des coûts, le partage des ressources, la mutualisation des achats et un suivi financier rigoureux, permettant aux entrepreneurs de bénéficier d'une meilleure rentabilité, gage de la pérennité de leur activité.

Des écarts sectoriels marqués

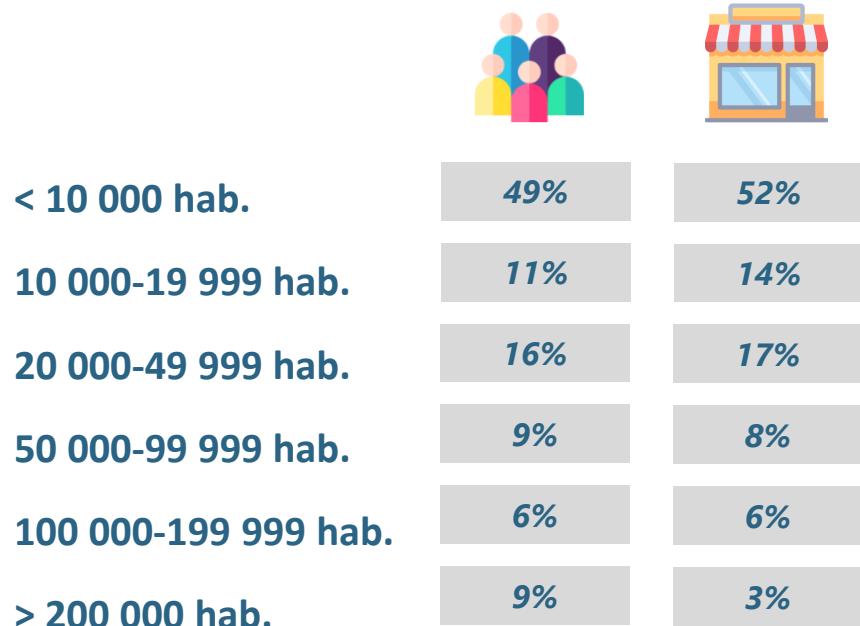
Les différences de performance sont particulièrement visibles dans certains secteurs. La bijouterie-horlogerie affiche un écart de 2,9 points de résultat net par rapport à la moyenne, suivie du jouet (2 points) et de l'ameublement (1,9 point). Ces secteurs se caractérisent par des niveaux de stocks élevés et un besoin en fonds de roulement important, ce qui peut peser sur la trésorerie et la rentabilité des commerces. Le modèle coopératif et associé permet de mieux gérer ces fortes contraintes.

Enseignement n°5 :

Une présence au plus près de la population

Commerces coopératifs et associés

Part en % de la population et des commerces associés



Le commerce coopératif et associé s'implante au plus près des Français. Il facilite l'accès aux biens essentiels tout en créant des emplois et en dynamisant les territoires

Un modèle de proximité...

Le commerce coopératif et associé s'implante au plus près de la population, avec une répartition de ses magasins en forte corrélation avec la taille des communes. Ainsi, plus de la moitié de son parc est localisée dans les villes de moins de 10 000 habitants, où réside 1 Français sur 2. A titre de comparaison, seulement 32% des succursales y sont présentes, souvent dans de grandes zones commerciales départementales ou régionales.

... y compris dans les zones rurales

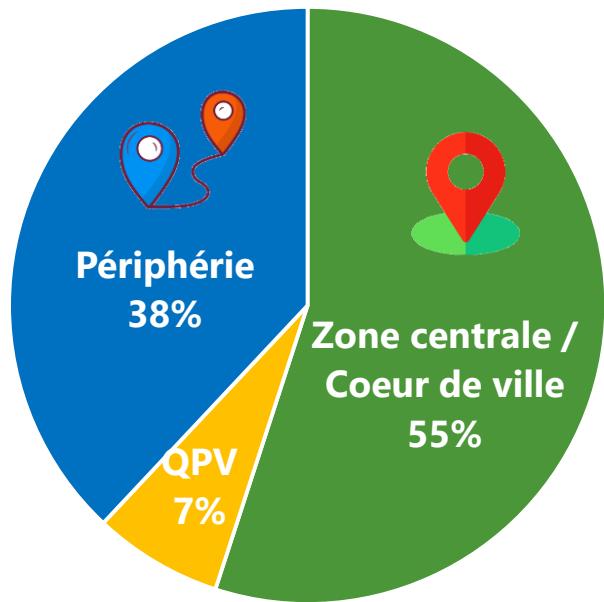
Cette présence équilibrée illustre l'adaptation du modèle aux besoins locaux et sa capacité à desservir efficacement tous les territoires, y compris les moins densément peuplés. Dans les zones rurales, où le commerce coopératif et associé est présent dans 12% des communes, cet ancrage contribue non seulement à l'accès aux biens et services essentiels, mais crée également des emplois, consolidant son impact concret sur le dynamisme et le développement des territoires.

Enseignement n°6 :

Une majorité de commerces en centre-ville

Commerces coopératifs et associés

Part en % des commerces associés



Les commerces coopératifs et associés jouent un rôle central en centre-ville, en répondant à la fois aux besoins quotidiens des habitants et aux enjeux d'accessibilité pour une population vieillissante

Une présence au cœur des villes...

A l'échelle nationale, on observe une forte implantation des commerces coopératifs et associés en centre-ville. En effet, selon les codifications géographiques fournies par l'INSEE, 55% des établissements appartenant au champ des 14 secteurs se situent au cœur de ville, 7% sont situés dans des quartiers prioritaires (QPV) (dont 13 cas où ces QPV chevauchent le centre-ville), et 38% en périphérie.

... pour garantir l'accessibilité

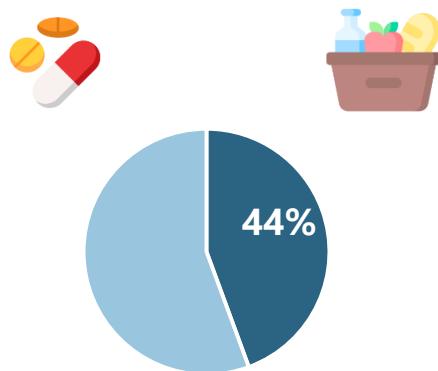
La forte concentration de commerces coopératifs et associés en centre-ville met en évidence le rôle spécifique de ces espaces urbains dans l'organisation de l'offre de proximité. Malgré des défis structurels — tels que la concurrence des zones commerciales périphériques, le développement du commerce en ligne et la hausse de la vacance commerciale à l'échelle nationale — les centres-villes conservent une densité notable d'activités de proximité et de services essentiels, sur lesquels sont bien positionnés les commerces coopératifs et associés.

Enseignement n°7 :

L'implantation dans les quartiers prioritaires

Commerces coopératifs et associés

Part en % des commerces associés dans le total



Qui sont ces entrepreneurs ?



56% d'hommes



45,9 ans



13,1 ans d'ancienneté

Dans les quartiers prioritaires, le commerce coopératif et associé domine les secteurs clés de santé et d'alimentation, offrant à la fois un accès aux biens essentiels et des opportunités concrètes aux jeunes entrepreneurs

Un poids important

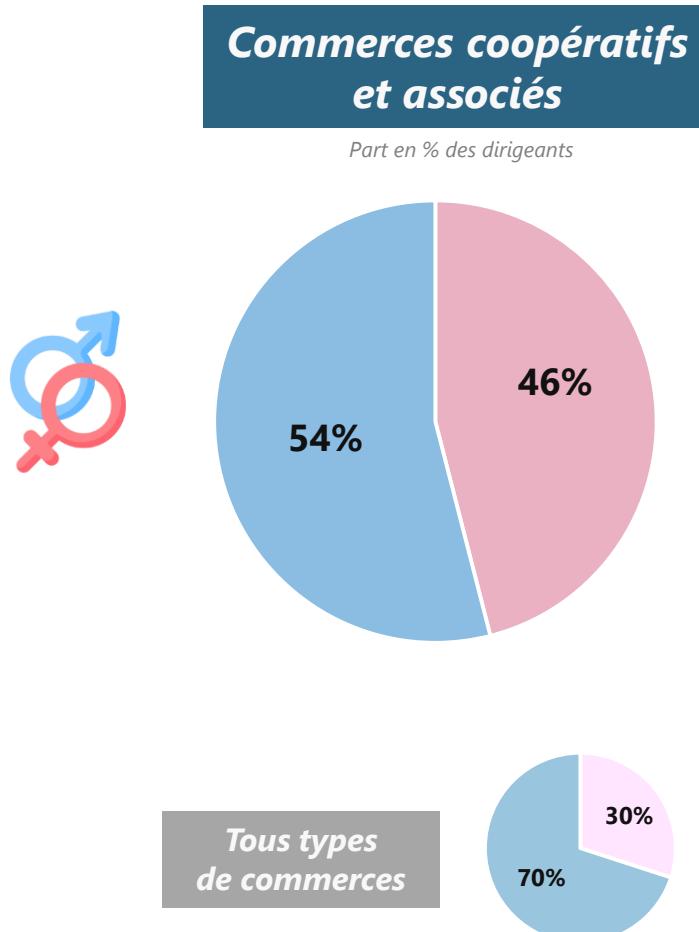
Dans les quartiers prioritaires, sur un champ ciblé de commerces essentiels — pharmacies, optique et alimentation — le commerce coopératif et associé représente 44% des établissements. Cette implantation montre l'importance du modèle pour répondre aux besoins fondamentaux des populations dans ces territoires, tout en consolidant le tissu commercial local.

Un terreau pour les jeunes entrepreneurs

Les entrepreneurs du commerce coopératif et associé dans ces secteurs sont majoritairement des hommes (56%), âgés en moyenne de 45,9 ans, et leurs commerces existent depuis 13,1 ans en moyenne. Notons que 24% d'entre eux ont moins de 40 ans, contre seulement 20% en moyenne pour l'ensemble des commerces ciblés, démontrant que le modèle offre de réelles opportunités aux jeunes entrepreneurs. Contrairement aux idées reçues, ces commerces sont pérennes et participent durablement au dynamisme économique des QPV.

Enseignement n°8 :

Une forte représentation féminine



Le commerce coopératif et associé montre l'exemple : 46% des dirigeants sont des femmes, une quasi-parité qui le distingue nettement du commerce dans son ensemble

Une forte présence féminine qui perdure, même hors secteur pharmacie

46% des dirigeants du commerce coopératif et associé sont des femmes, un niveau très supérieur à la moyenne du commerce (30%). Même en excluant le secteur de la pharmacie, traditionnellement féminin, la proportion reste élevée (43%). Ce résultat montre que le modèle coopératif favorise l'accès des femmes à des postes de direction, quel que soit le secteur.

Un cadre plus sécurisant

Le commerce coopératif et associé offre un cadre sécurisant et accompagnant grâce notamment à la mutualisation des moyens et à la gouvernance démocratique. Les entrepreneurs bénéficient d'un soutien concret en cas de difficultés, ce qui réduit les risques liés à l'activité indépendante.

Le commerce en France

Le nombre de commerces (2017-2024)

La répartition des points de vente par secteur et type de commerce

Le nombre de salariés du commerce (2017-2024)

Le chiffre d'affaires du commerce (2017-2024)

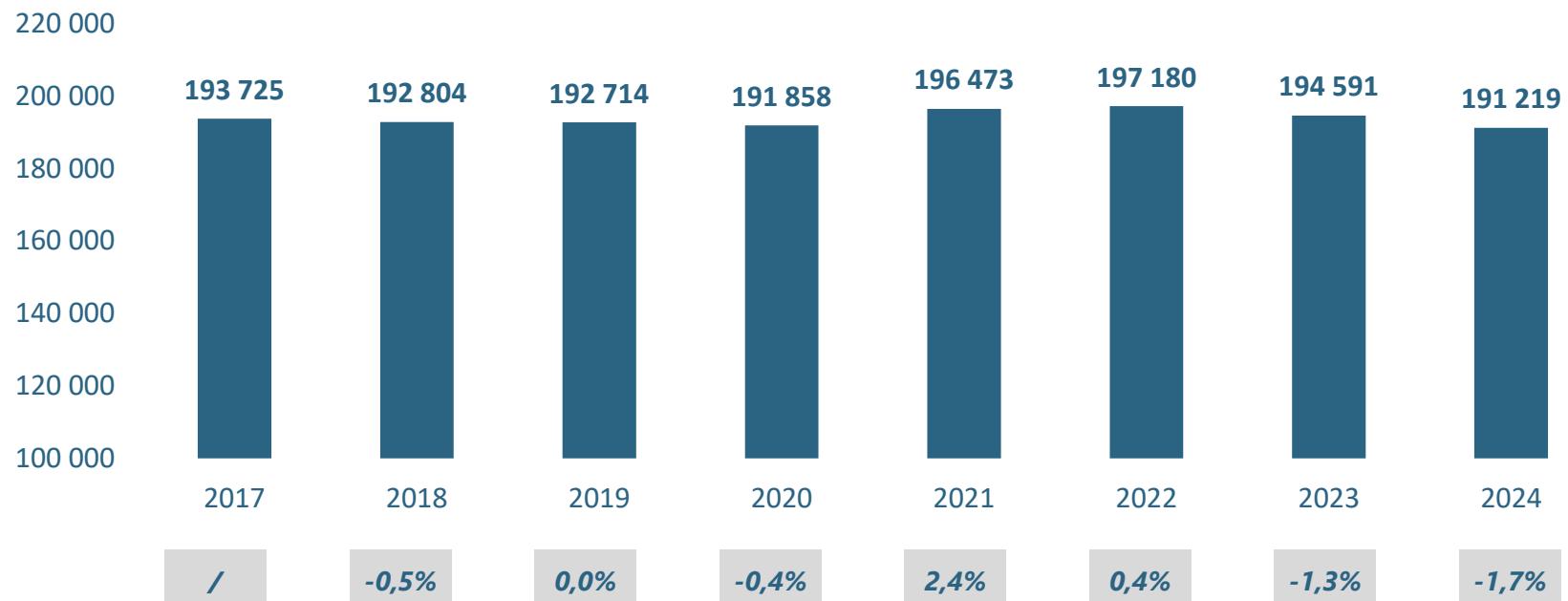


Le nombre de commerces

Plus de 190 000 commerces étaient recensés en 2024, un chiffre en recul de 1,3% par rapport à 2017

Le nombre de commerces employeurs*

(Unité : nombre / Source : URSSAF)



191 219
commerces



dont Métropole :
186 305 commerces

(*) Nombre de commerces employant au moins un salarié

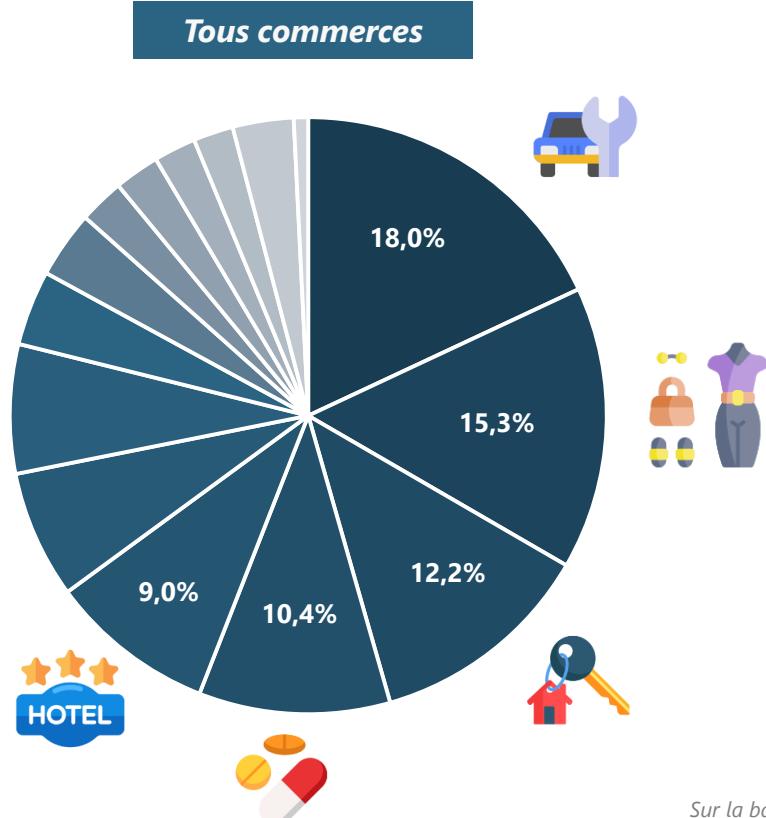
Sur la base du champ des 14 secteurs présenté en slide 2 ; tous types de commerces

La répartition des points de vente par secteur et par type de commerce

Le commerce associé s'impose dans les secteurs de proximité : pharmacie, optique, alimentaire

Les principaux secteurs selon le type de commerce

(Unité : part en % du nombre de magasins / Sources : INSEE, Greffes des Tribunaux de Commerce)



Commerces coopératifs et associés



Commerces franchisés



Commerces succursalistes



Sur la base du champ des 14 secteurs présenté en slide 2 ; tous types de commerces

Le nombre de salariés du commerce

Malgré l'érosion du parc, l'emploi a augmenté (+5,8%), signe de la montée en puissance des enseignes

Le nombre de salariés

(Unité : nombre / Source : URSSAF)



**1 702 062
salariés**



dont Métropole :
1 659 772 salariés

Sur la base du champ des 14 secteurs présenté en slide 2 ; tous types de commerces

Le chiffre d'affaires du commerce

Un chiffre d'affaires de près de 495 Md€, en hausse de 26,3% depuis 2017

Le chiffre d'affaires du commerce

(Unité : indice en valeur base 100 en 2017 / Source : INSEE)



**493,4 Md€
de chiffre d'affaires**



Sur la base du champ des 14 secteurs présenté en slide 2 ; tous types de commerces

Le poids du commerce coopératif et associé

Les grands chiffres clés en France métropolitaine

La dynamique de croissance du commerce coopératif et associé

Les performances comparées du commerce coopératif et associé

L'évolution du parc par région sur la période 2017-2024

L'implantation selon la taille des communes



Les grands chiffres clés en France métropolitaine

Le commerce coopératif et associé représentait 18,8% du parc, 32% de l'emploi et 40,9% de l'activité en 2024

Poids du commerce coopératif et associé en France métropolitaine

(Unité : part en % du commerce total / Sources : URSSAF, INSEE, Greffes des Tribunaux de Commerce)



34 968 PdV



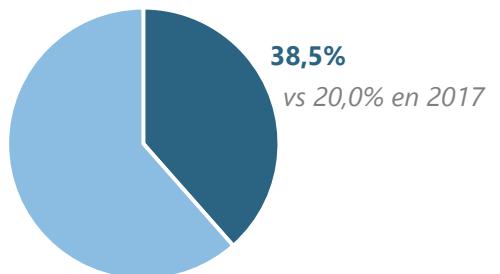
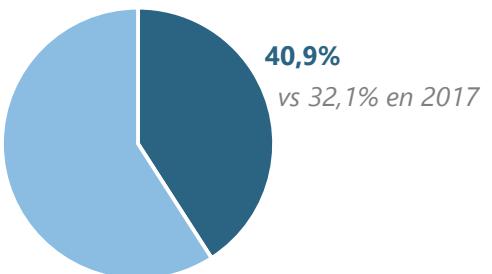
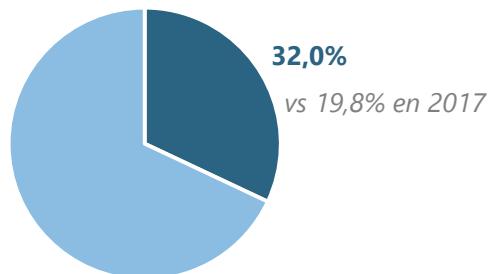
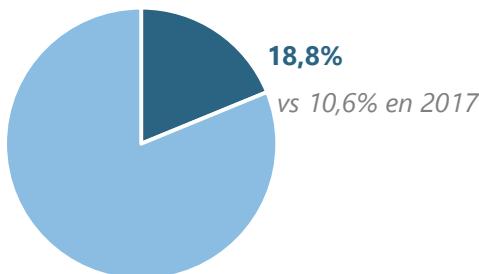
531 044 salariés



197 Md€



11,6 Md€*



(*) Contribution à l'imposition, incluant les impôts sur les bénéfices et les charges sociales patronales. La CVAE (Cotisation sur la Valeur Ajoutée des Entreprises), impôt local basé sur la valeur ajoutée des entreprises, n'est pas prise en compte dans ces calculs, car elle est progressivement supprimée depuis 2023.

La dynamique de croissance du commerce coopératif et associé

Entre 2017 et 2024, le commerce coopératif et associé a surperformé l'ensemble du commerce sur tous les plans

La dynamique de croissance du commerce coopératif et associé

(Unité : TCAM* 2017-2024 / Sources : URSSAF, INSEE, Greffes des Tribunaux de Commerce)



Chiffre d'affaires

CCA

Ensemble

7,8%

4,6%



Commerces

8,3%

-0,2%



Salariés

7,5%

0,8%

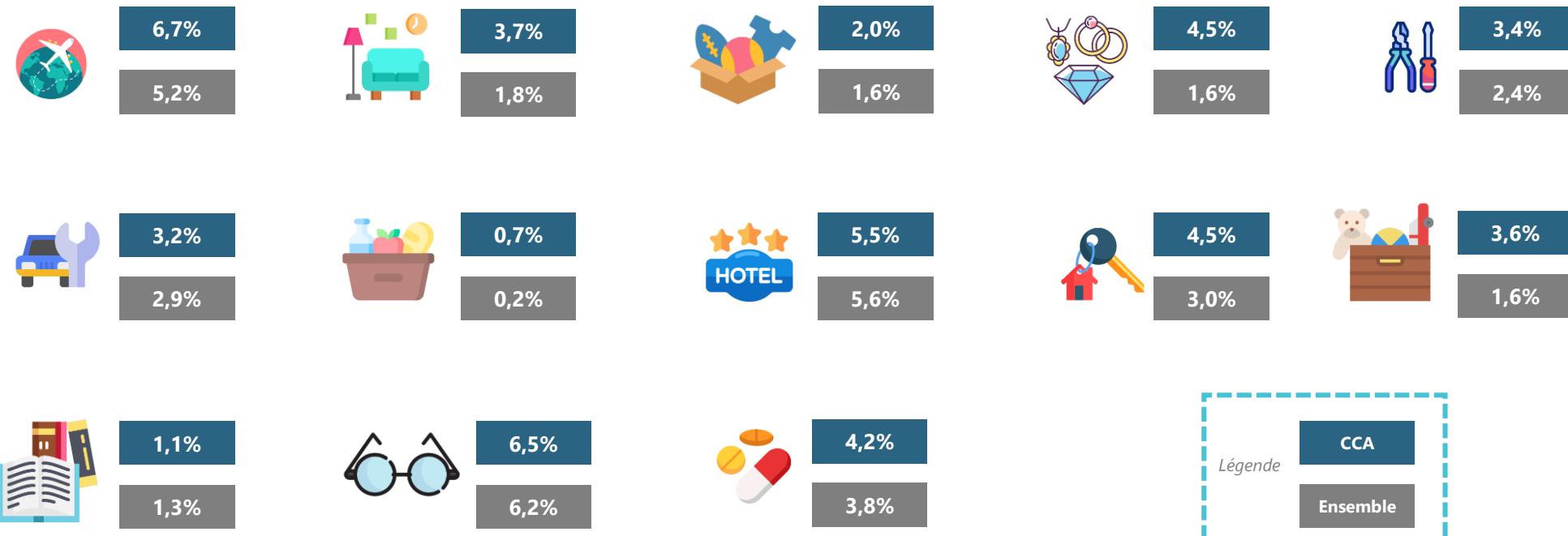
(*) TCAM : taux de croissance annuel moyen

Les performances comparées du commerce coopératif et associé

Le commerce coopératif et associé affiche des performances supérieures à la moyenne dans quasi tous les secteurs

Le taux de résultat net moyen des commerces par secteur

(Unité : part en % / Source : Greffes des Tribunaux de Commerce)

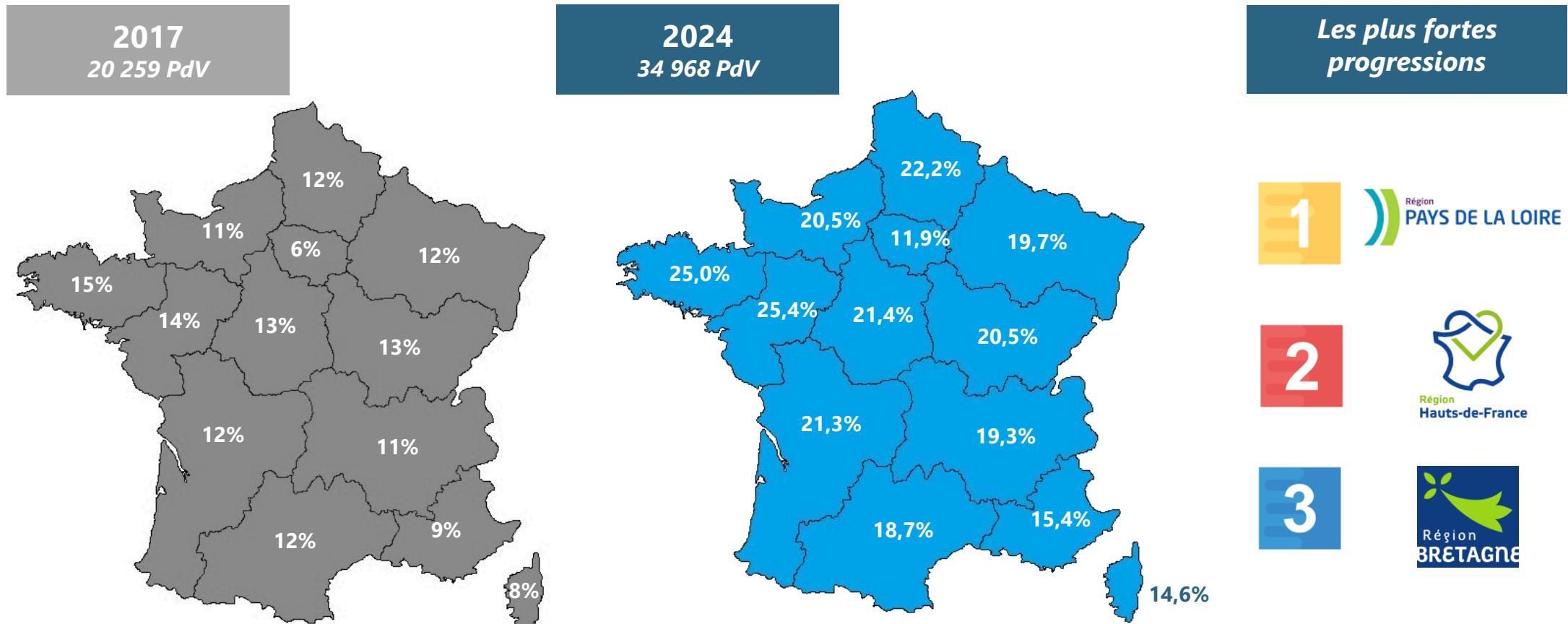


L'évolution du poids par région sur la période 2017-2024

Dans toutes les régions, le commerce coopératif et associé occupe une place plus significative

Dynamique régionale du parc de magasins coopératifs et associés sur la période 2017-2024

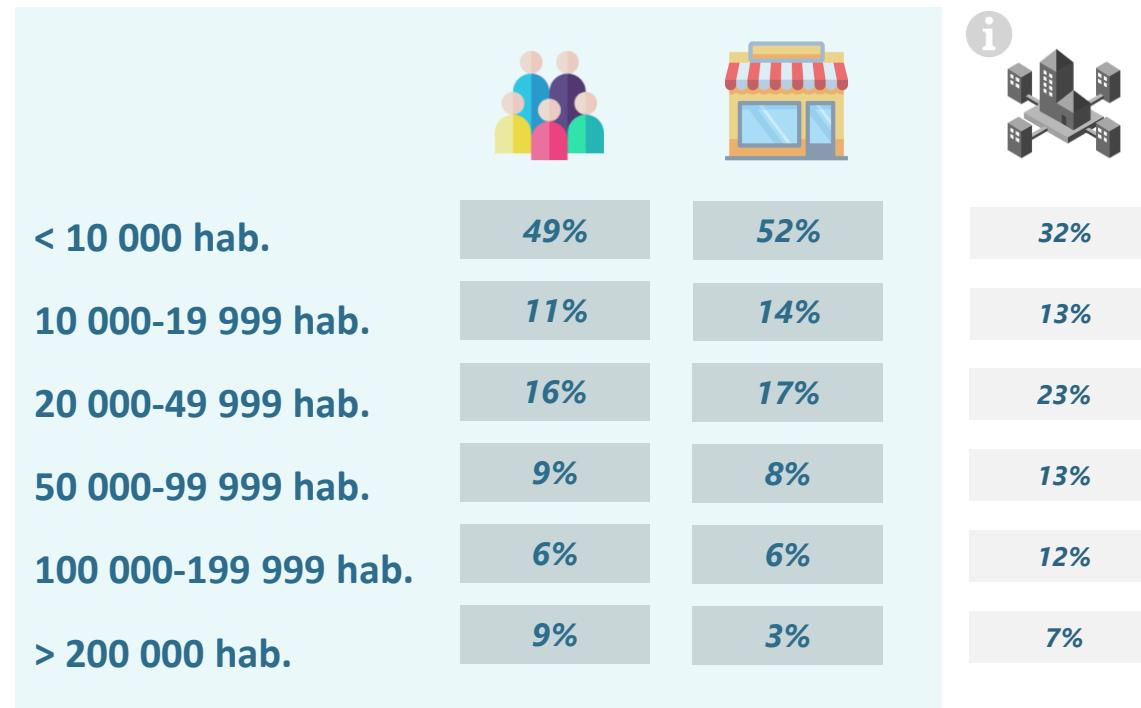
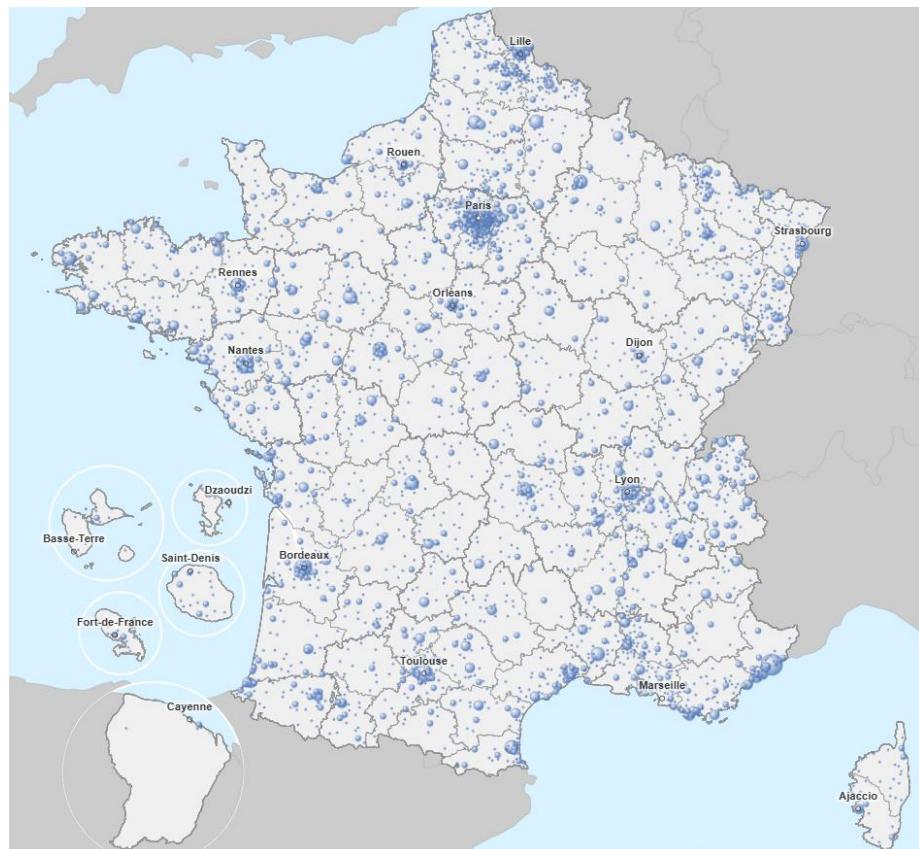
(Unité : poids des commerces associés dans l'ensemble du parc de la région / Sources : URSSAF, INSEE, Greffes des Tribunaux de Commerce)



L'implantation du commerce coopératif et associé selon la taille des communes

Le commerce coopératif et associé joue un rôle clé dans les petites communes où vit 1 Français sur 2

La localisation géographique du commerce coopératif et associé



Commerce succursalistes

Sources : INSEE, URSSAF, Greffes des Tribunaux de Commerce

Les fiches régionales

Le portrait statistique de la région

L'implantation des commerces dans la région

Les commerçants de la région

Le commerce coopératif et associé dans la région

L'implantation dans les quartiers prioritaires



L'Île-de-France

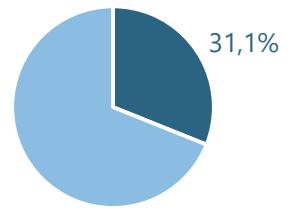
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	860 067	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	12 380 964	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	1 030,7	121,1
Nombre de ménages fiscaux	5 016 442	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	64,1%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	76,7%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	11,2%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	25 210	23 080

Rang	Ville	Population
1	Paris (75)	2 113 705
2	Boulogne-Billancourt (92)	120 205
3	Saint-Denis (93)	115 237
4	Montreuil (93)	110 758
5	Argenteuil (95)	107 135
6	Nanterre (92)	98 119
7	Vitry-sur-Seine (94)	95 282
8	Créteil (94)	92 859
9	Asnières-sur-Seine (92)	91 457
10	Colombes (92)	90 692



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

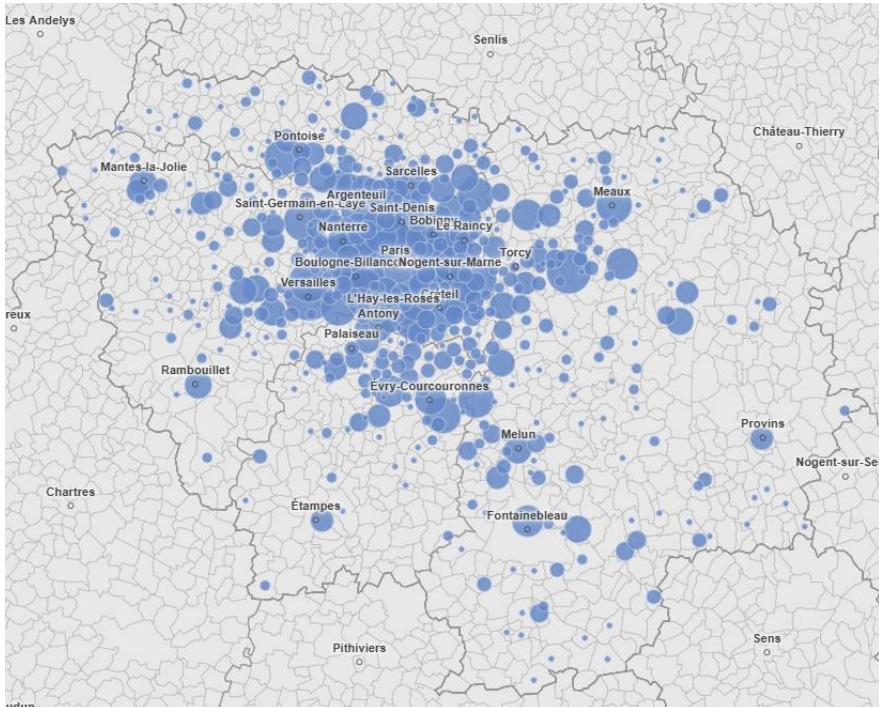
L'Ile-de-France

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Toutes tailles de communes

51,6%

< 5 000 habitants

31,0%

Tous commerces

dont :

Commerce associés

43,0%

10,2%

Succursales

33,5%

1,4%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

L'Île-de-France

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



32 352
commerces

TCAM 2017-2024
-1,0%



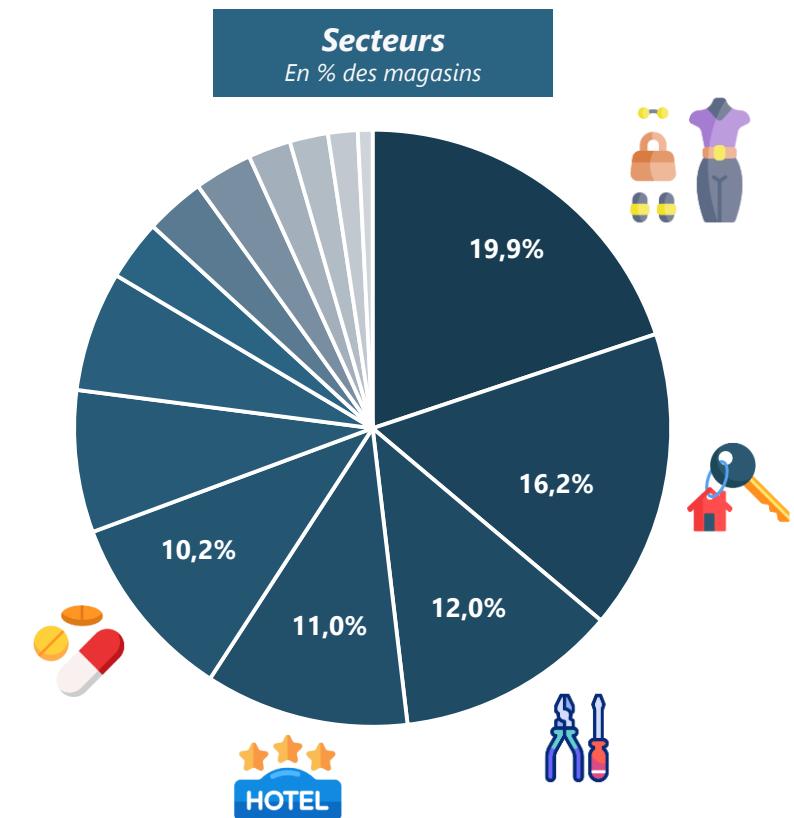
323 232
salariés

TCAM 2017-2024
0,3%

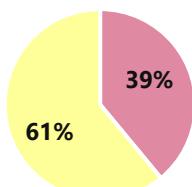
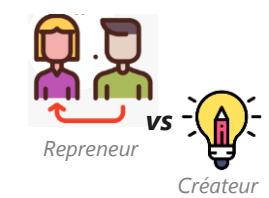
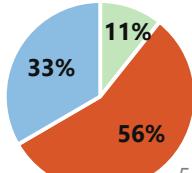
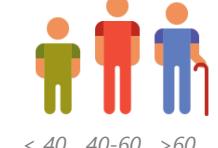
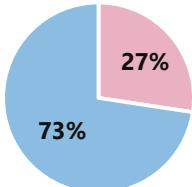


91 Md€

TCAM 2017-2024
5,0%



Profil des commerçants



L'Ile-de-France

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**3 858
commerces**

TCAM 2017-2024
9,2%



**48 923
salariés**

TCAM 2017-2024
8,8%



19,0 Md€

TCAM 2017-2024
9,1%

Secteurs
En % des magasins

1



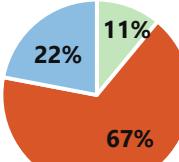
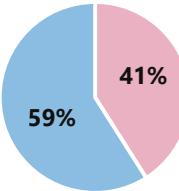
2



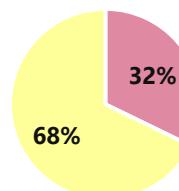
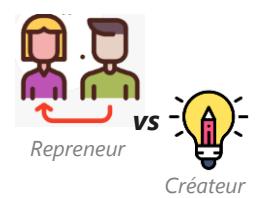
3



Profil des commerçants



52,4 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



L'Île-de-France

L'implantation dans les quartiers prioritaires

Caractéristiques des quartiers prioritaires



298 quartiers prioritaires



1 703 219 habitants

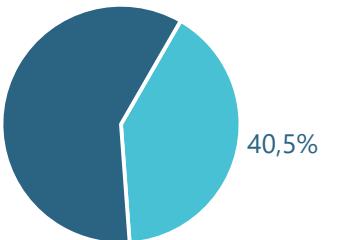
Soit 13,8%
de la population régionale



652 commerces*

Soit 8,8%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

L'Auvergne-Rhône-Alpes

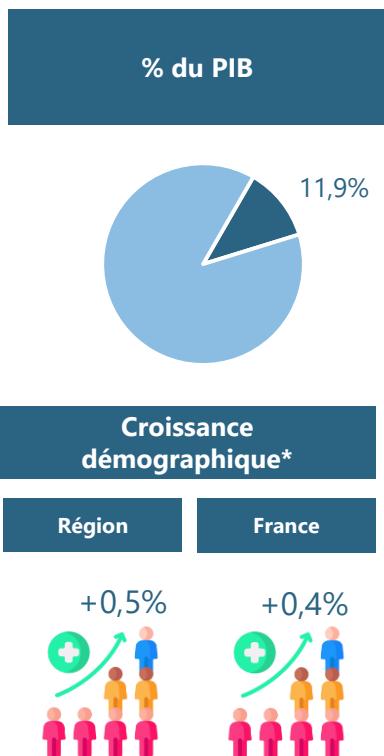
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	328 611	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	8 163 884	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	117,1	121,1
Nombre de ménages fiscaux	3 482 887	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	54,0%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	76,5%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	10,0%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	23 800	23 080

Rang	Ville	Population
1	Lyon (69)	520 774
2	Saint-Étienne (42)	172 569
3	Villeurbanne (69)	162 207
4	Grenoble (38)	156 389
5	Clermont-Ferrand (63)	147 751
6	Annecy (74)	131 272
7	Vénissieux (69)	66 701
8	Valence (26)	64 288
9	Chambéry (73)	60 251
10	Vaulx-en-Velin (69)	52 448



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

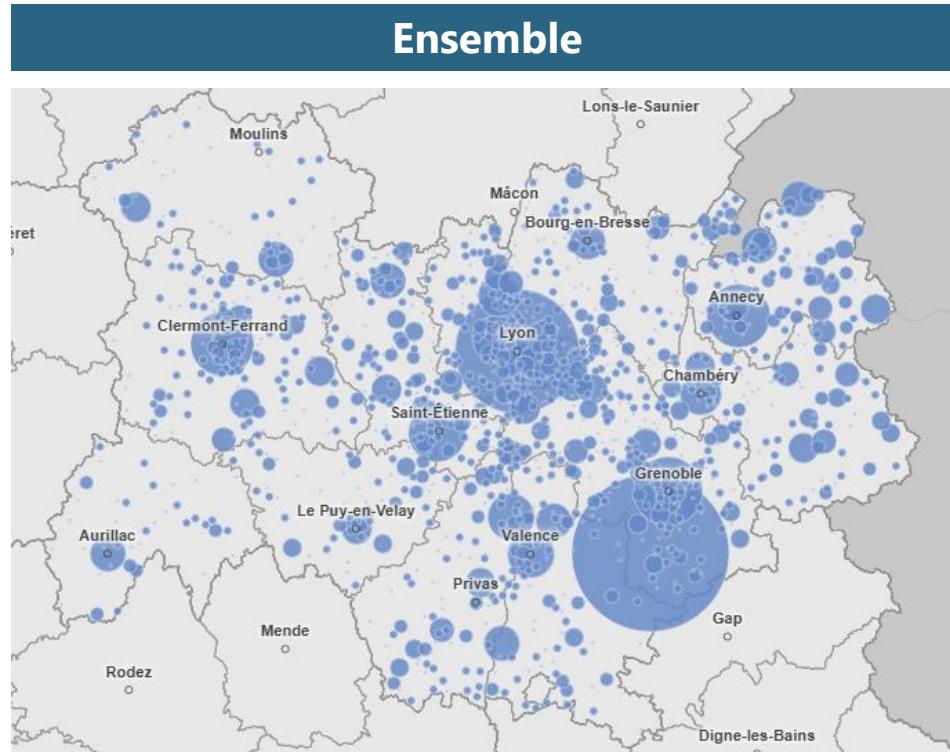
Source : INSEE, dernières données disponibles

L'Auvergne-Rhône-Alpes

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région



En % des communes



Toutes tailles de communes

47,3%

< 5 000 habitants

42,1%

Tous commerces

donc :

Commerce associés

25,0%

18,1%

Succursales

15,8%

9,0%

Clé de lecture: Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Etude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

L'Auvergne-Rhône-Alpes

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



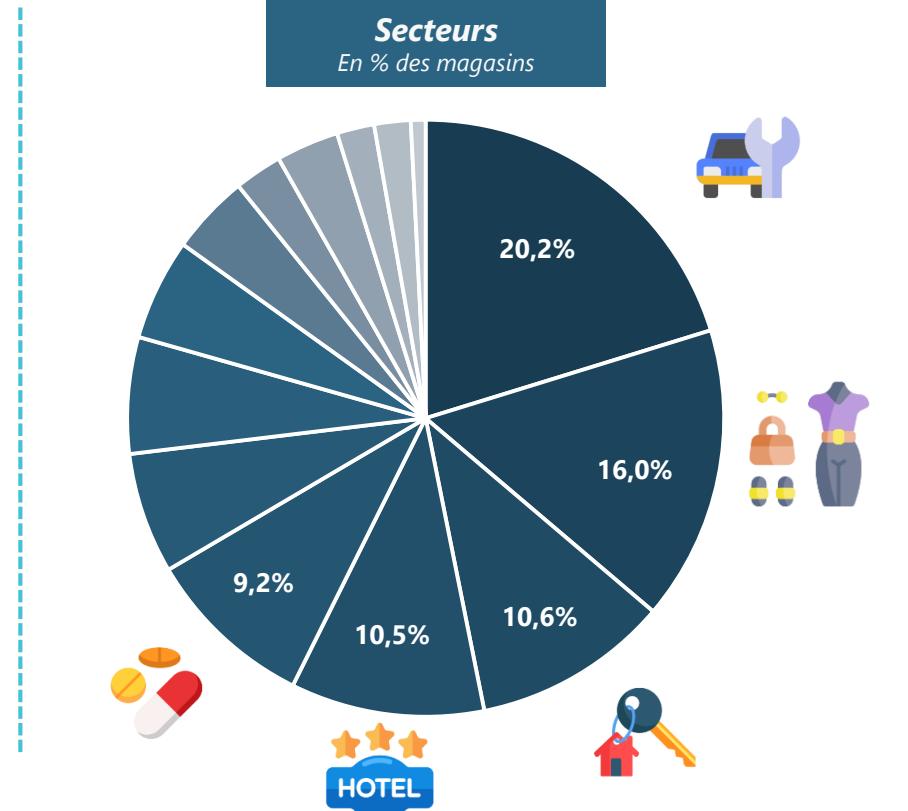
25 226
commerces
TCAM 2017-2024
-0,1%



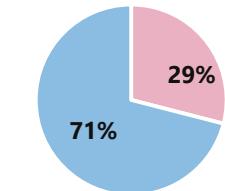
211 6122
salariés
TCAM 2017-2024
1,9%



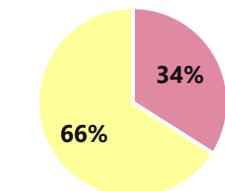
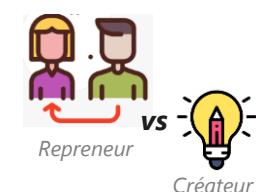
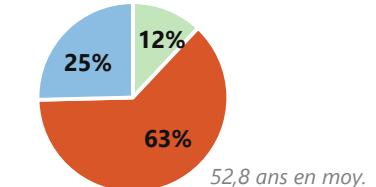
56 Md€
TCAM 2017-2024
5,2%



Profil des commerçants



< 40 40-60 >60



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

L'Auvergne-Rhône-Alpes

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



4 870
commerces
TCAM 2017-2024
8,3%



67 842
salariés
TCAM 2017-2024
7,9%



24,0 Md€
TCAM 2017-2024
8,4%

Secteurs En % des magasins

1



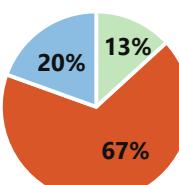
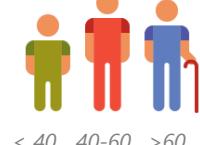
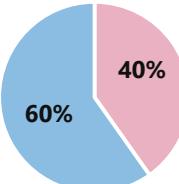
2



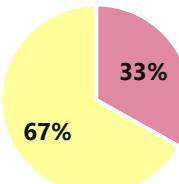
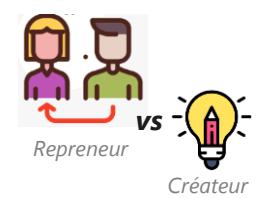
3



Profil des commerçants



51,5 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

L'Auvergne-Rhône-Alpes

L'implantation dans les quartiers prioritaires



Caractéristiques des quartiers prioritaires



145 quartiers prioritaires



462 972 habitants

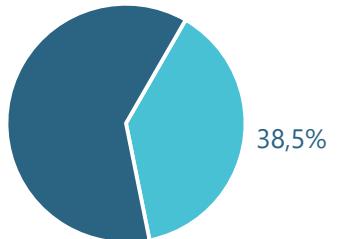
Soit 5,7%
de la population régionale



169 commerces*

Soit 4,0%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

La Nouvelle Aquitaine

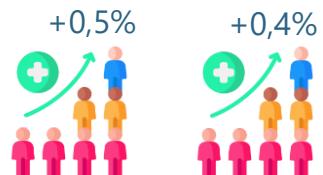
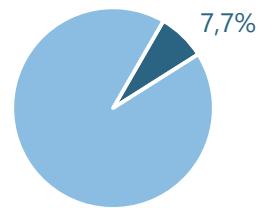
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	213 662	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	6 113 384	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	72,7	121,1
Nombre de ménages fiscaux	2 756 907	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	50,6%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	75,7%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	10,8%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	22 710	23 080

Rang	Ville	Population
1	Bordeaux (33)	265 328
2	Limoges (87)	129 754
3	Poitiers (86)	89 472
4	La Rochelle (17)	79 961
5	Pau (64)	78 620
6	Mérignac (33)	77 136
7	Pessac (33)	66 874
8	Niort (79)	60 074
9	Bayonne (64)	53 312
10	Brive-la-Gaillarde (19)	46 769



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

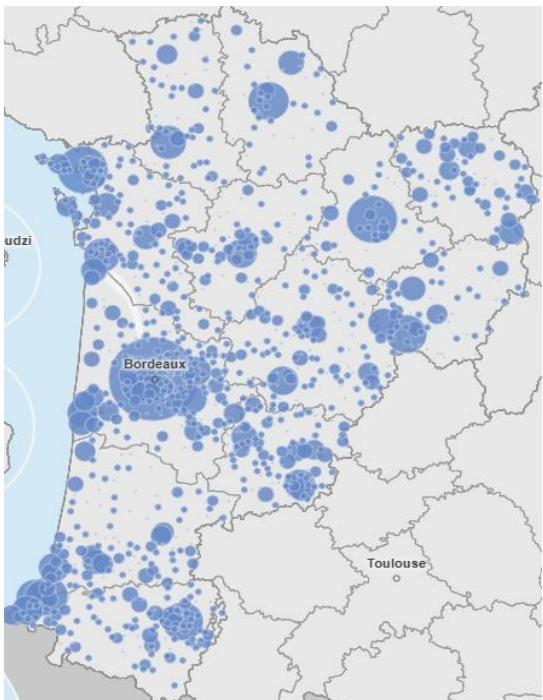
La Nouvelle Aquitaine

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Tous commerces

dont :

Commerces associés

Succursales

Toutes tailles de communes

39,9%

< 5 000 habitants

35,9%

25,0%

10,0%

13,3%

8,4%

Clé de lecture: Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Nouvelle Aquitaine

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



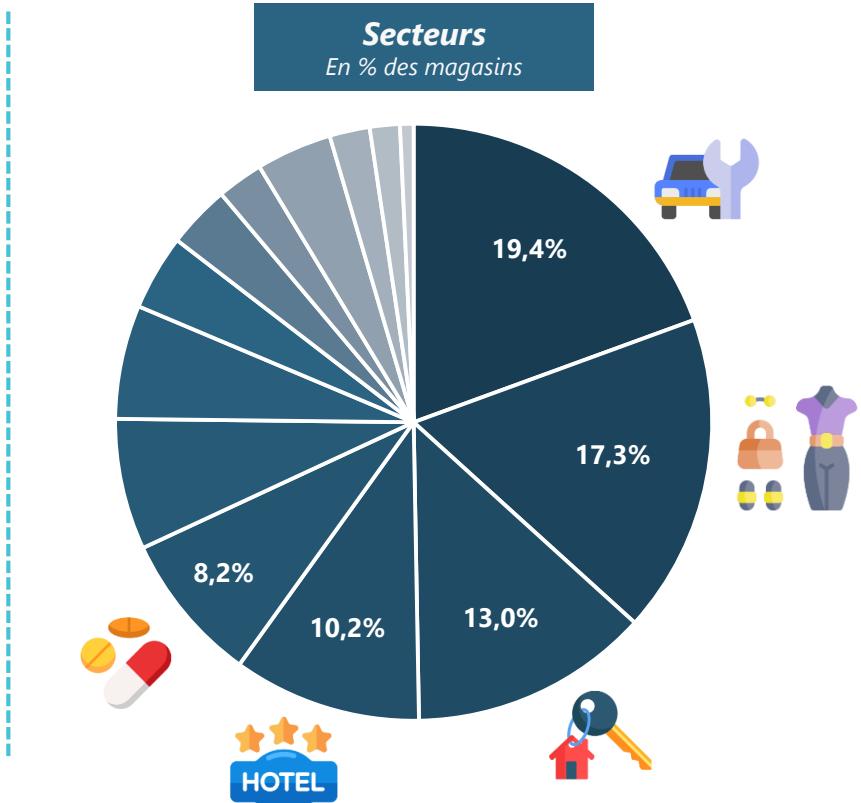
19 110
commerces
TCAM 2017-2024
-0,3%



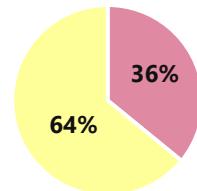
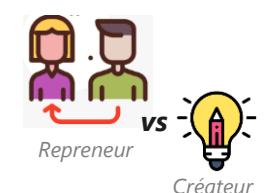
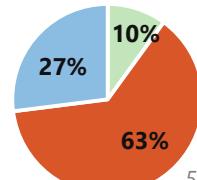
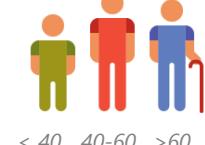
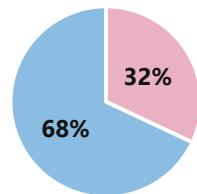
158 999
salariés
TCAM 2017-2024
1,6%



48 Md€
TCAM 2017-2024
5,0%



Profil des commerçants



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Nouvelle Aquitaine

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**4 073
commerces**

TCAM 2017-2024
8,2%



**92 880
salariés**

TCAM 2017-2024
7,8%



24,9 Md€

TCAM 2017-2024
8,0%

Secteurs En % des magasins

1



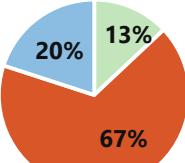
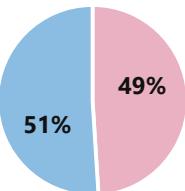
2



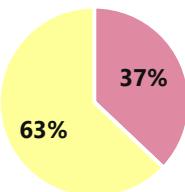
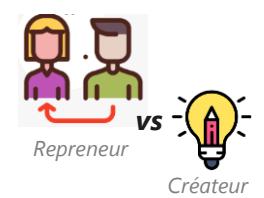
3



Profil des commerçants



51,5 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Nouvelle Aquitaine

L'implantation dans les quartiers prioritaires



Caractéristiques des quartiers prioritaires



83 quartiers prioritaires



225 550 habitants

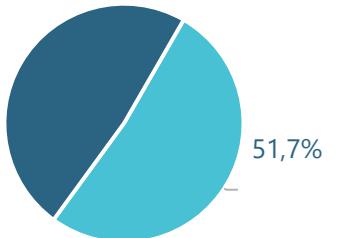
Soit 3,7%
de la population régionale



147 commerces*

Soit 3,8%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

L'Occitanie

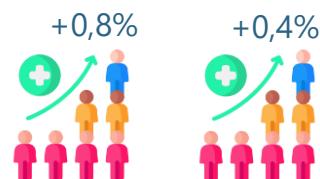
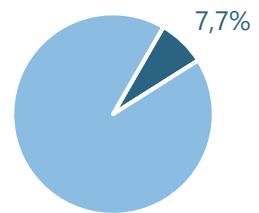
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	213 320	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	6 080 731	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	83,6	121,1
Nombre de ménages fiscaux	2 688 559	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	48,3%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	74,0%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	12,8%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	22 010	23 080

Rang	Ville	Population
1	Toulouse (31)	511 684
2	Montpellier (34)	307 101
3	Nîmes (30)	150 444
4	Perpignan (66)	120 996
5	Béziers (34)	80 815
6	Montauban (82)	62 487
7	Narbonne (11)	56 692
8	Albi (81)	50 605
9	Carcassonne (11)	46 429
10	Sète (34)	45 090



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

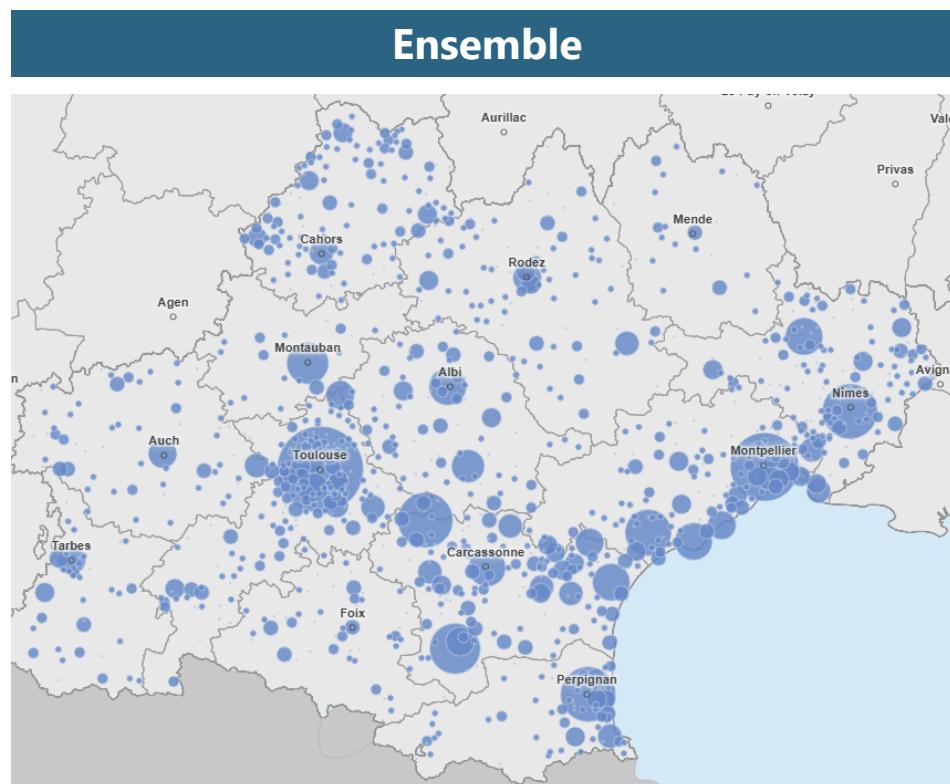
Source : INSEE, dernières données disponibles

L'Occitanie

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région



En % des communes



Toutes tailles de communes

< 5 000 habitants

Tous commerces

44,0%

39,3%

dont :

Commerce associés

24,3%

8,7%

Succursales

12,9%

7,1%

Clé de lecture: Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

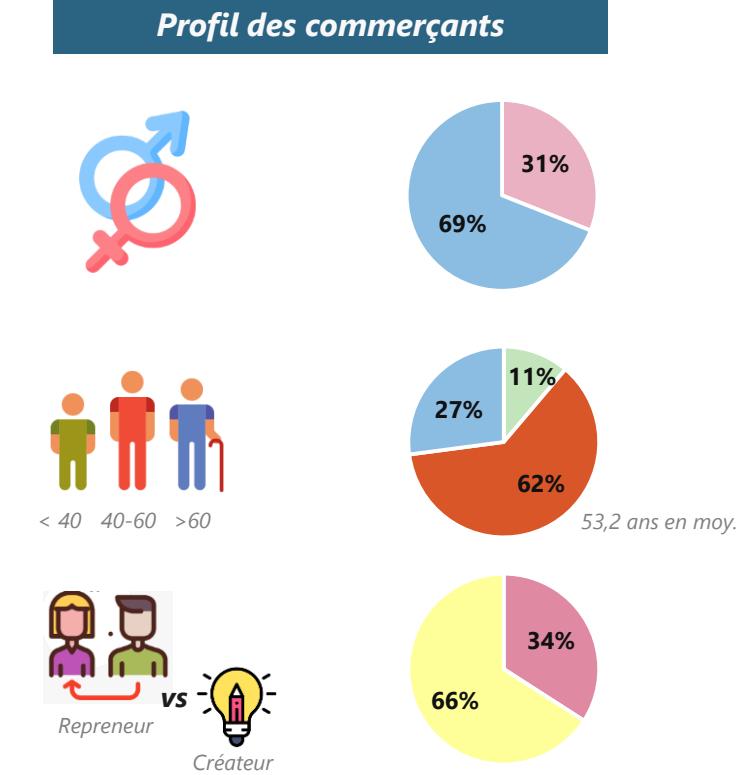
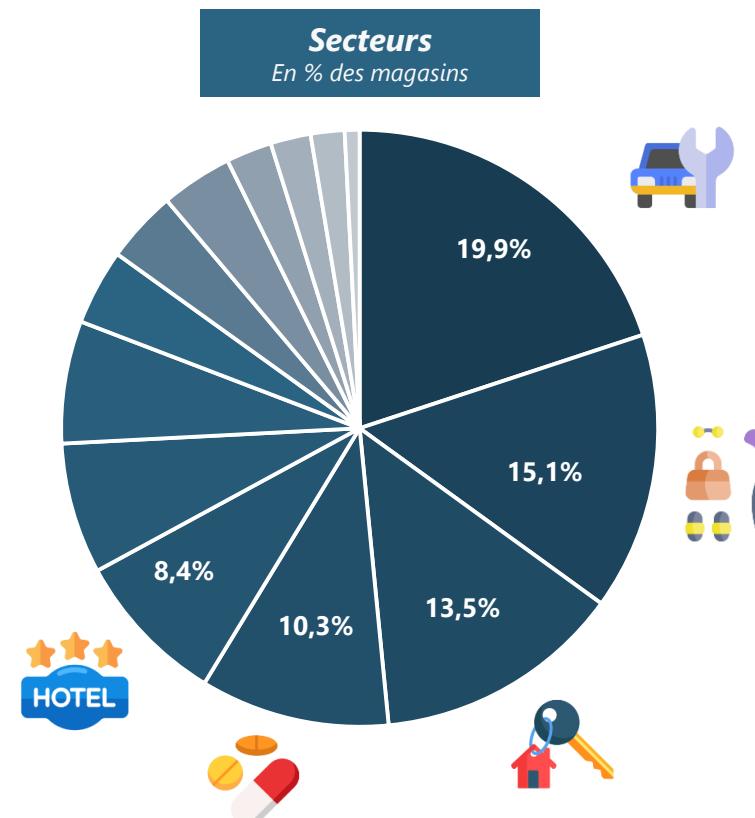
Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

L'Occitanie

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

L'Occitanie

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**3 424
commerces**
*TCAM 2017-2024
6,7%*



**66 378
salariés**
*TCAM 2017-2024
6,2%*



22,6 Md€
*TCAM 2017-2024
6,6%*

Secteurs En % des magasins

1



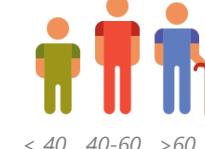
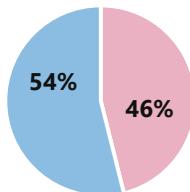
2



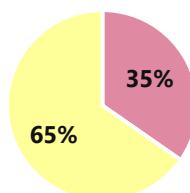
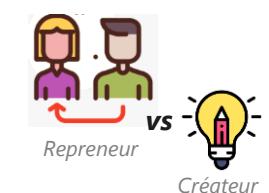
3



Profil des commerçants



50,9 ans en moy.





Caractéristiques des quartiers prioritaires



108 quartiers prioritaires



393 069 habitants

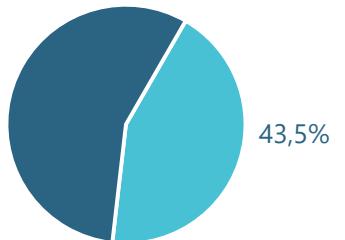
Soit 6,5%
de la population régionale



262 commerces*

Soit 7,0%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Les Hauts-de-France

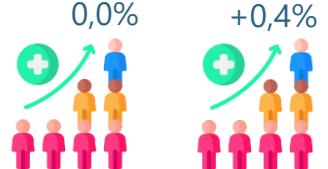
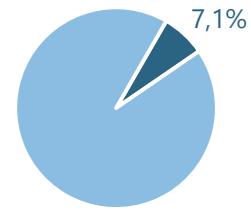
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	196 683	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	5 998 916	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	188,6	121,1
Nombre de ménages fiscaux	2 480 731	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	47,7%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	72,7%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	14,3%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	21 420	23 080

Rang	Ville	Population
1	Lille (59)	238 695
2	Amiens (80)	134 780
3	Roubaix (59)	99 507
4	Tourcoing (59)	99 160
5	Dunkerque (59)	87 013
6	Calais (62)	67 585
7	Villeneuve-d'Ascq (59)	62 342
8	Beauvais (60)	55 906
9	Saint-Quentin (02)	52 995
10	Valenciennes (59)	42 979



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

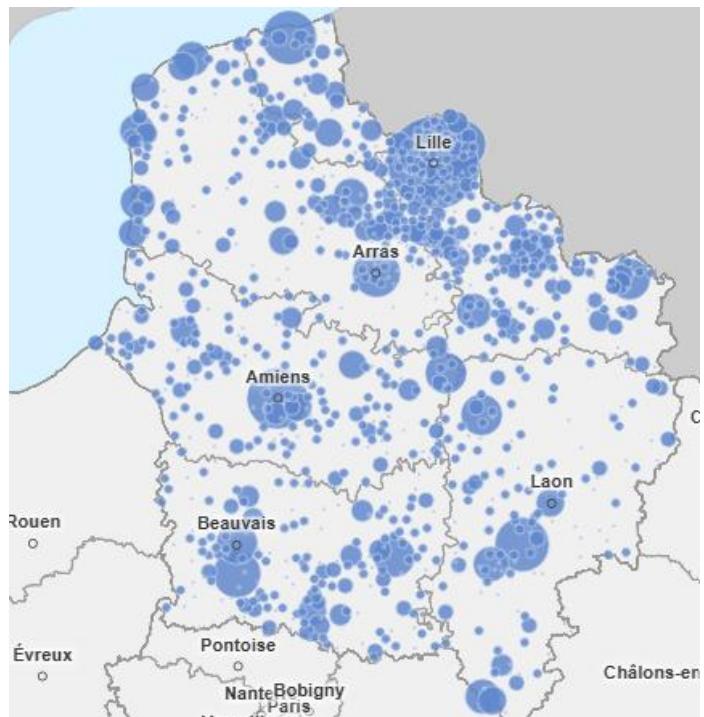
Les Hauts-de-France

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Tous commerces

dont :

Commerce associé

Succursales

Toutes tailles de communes

46,6%

< 5 000 habitants

41,0%

30,1%

10,9%

14,3%

6,4%

Clé de lecture: Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

Les Hauts-de-France

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



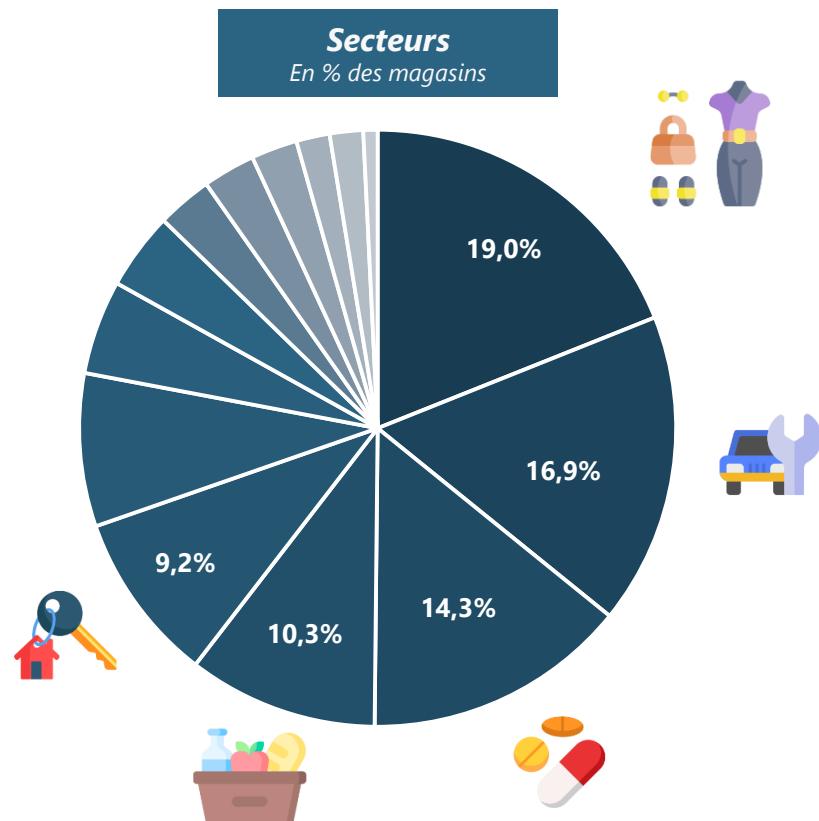
**13 088
commerces**
TCAM 2017-2024
-0,5%



**138 658
salariés**
TCAM 2017-2024
1,4%



42 Md€
TCAM 2017-2024
5,1%

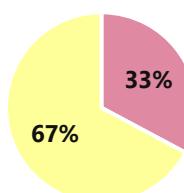
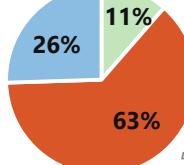
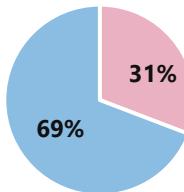


Profil des commerçants



< 40 40-60 >60

Repreneur vs Créeur



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

Les Hauts-de-France

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**2 908
commerces**
TCAM 2017-2024
8,7%



**45 842
salariés**
TCAM 2017-2024
7,9%



16,8 Md€
TCAM 2017-2024
8,5%

Secteurs En % des magasins

1



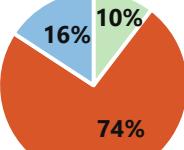
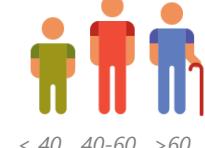
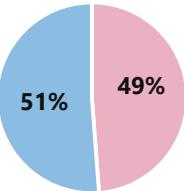
2



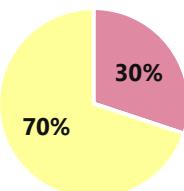
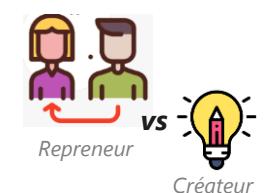
3



Profil des commerçants



50,4 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

Les Hauts-de-France

L'implantation dans les quartiers prioritaires



Caractéristiques des quartiers prioritaires



204 quartiers prioritaires



753 115 habitants

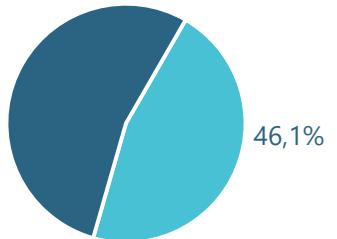
Soit 12,6%
de la population régionale



373 commerces*

Soit 9,7%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

La Provence-Alpes-Côte d'Azur

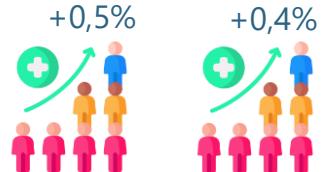
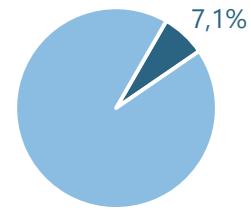
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	196 217	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	5 170 312	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	164,7	121,1
Nombre de ménages fiscaux	2 296 443	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	52,7%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	73,5%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	12,0%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	22 820	23 080

Rang	Ville	Population
1	Marseille (13)	877 215
2	Nice (06)	353 701
3	Toulon (83)	180 834
4	Aix-en-Provence (13)	147 933
5	Avignon (84)	91 760
6	Antibes (06)	76 612
7	Cannes (06)	74 040
8	La Seyne-sur-Mer (83)	62 905
9	Fréjus (83)	58 499
10	Hyères (83)	55 384



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

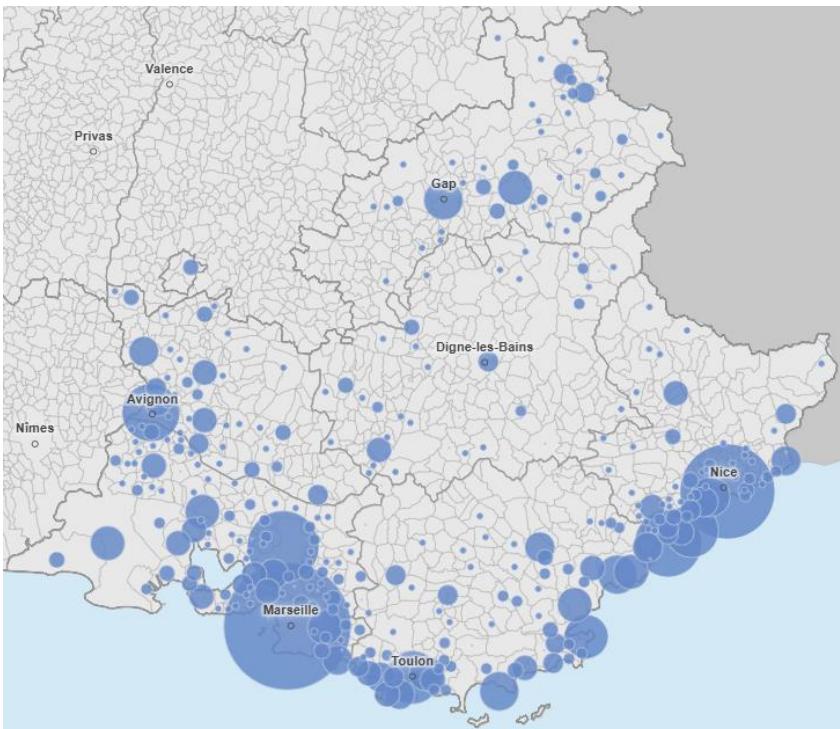
La Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Tous commerces

donc :

Commerce associé

Succursales

Toutes tailles de communes

46,9%

< 5 000 habitants

31,9%

31,1%

10,3%

23,5%

6,9%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

La Provence-Alpes-Côte d'Azur

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**19 432
commerces**

TCAM 2017-2024
-0,1%



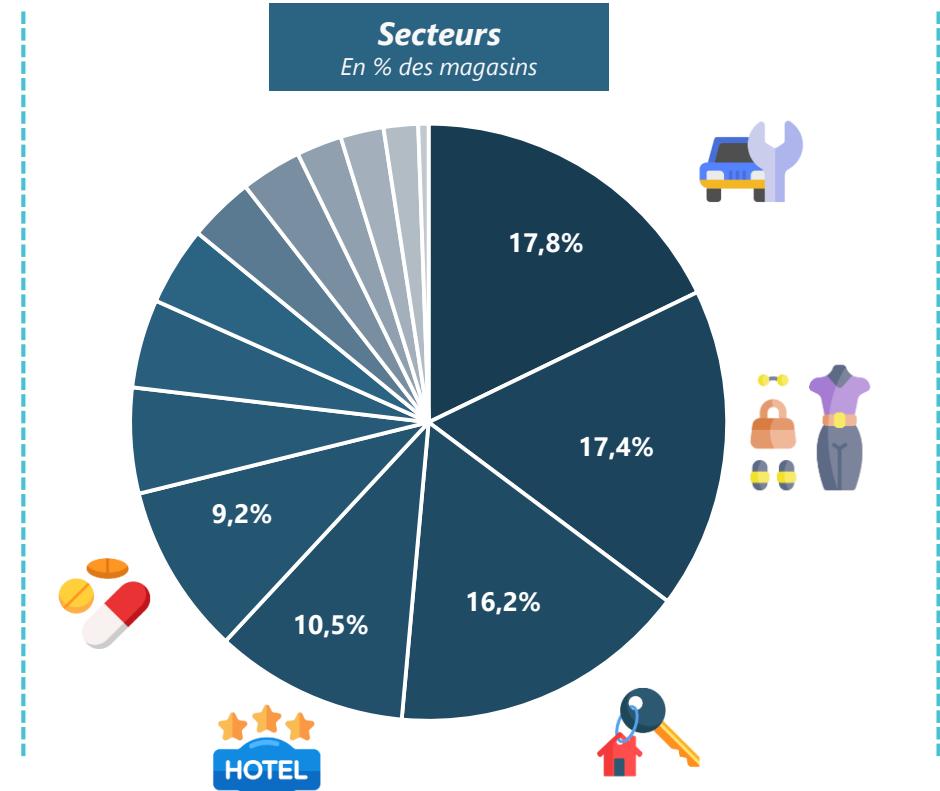
**152 155
salariés**

TCAM 2017-2024
1,5%



47 Md€

TCAM 2017-2024
7,5%

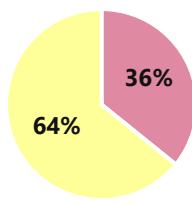
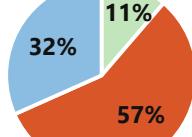
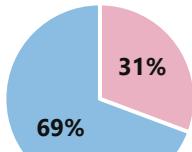


Profil des commerçants



< 40 40-60 >60

Repreneur vs Créeur



54,3 ans en moy.

La Provence-Alpes-Côte d'Azur

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**3 001
commerces**

TCAM 2017-2024
7,9%



**38 427
salariés**

TCAM 2017-2024
7,3%



13,2 Md€

TCAM 2017-2024
7,8%

Secteurs
En % des magasins

1



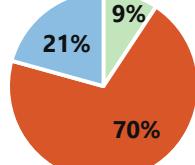
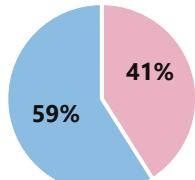
2



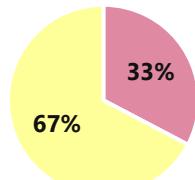
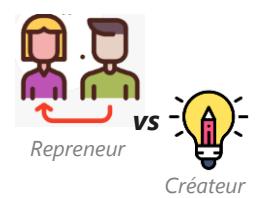
3



Profil des commerçants



52,4 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Provence-Alpes-Côte d'Azur

L'implantation dans les quartiers prioritaires



Caractéristiques des quartiers prioritaires



135 quartiers prioritaires



539 121 habitants

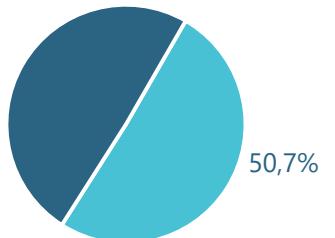
Soit 10,4%
de la population régionale



300 commerces*

Soit 8,6%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Le Grand-Est

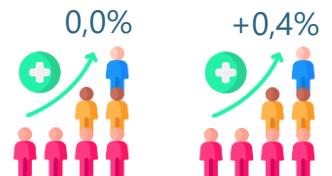
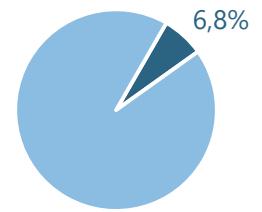
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	189 105	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	5 560 079	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	96,8	121,1
Nombre de ménages fiscaux	2 384 290	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	50,9%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	74,8%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	11,6%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	22 960	23 080

Rang	Ville	Population
1	Strasbourg (67)	291 709
2	Reims (51)	178 478
3	Metz (57)	121 695
4	Mulhouse (68)	104 924
5	Nancy (54)	104 387
6	Colmar (68)	67 360
7	Troyes (10)	62 443
8	Charleville-Mézières (08)	45 634
9	Châlons-en-Champ. (51)	43 218
10	Thionville (57)	42 778



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

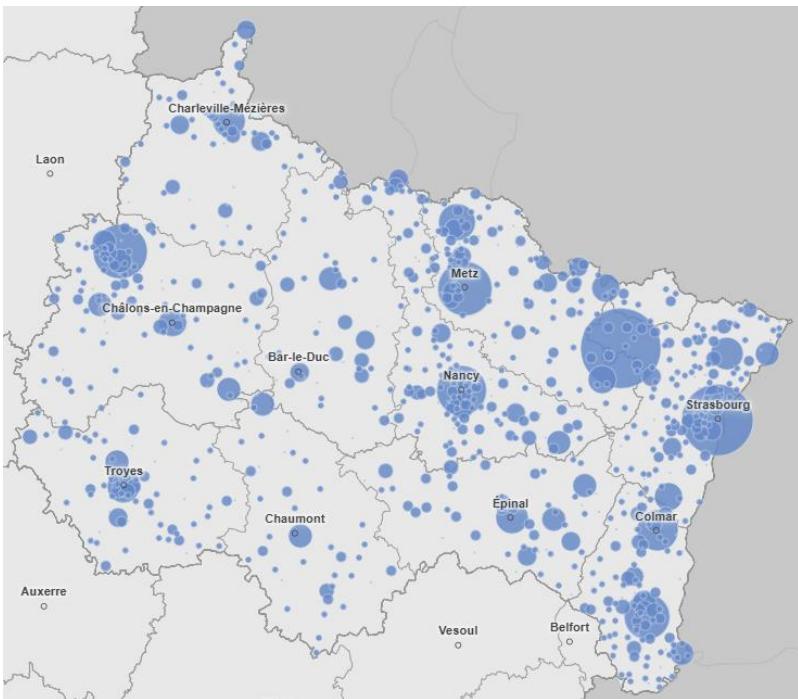
Le Grand-Est

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Toutes tailles de communes

< 5 000 habitants

Tous commerces

32,7%

28,3%

donc :

Commerce associés

27,5%

11,9%

Succursales

11,0%

6,0%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Etude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

Le Grand-Est

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



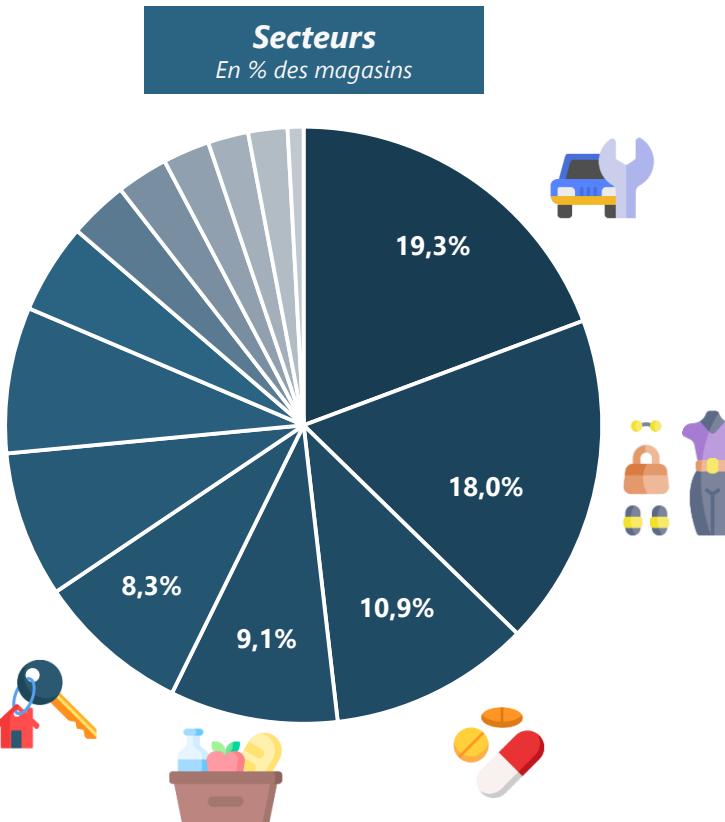
14 239
commerces
TCAM 2017-2024
0,1%



132 638
salariés
TCAM 2017-2024
1,5%



33 Md€
TCAM 2017-2024
0,2%

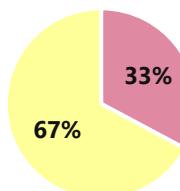
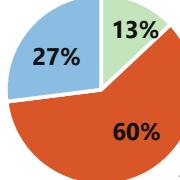
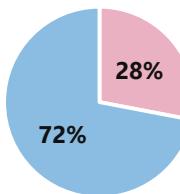


Profil des commerçants



< 40 40-60 >60

Repreneur vs Créeur



53,0 ans en moy.

TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

Le Grand-Est

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**2 808
commerces**
TCAM 2017-2024
7,4%



**45 276
salariés**
TCAM 2017-2024
7,0%



17,7 Md€
TCAM 2017-2024
7,2%

Secteurs En % des magasins

1



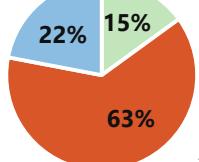
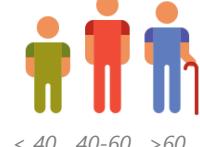
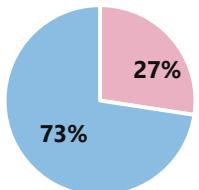
2



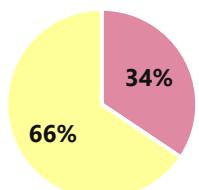
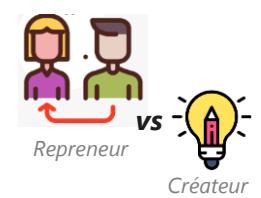
3



Profil des commerçants



51,5 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



Le Grand-Est

L'implantation dans les quartiers prioritaires

Caractéristiques des quartiers prioritaires



123 quartiers prioritaires



418 585 habitants

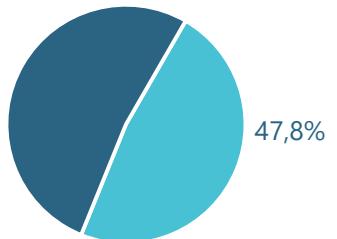
Soit 7,5%
de la population régionale



186 commerces*

Soit 5,4%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Les Pays de la Loire

Le portrait statistique de la région



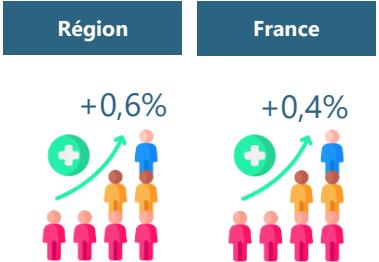
Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	143 617	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	3 879 216	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	120,9	121,1
Nombre de ménages fiscaux	1 676 422	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	51,8%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	77,1%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	9,4%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	23 050	23 080

Rang	Ville	Population
1	Nantes (44)	325 070
2	Angers (49)	157 555
3	Le Mans (72)	145 182
4	Saint-Nazaire (44)	73 111
5	La Roche-sur-Yon (85)	54 699
6	Cholet (49)	54 074
7	Saint-Herblain (44)	50 561
8	Laval (53)	49 474
9	Les Sables-d'Olonne (85)	48 740
10	Rezé (44)	43 349

% du PIB
5,2%

Croissance démographique*
Région
France



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

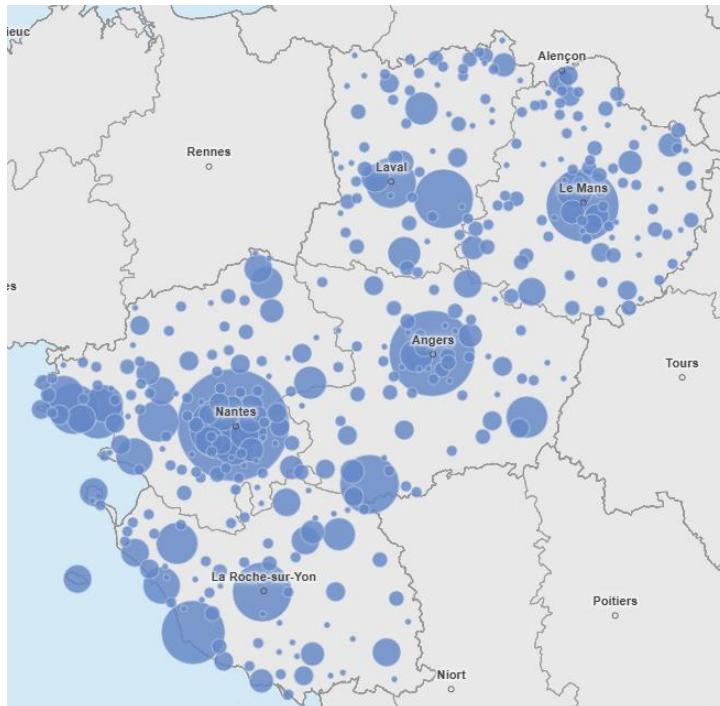
Les Pays de la Loire

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Tous commerces

donc :

Commerces associés

Succursales

Toutes tailles de communes

42,4%

< 5 000 habitants

33,5%

28,2%

9,3%

14,9%

6,2%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

Les Pays de la Loire

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



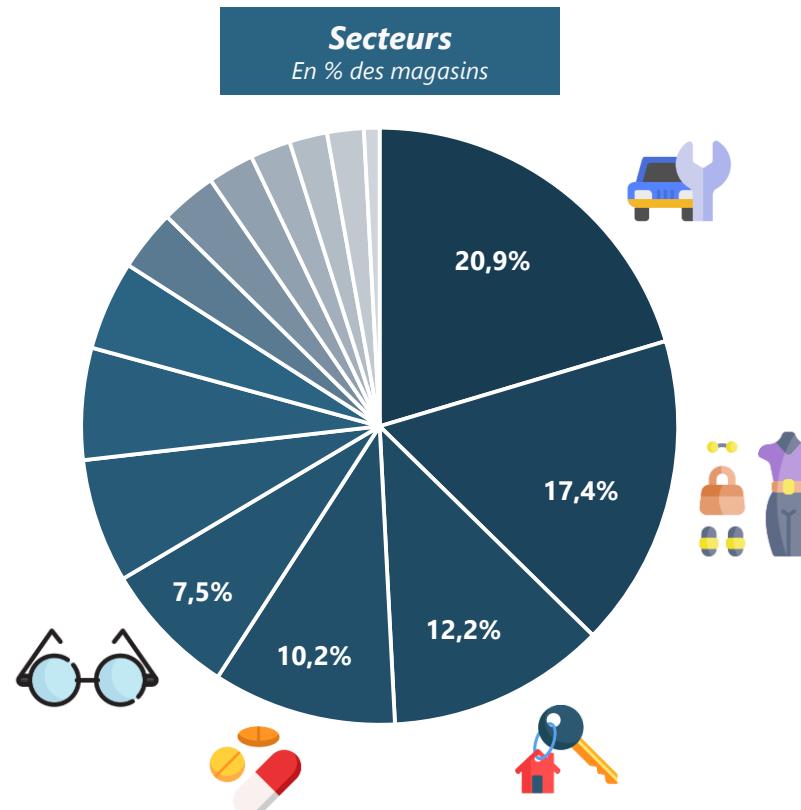
10 019
commerces
TCAM 2017-2024
-0,4%



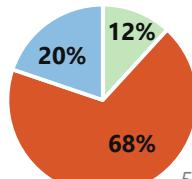
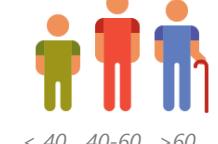
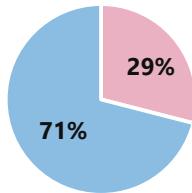
95 699
salariés
TCAM 2017-2024
2,3%



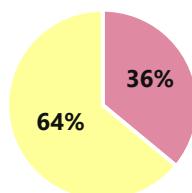
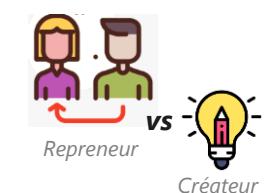
31 Md€
TCAM 2017-2024
4,5%



Profil des commerçants



51,7 ans en moy.



Les Pays de la Loire

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**2 548
commerces**
TCAM 2017-2024
8,5%



**23 891
salariés**
TCAM 2017-2024
8,0%



16,5 Md€
TCAM 2017-2024
8,4%

Secteurs En % des magasins

1



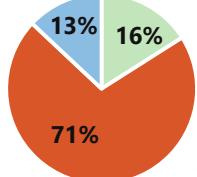
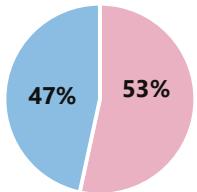
2



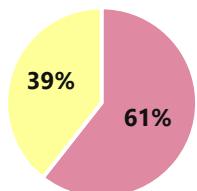
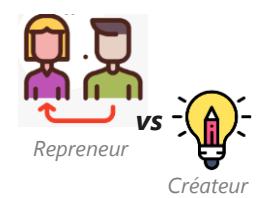
3



Profil des commerçants



49,2 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



Les Pays de la Loire

L'implantation dans les quartiers prioritaires

Caractéristiques des quartiers prioritaires



48 quartiers prioritaires



154 509 habitants

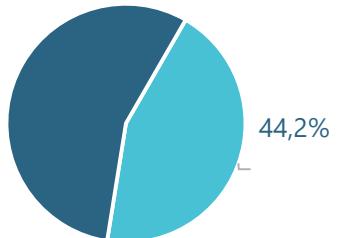
Soit 4,0%
de la population régionale



52 commerces*

Soit 2,7%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

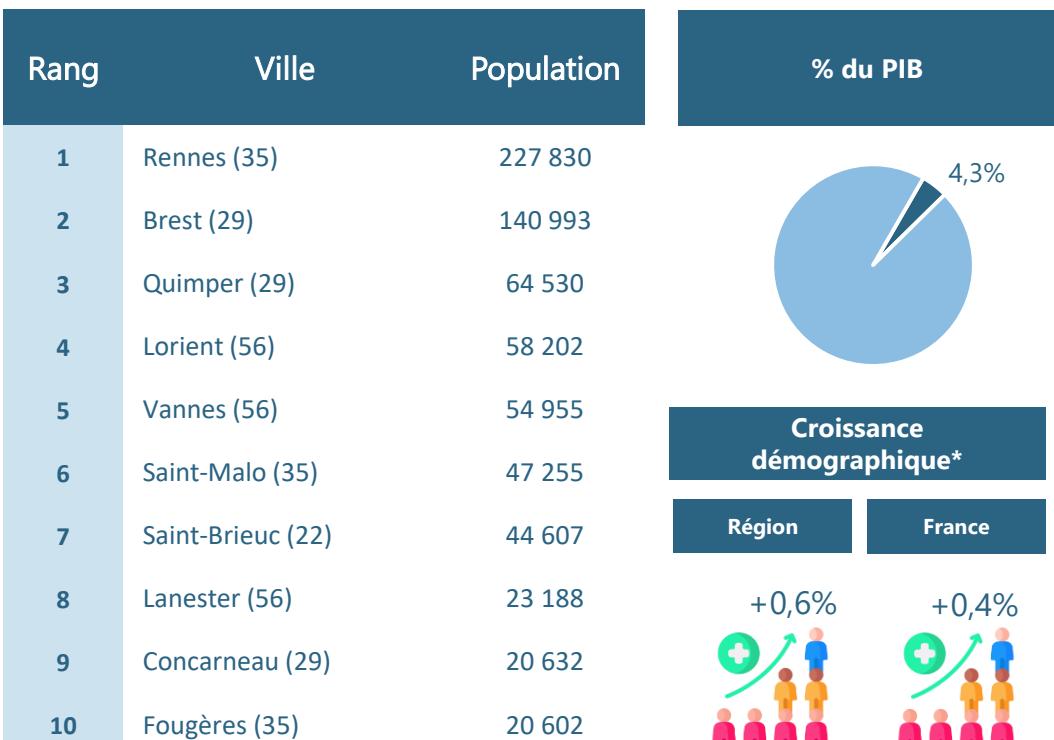
La Bretagne

Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	119 169	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	3 422 845	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	125,8	121,1
Nombre de ménages fiscaux	1 528 180	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	51,7%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	75,1%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	74,8%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	23 240	23 080



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

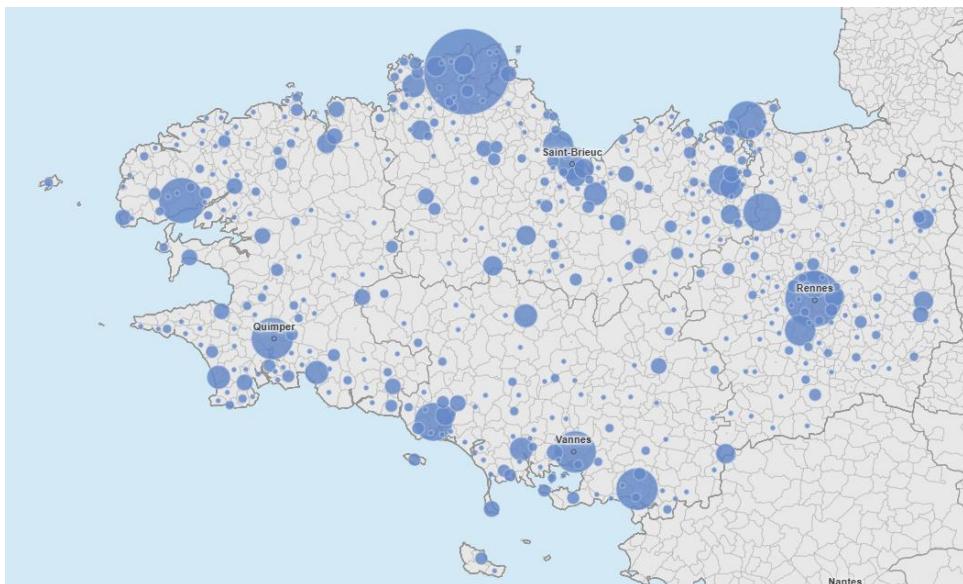
La Bretagne

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Tous commerces

donc :

Commerce associés

Succursales

Toutes tailles de communes

51,3%

< 5 000 habitants

44,3%

38,5%

18,2%

16,0%

7,2%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Bretagne

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



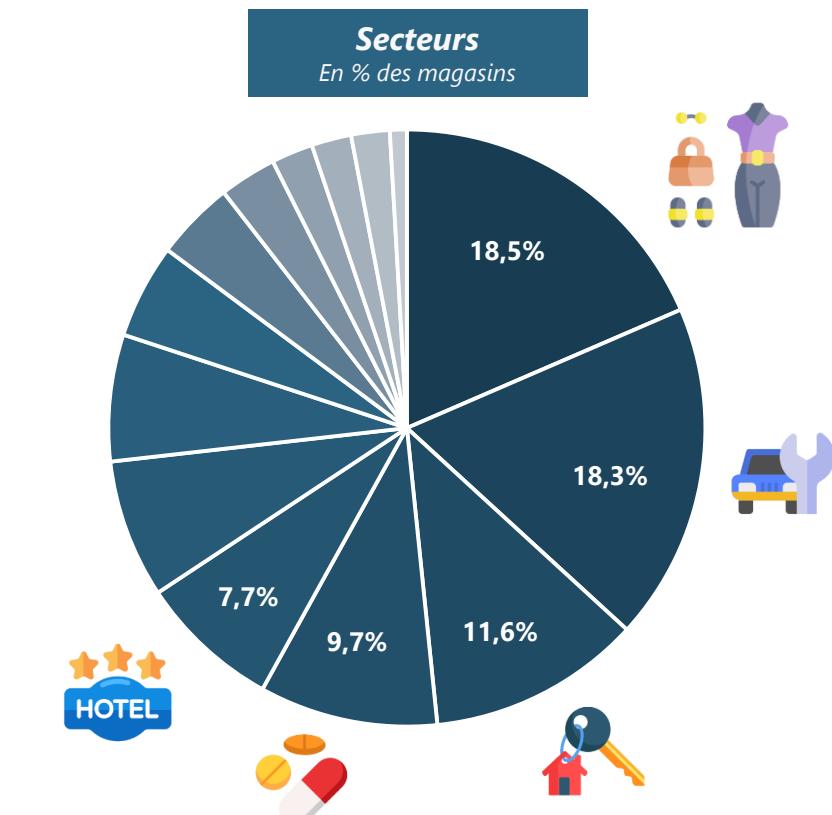
**9 837
commerces**
TCAM 2017-2024
1,6%



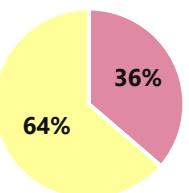
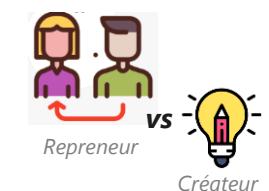
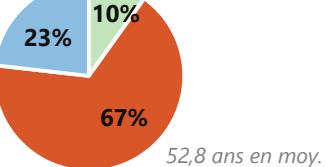
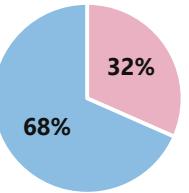
**87 509
salariés**
TCAM 2017-2024
2,7%



28 Md€
TCAM 2017-2024
3,5%



Profil des commerçants



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



La Bretagne

Le commerce coopératif et associé dans la région

Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**2 463
commerces**

TCAM 2017-2024
9,3%



**23 987
salariés**

TCAM 2017-2024
8,1%



14,1 Md€

TCAM 2017-2024
9,0%

Secteurs
En % des magasins

1



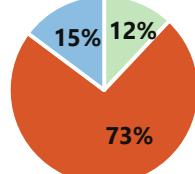
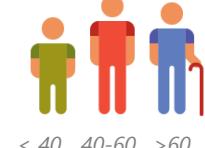
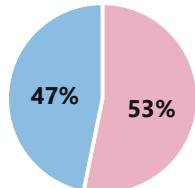
2



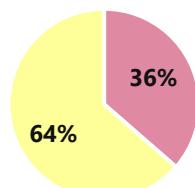
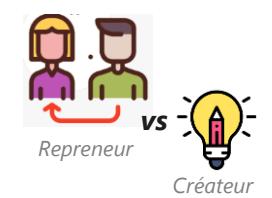
3



Profil des commerçants



51,3 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



La Bretagne

L'implantation dans les quartiers prioritaires

Caractéristiques des quartiers prioritaires



31 quartiers prioritaires



93 372 habitants

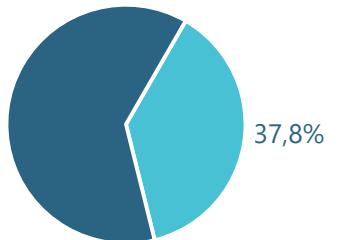
Soit 2,7%
de la population régionale



37 commerces*

Soit 1,9%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

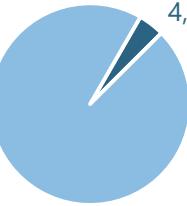
Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

La Normandie

Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France	Rang	Ville	Population	% du PIB
PIB (M€)	115 942	2 768 405	1	Le Havre (76)	166 462	 4,2%
Population (nombre d'habitants)	3 339 074	65 846 255	2	Rouen (76)	116 331	
Densité de population (nombre d'habitants au km²)	111,8	121,1	3	Caen (14)	108 398	
Nombre de ménages fiscaux	1 456 907	28 280 168	4	Cherbourg-en-Cot. (50)	78 028	
Part des ménages fiscaux imposés	50,7%	53,4%	5	Évreux (27)	48 335	Croissance démographique*
Taux d'activité des 15-64 ans	74,8%	75,3%	6	Sotteville-lès-Rouen (76)	29 039	 Région
Taux de chômage des 15-64 ans	11,4%	11,3%	7	St-Étienne-du-Rouvray (76)	28 653	 France
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	22 480	23 080	8	Dieppe (76)	28 599	 0,0%
			9	Le Grand-Quevilly (76)	25 954	 +0,4%
			10	Alençon (61)	25 667	

Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

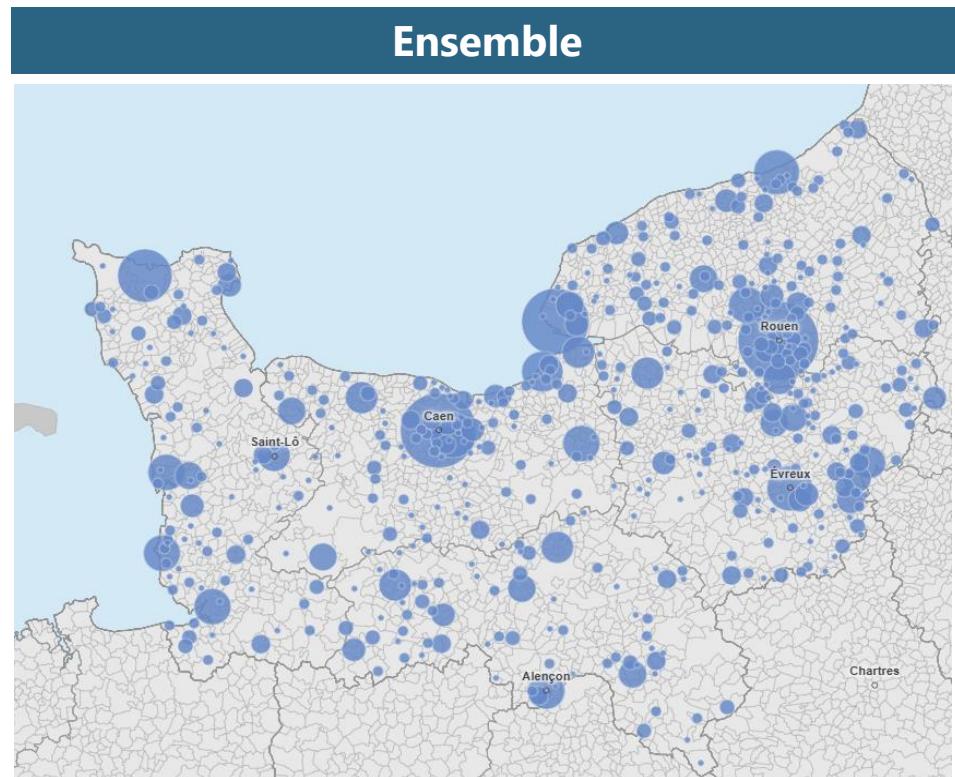
Source : INSEE, dernières données disponibles

La Normandie

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région



En % des communes



Toutes tailles de communes

Tous commerces

37,0%

< 5 000 habitants

33,4%

donc :

Commerce associés

24,4%

10,2%

Succursales

9,6%

5,5%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Normandie

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



8 595
commerces

TCAM 2017-2024
-0,4%



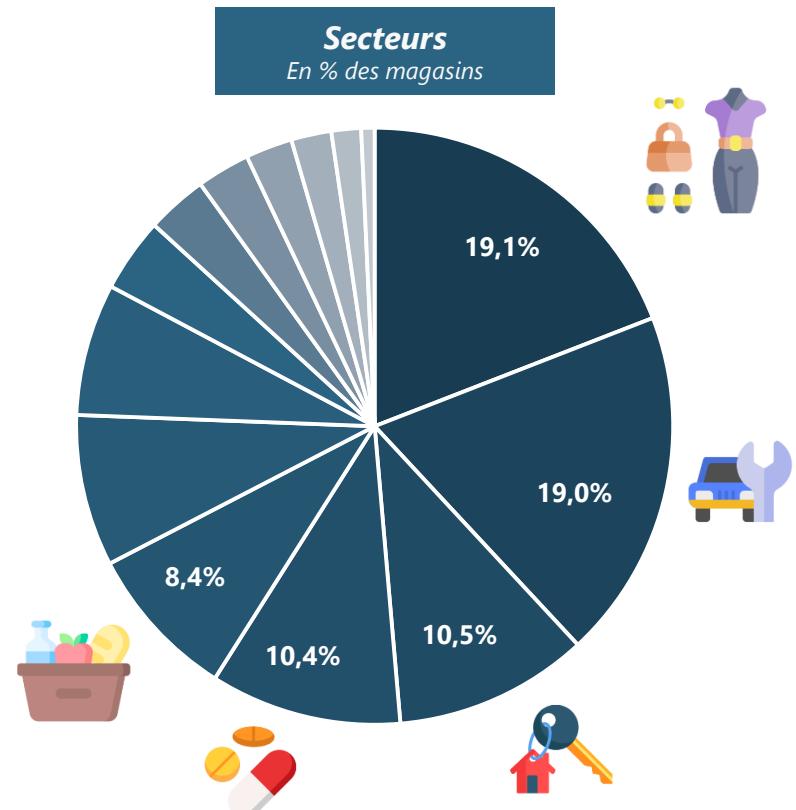
80 081
salariés

TCAM 2017-2024
1,5%

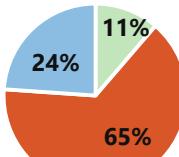
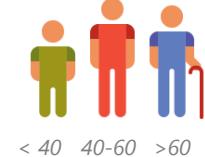
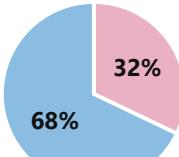


19 Md€

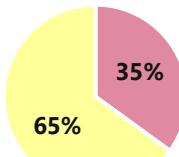
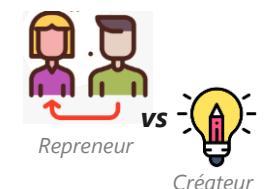
TCAM 2017-2024
1,2%



Profil des commerçants



52,5 ans en moy.





La Normandie

Le commerce coopératif et associé dans la région

Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**1 766
commerces**

TCAM 2017-2024
8,9%



**27 938
salariés**

TCAM 2017-2024
8,1%



10,1 Md€

TCAM 2017-2024
8,7%

Secteurs
En % des magasins

1



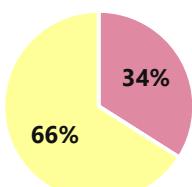
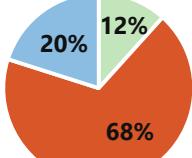
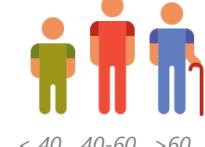
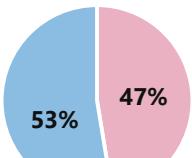
2



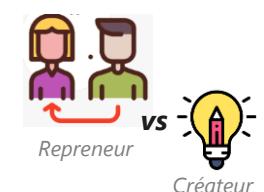
3



Profil des commerçants



51,3 ans en moy.



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



La Normandie

L'implantation dans les quartiers prioritaires

Caractéristiques des quartiers prioritaires



63 quartiers prioritaires

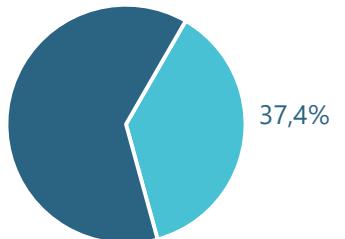


221 591 habitants



99 commerces*

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



Soit 6,6%
de la population régionale

Soit 5,1%
des commerces totaux

(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

La Bourgogne-Franche-Comté

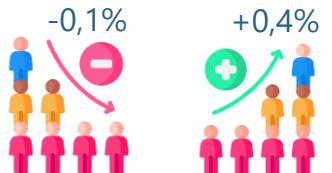
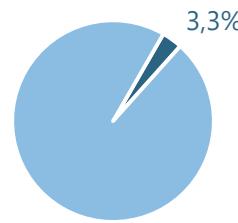
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	91 409	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	2 803 977	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	58,7	121,1
Nombre de ménages fiscaux	1 247 142	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	51,7%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	75,4%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	10,5%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	22 750	23 080

Rang	Ville	Population
1	Dijon (21)	159 941
2	Besançon (25)	120 057
3	Belfort (90)	45 646
4	Chalon-sur-Saône (71)	44 592
5	Auxerre (89)	35 236
6	Mâcon (71)	34 759
7	Nevers (58)	33 172
8	Sens (89)	27 275
9	Montbéliard (25)	25 516
10	Dole (39)	23 784



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

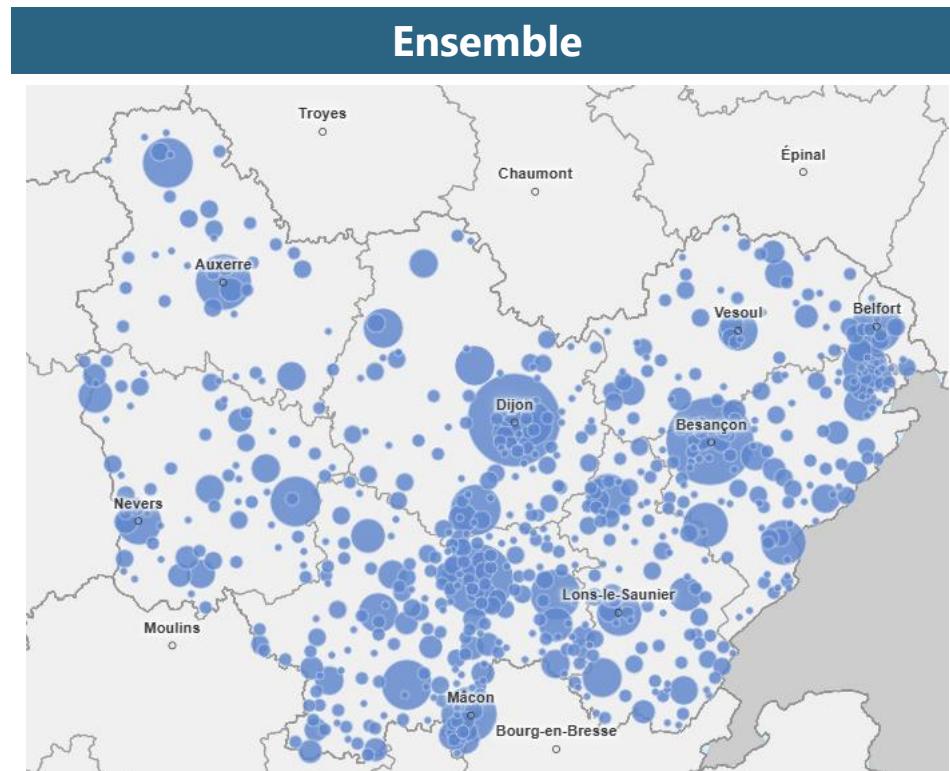
Source : INSEE, dernières données disponibles

La Bourgogne-Franche-Comté

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région



En % des communes



Toutes tailles de communes

Tous commerces

38,7%

< 5 000 habitants

36,3%

Commerce associés

25,6%

13,1%

Succursales

9,6%

6,7%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Etude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Bourgogne-Franche-Comté

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



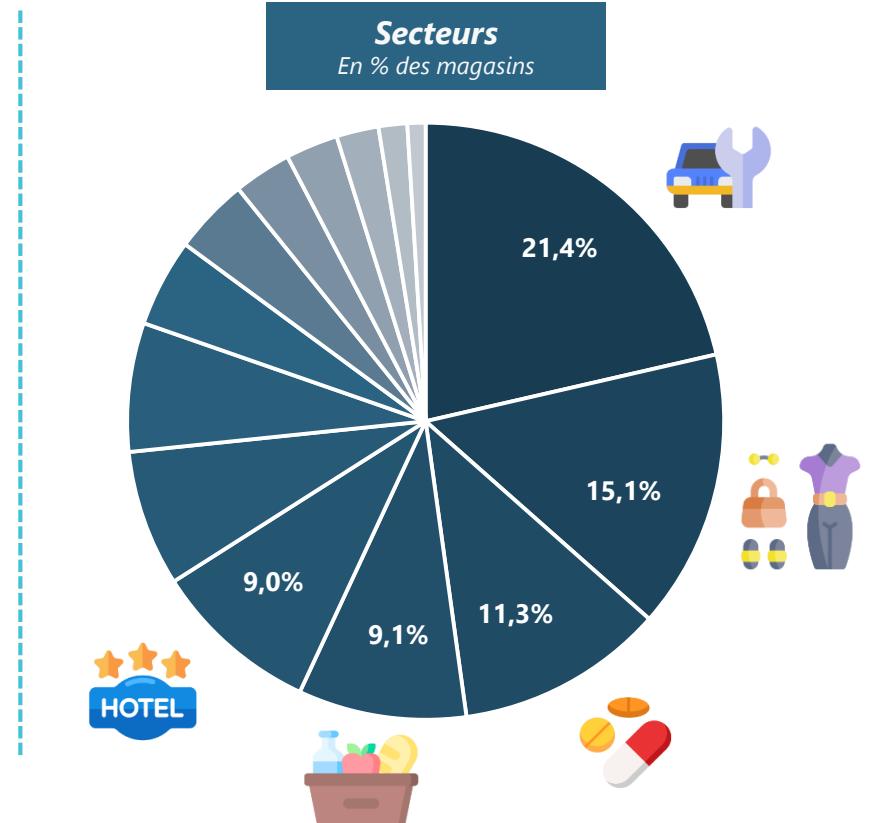
7 753
commerces
TCAM 2017-2024
-0,8%



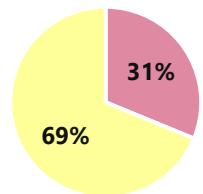
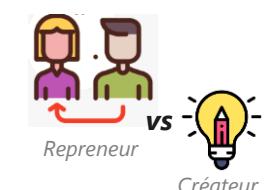
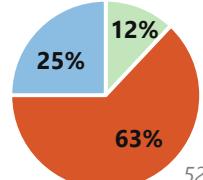
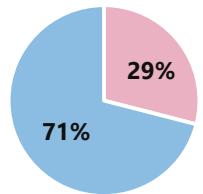
63 431
salariés
TCAM 2017-2024
0,5%



16 Md€
TCAM 2017-2024
-0,9%



Profil des commerçants



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Bourgogne-Franche-Comté

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**1 590
commerces**

TCAM 2017-2024
5,9%



**26 093
salariés**

TCAM 2017-2024
5,7%



8,8 Md€

TCAM 2017-2024
3,8%

Secteurs
En % des magasins

1



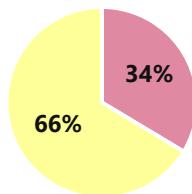
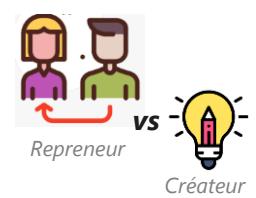
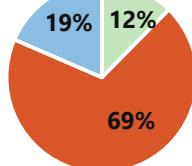
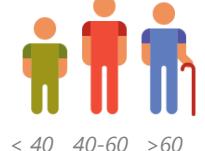
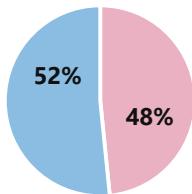
2



3



Profil des commerçants



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



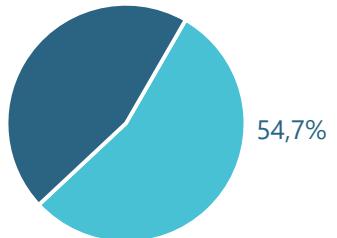
La Bourgogne-Franche-Comté

L'implantation dans les quartiers prioritaires

Caractéristiques des quartiers prioritaires



Poids des commerces coopératifs et associés ?**



62 quartiers prioritaires

159 004 habitants

66 commerces*

Soit 5,7%
de la population régionale

Soit 3,6%
des commerces totaux

(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Le Centre-Val de Loire

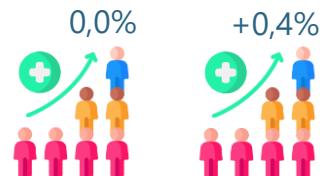
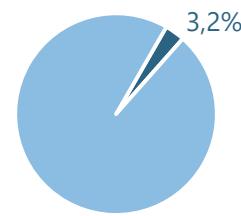
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	89 893	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	2 581 597	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	65,9	121,1
Nombre de ménages fiscaux	1 136 433	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	52,5%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	76,0%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	11,0%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	22 780	23 080

Rang	Ville	Population
1	Tours (37)	138 668
2	Orléans (45)	116 344
3	Bourges (18)	64 238
4	Blois (41)	47 092
5	Châteauroux (36)	43 079
6	Joué-lès-Tours (37)	38 432
7	Chartres (28)	37 990
8	Dreux (28)	31 205
9	Vierzon (18)	25 254
10	Olivet (45)	22 988



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

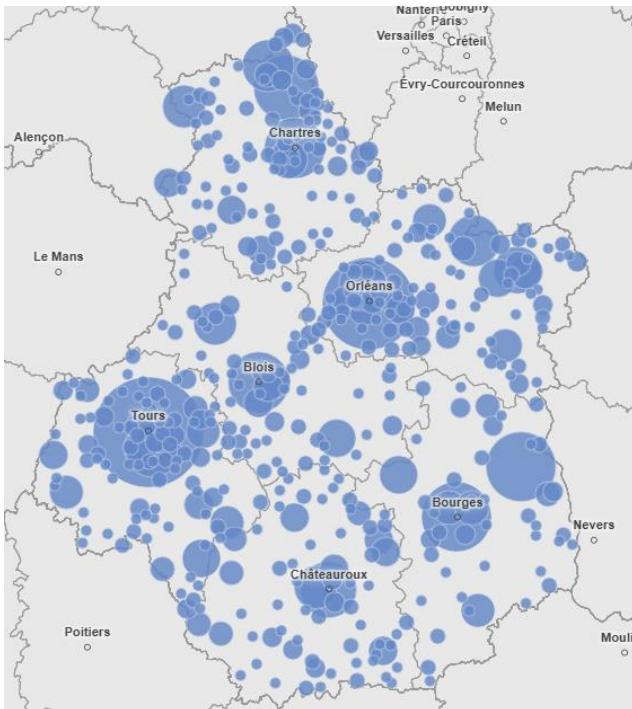
Le Centre-Val de Loire

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Tous commerces

41,9%

37,8%

dont :

Commerces associés

26,3%

12,0%

Succursales

14,6%

9,6%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Etude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

Le Centre-Val de Loire

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



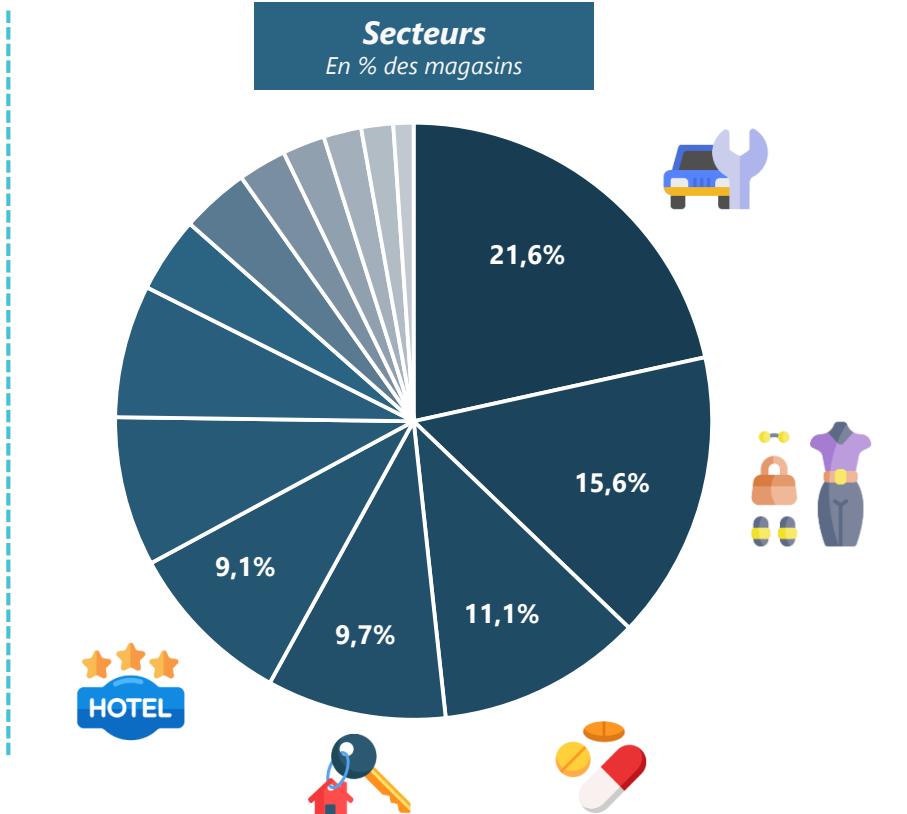
6 487
commerces
TCAM 2017-2024
0,1%



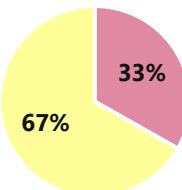
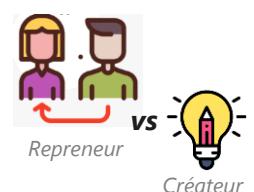
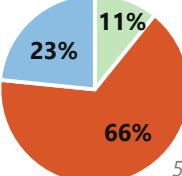
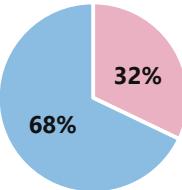
58 934
salariés
TCAM 2017-2024
1,5%



18 Md€
TCAM 2017-2024
4,8%



Profil des commerçants



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



Le Centre-Val de Loire

Le commerce coopératif et associé dans la région

Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



**1 389
commerces**

TCAM 2017-2024
7,5%



**21 585
salariés**

TCAM 2017-2024
6,8%



8,9 Md€

TCAM 2017-2024
7,2%

Secteurs
En % des magasins

1



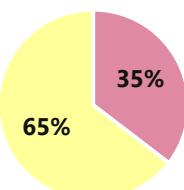
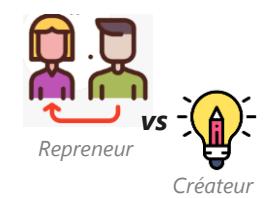
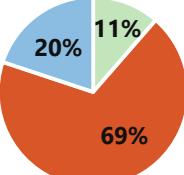
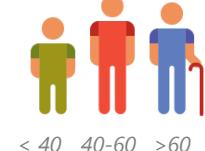
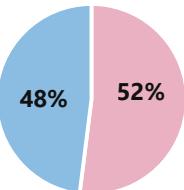
2



3



Profil des commerçants



TCAM : taux de croissance annuel moyen / Source : Xerfi Specific via URSSAF, INSEE et Greffes des Tribunaux de Commerce

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025



Le Centre-Val de Loire

L'implantation dans les quartiers prioritaires

Caractéristiques des quartiers prioritaires



57 quartiers prioritaires



165 416 habitants

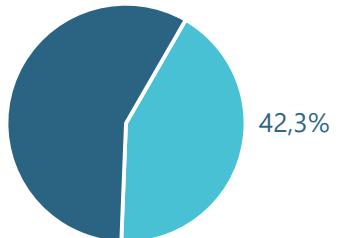
Soit 6,4%
de la population régionale



78 commerces*

Soit 5,4%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

La Corse

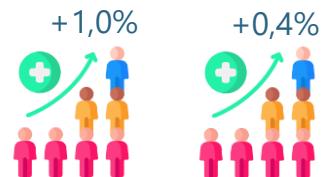
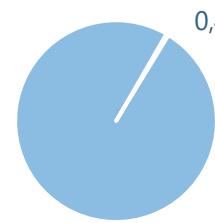
Le portrait statistique de la région



Profil socio-démographique de la région

	Région	France
PIB (M€)	10 710	2 768 405
Population (nombre d'habitants)	351 276	65 846 255
Densité de population (nombre d'habitants au km ²)	40,5	121,1
Nombre de ménages fiscaux	128 825	28 280 168
Part des ménages fiscaux imposés	50,3%	53,4%
Taux d'activité des 15-64 ans	73,1%	75,3%
Taux de chômage des 15-64 ans	9,7%	11,3%
Médiane du revenu disponible par unité de consommation (€)	22 390	23 080

Rang	Ville	Population
1	Ajaccio (2A)	75 343
2	Bastia (2B)	47 459
3	Porto-Vecchio (2A)	11 536
4	Borgo (2B)	10 102
5	Corte (2B)	7 737
6	Biguglia (2B)	7 638
7	Lucciana (2B)	6 354
8	Furiani (2B)	6 308
9	Calvi (2B)	5 720
10	Bastelicaccia (2A)	4 258



Champ : France métropolitaine / (*) croissance démographique sur la période 2016-2022

Source : INSEE, dernières données disponibles

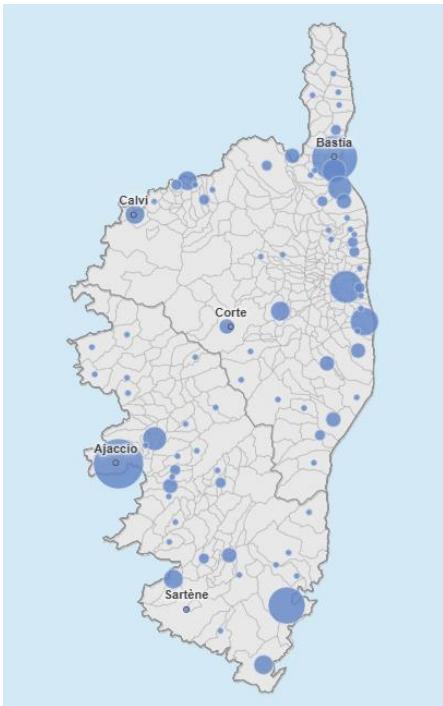
La Corse

L'implantation des commerces dans la région



Implantation commerciale dans la région

Ensemble



En % des communes



Tous commerces

donc :

Commerces associés

40,4%

37,4%

Succursales

23,5%

10,1%

Clé de lecture : Les pourcentages indiquent la part des communes disposant d'au moins un commerce, pour l'ensemble de la région et pour les communes de moins de 5 000 habitants

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE

Étude sur le commerce coopératif et associé en France et en région - Décembre 2025

La Corse

Les commerçants de la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



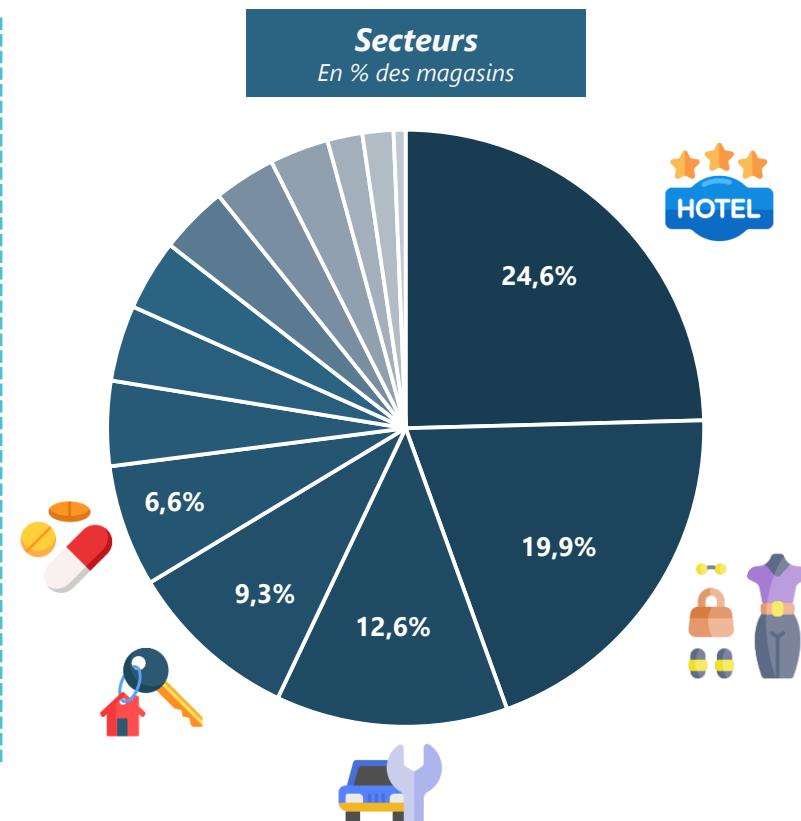
1 848
commerces
TCAM 2017-2024
0,6%



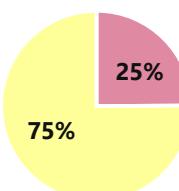
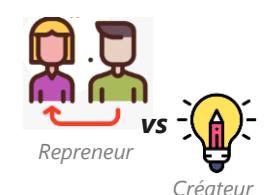
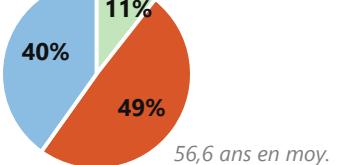
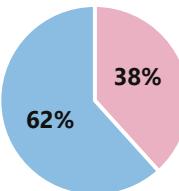
11 677
salariés
TCAM 2017-2024
2,5%



4 Md€
TCAM 2017-2024
9,1%



Profil des commerçants



La Corse

Le commerce coopératif et associé dans la région



Aperçu des commerçants de la région en quelques chiffres



270
commerces

TCAM 2017-2024
9,6%



1 159
salariés

TCAM 2017-2024
8,0%



0,5 Md€

TCAM 2017-2024
8,9%

Secteurs En % des magasins

1



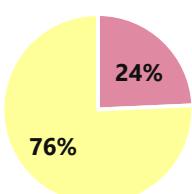
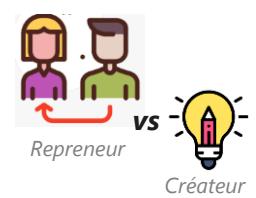
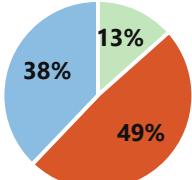
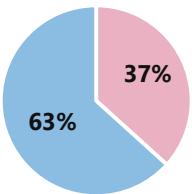
2



3



Profil des commerçants



54,8 ans en moy.

La Corse

L'implantation dans les quartiers prioritaires



Caractéristiques des quartiers prioritaires



5 quartiers prioritaires



17 932 habitants

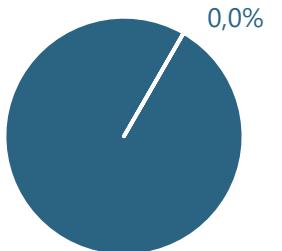
Soit 5,1%
de la population régionale



2 commerces*

Soit 0,9%
des commerces totaux

Poids des commerces coopératifs et associés ?**



(*) sur la base des activités du champ de 14 secteurs les plus représentées dans les quartiers prioritaires, à savoir la distribution alimentaire et les pharmacies

(**) en % du nombre de commerces dans la zone

Source : Xerfi Specific via Greffes des Tribunaux de Commerce et INSEE