

# L'impact du Commerce Coopératif et Associé dans les territoires

Eric Plat, Président de la FCA  
Alexandra Bouthelier, Déléguée générale de la FCA  
Faïza Bolongaro, Directrice d'études de Xerfi

**xerfi** | Ad'hoc

7 mars 2018





# L'étude Xerfi

## // Quatre objectifs

- Mesurer l'apport économique du Commerce Coopératif et Associé
- Analyser l'impact économique du Commerce Coopératif et Associé dans les territoires
- Comparer les stratégies d'implantation du Commerce Coopératif et Associé à celles du commerce succursaliste
- Démontrer que la valeur créée localement reste au local dans le Commerce Coopératif et Associé





# L'étude Xerfi

## // Un cadre d'étude

- Une étude menée à **périmètre constant** (2011 – 2015)
- Une analyse centrée sur **14 secteurs d'activité\***
- Une base statistique compilant les données des points de vente situés en **France métropolitaine**



### 14 secteurs majeurs du commerce et des services étudiés :

- |                                    |                          |
|------------------------------------|--------------------------|
| 1. Agences de voyages              | 8. Habillement-chaussure |
| 2. Ameublement                     | 9. Hôtellerie            |
| 3. Articles de sport               | 10. Immobilier           |
| 4. Bijouterie-horlogerie           | 11. Jeux et jouets       |
| 5. Bricolage                       | 12. Librairie-papeterie  |
| 6. Entretien automobile            | 13. Optique              |
| 7. Grande distribution alimentaire | 14. Pharmacie            |

*\* Ces 14 secteurs d'activité  
représentent 94 % du CA du  
Commerce Coopératif et Associé  
en 2016*

# 1. L'impact du Commerce Coopératif et Associé sur l'économie française



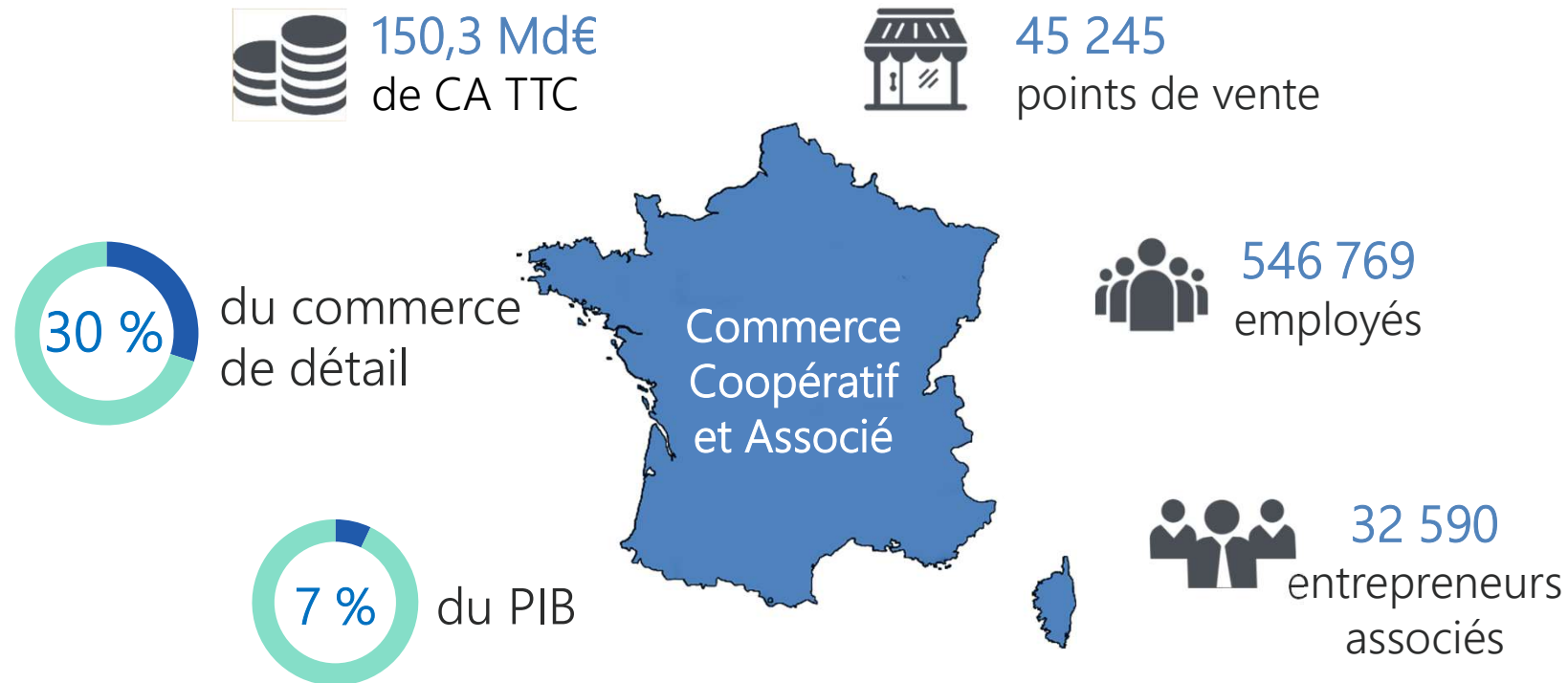
**xerfi** | Ad'hoc

7 mars 2018



# 1. L'importance du Commerce Coopératif et Associé dans l'économie française

// Un poids considérable dans l'économie française

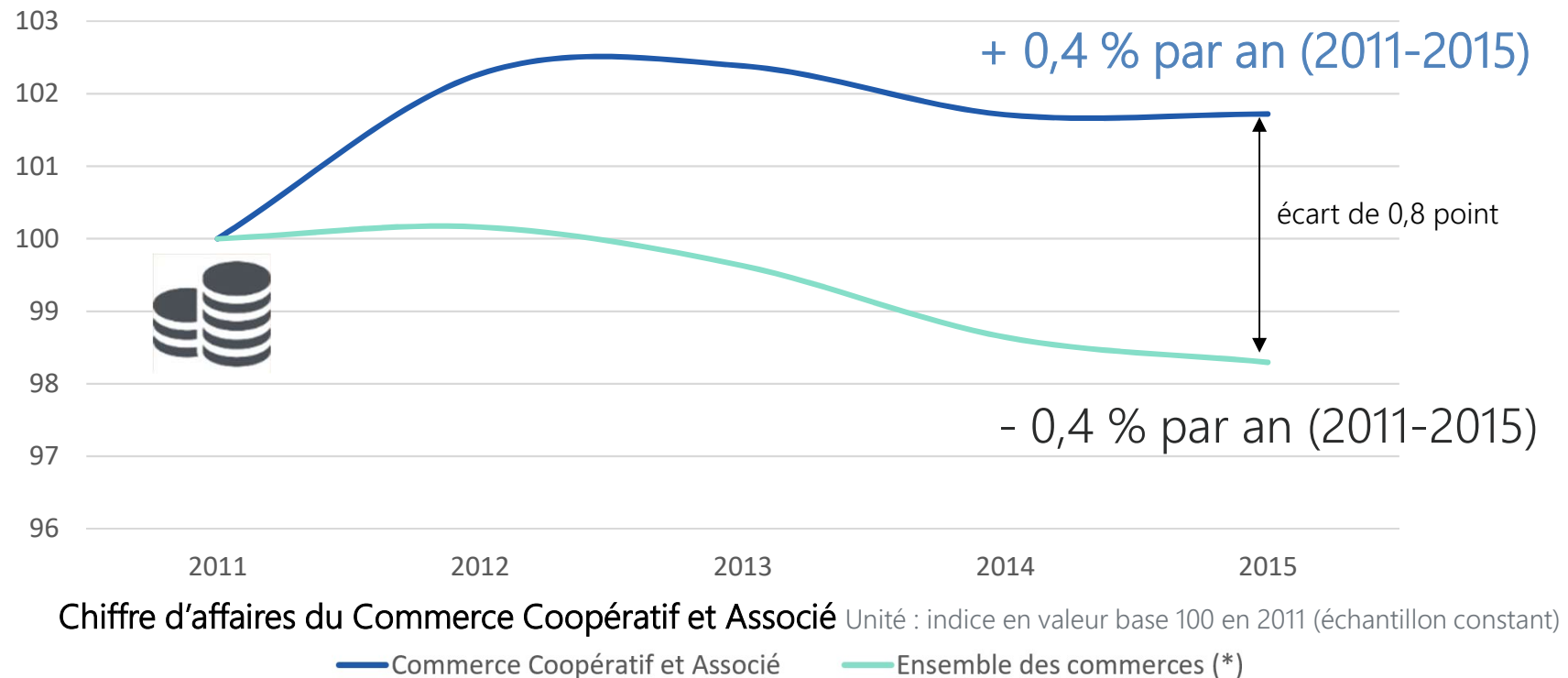


Source : Fédération du Commerce Coopératif et Associé – chiffres 2016



# 1. L'importance du Commerce Coopératif et Associé dans l'économie française

## // Une résilience au service de la croissance

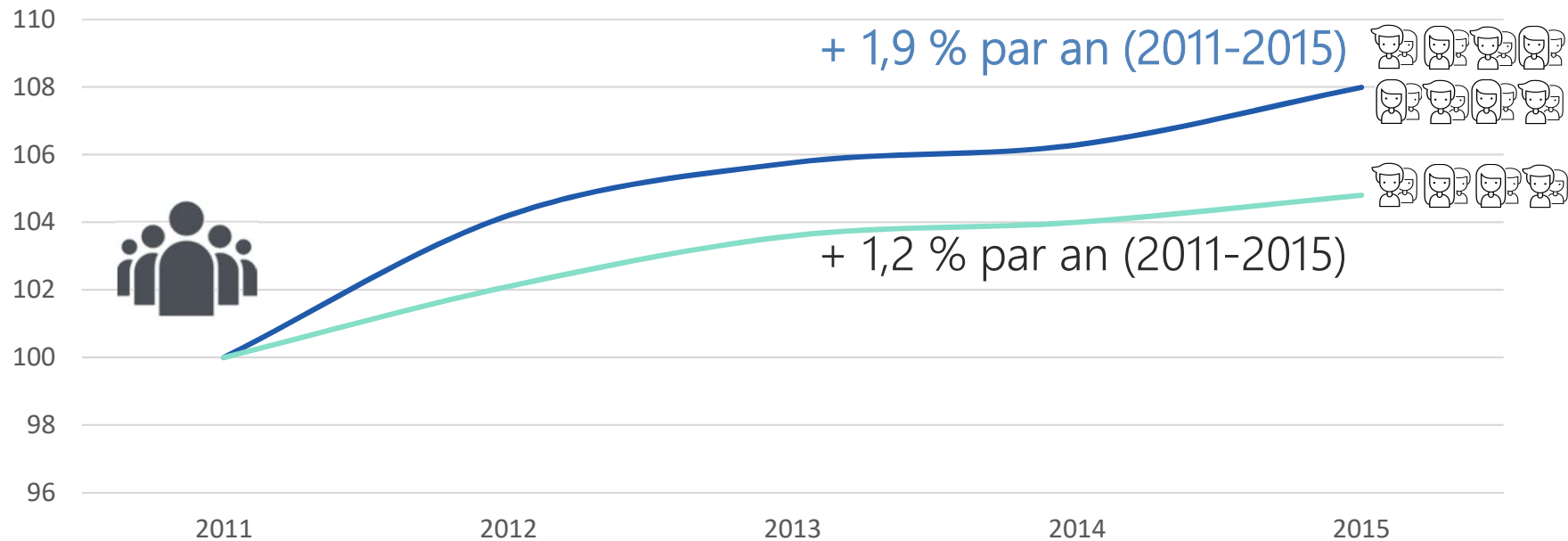


(\*) Sur les 14 secteurs retenus pour l'analyse / Traitement Xerfi / Source : Greffes des Tribunaux de Commerce



# 1. L'importance du Commerce Coopératif et Associé dans l'économie française

// Une masse salariale qui augmente 50 % plus vite que son marché de référence



**Masse salariale du Commerce Coopératif et Associé** Unité : indice en valeur base 100 en 2011 (échantillon constant)

— Commerce Coopératif et Associé — Ensemble des commerces (\*)

NB : masse salariale calculée hors effet CICE / (\*) Sur les 14 secteurs retenus pour l'analyse / Traitement Xerfi / Source : Greffes des Tribunaux de Commerce

## 2. L'impact du Commerce Coopératif et Associé dans les territoires



**xerfi** | Ad'hoc

7 mars 2018

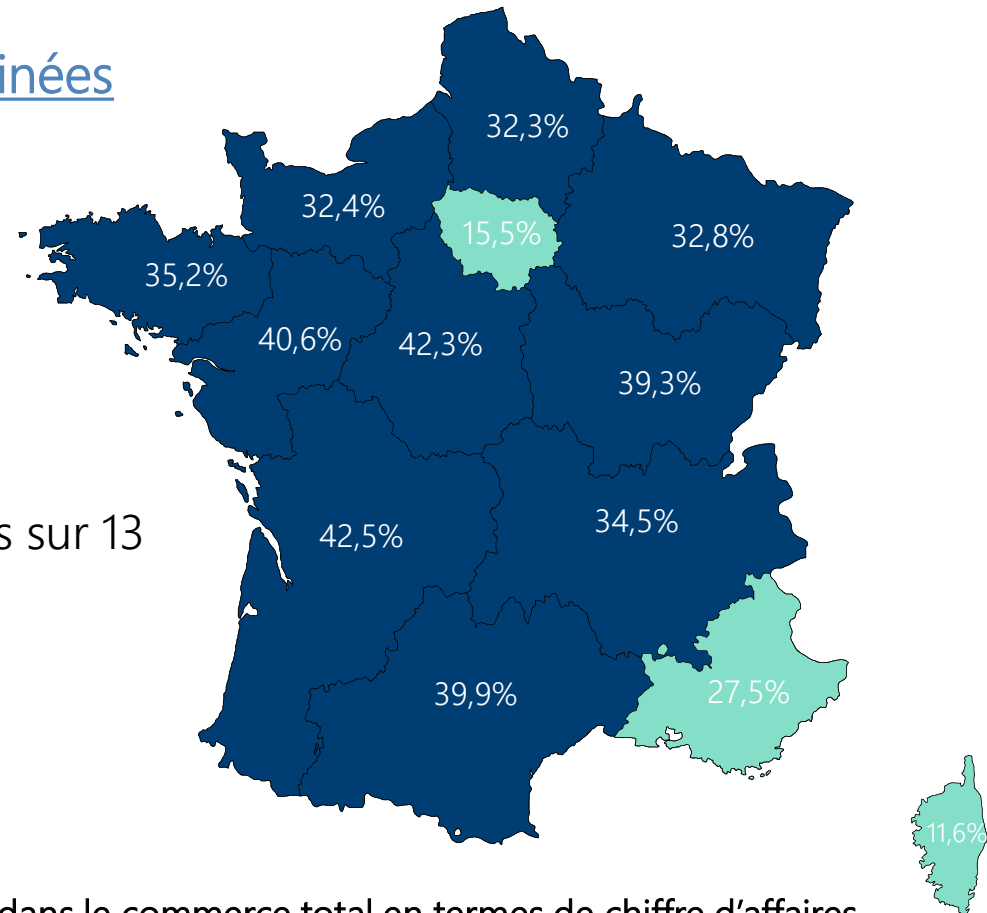




## 2. Le Commerce Coopératif et Associé, acteur majeur dans les territoires

### // Une multitude de PME enracinées dans le tissu local

- Plus de 30 % du CA dans 10 régions sur 13
- Près de 40 % du CA dans 5 régions



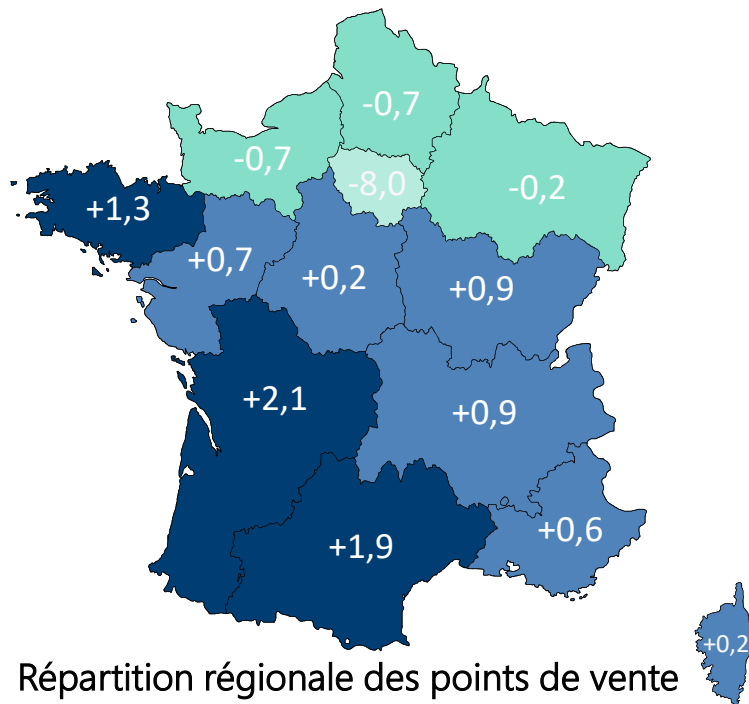
Poids du Commerce Coopératif et Associé dans le commerce total en termes de chiffre d'affaires  
Unité : part en %

Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce / Acoss / INSEE

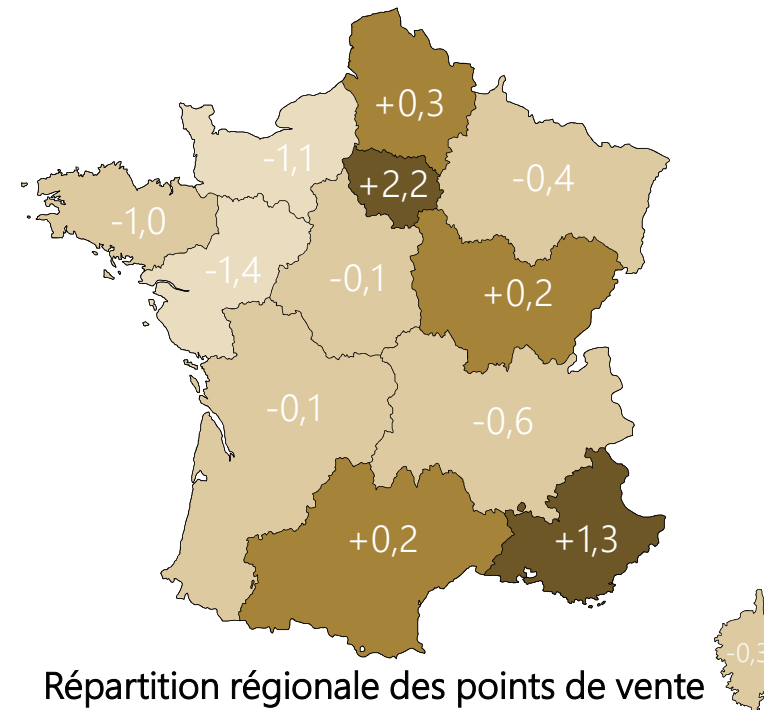


## 2. Le Commerce Coopératif et Associé, acteur majeur dans les territoires

// Des stratégies d'implantation au plus proche de la population française



Répartition régionale des points de vente du Commerce Coopératif et Associé comparée à celle de la population totale  
Unité : point



Répartition régionale des points de vente du réseau succursaliste comparée à celle de la population totale  
Unité : point

Tableau de données présenté en annexe 4 / Traitement Xerfi / Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce / INSEE



## 2. Le Commerce Coopératif et Associé, acteur majeur dans les territoires

### // Focus sur la politique d'implantation du Commerce Coopératif et Associé en Ile-de-France

Le Commerce Coopératif et Associé en  **île de France**



6 % des PDV du commerce



8 % de l'emploi du commerce



15,5 % du CA

#### Les causes ?

- La saturation de la zone
- La disponibilité et le coût du foncier
- L'historique

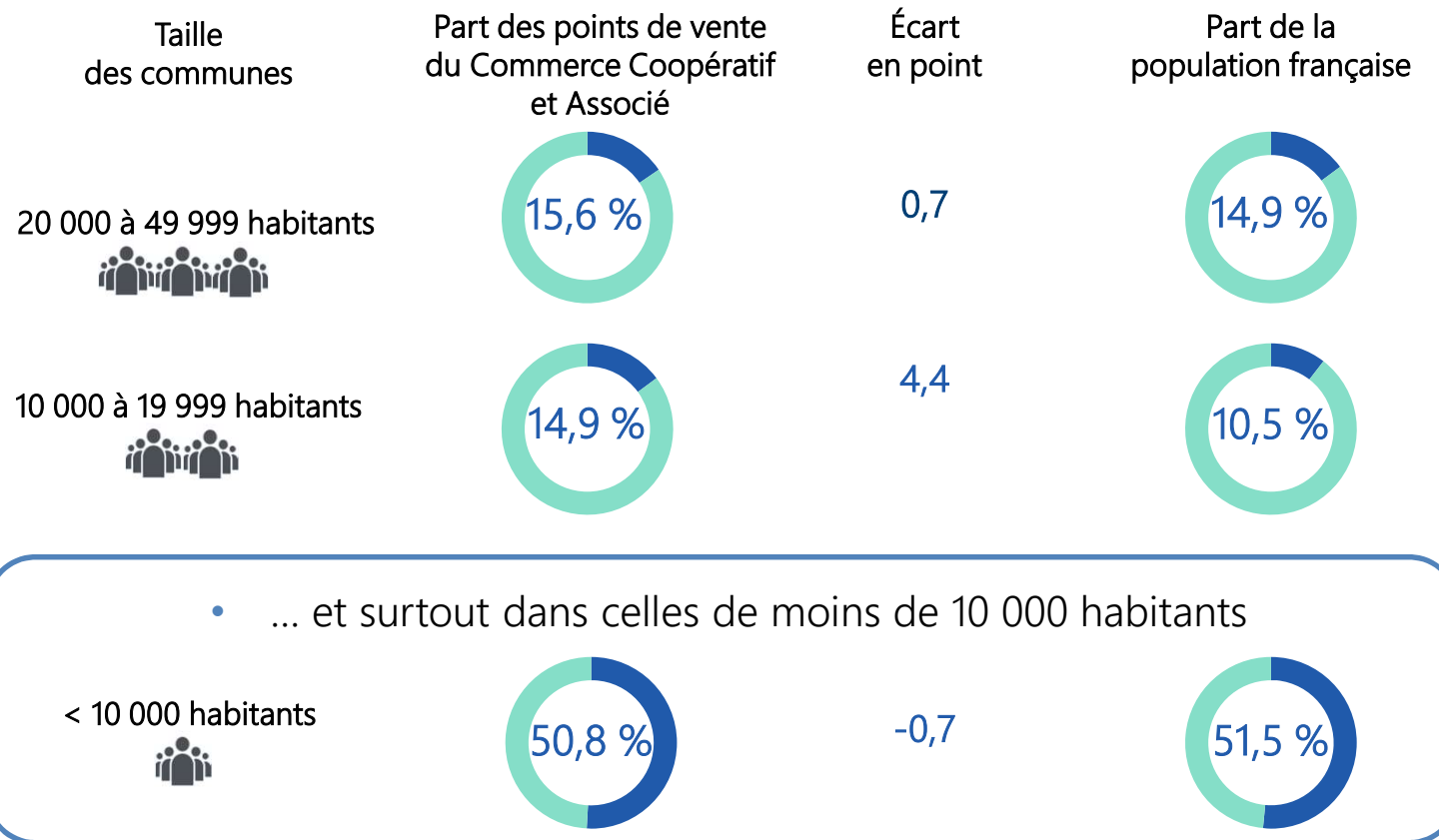
Poids dans l'ensemble des commerces / Champ : 14 secteurs / Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, INSEE



## 2. Le Commerce Coopératif et Associé, acteur majeur dans les territoires

### // La proximité et la connaissance du terrain dans la culture du Commerce Coopératif et Associé

- ... en particulier dans les villes de moins de 50 000 habitants...



- ... et surtout dans celles de moins de 10 000 habitants

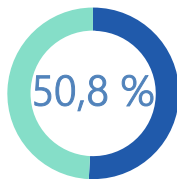
Traitement Xerfi / Sources : Xerfi / INSEE



## 2. Le Commerce Coopératif et Associé, acteur majeur dans les territoires

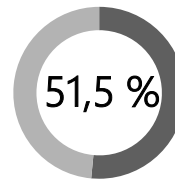
### // Très forte présence dans les territoires de petites tailles

Part des points de vente du Commerce Coopératif et Associé dans les communes de moins de 10 000 habitants

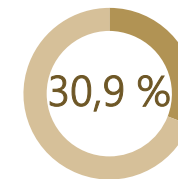


-0,7  
Écart  
en point

Part de la population française dans les communes de moins de 10 000 habitants



Part des points de vente du commerce succursaliste dans les communes de moins de 10 000 habitants



-20,6  
Écart  
en point

// L'implantation du commerce succursaliste est souvent liée à la présence d'importantes zones commerciales



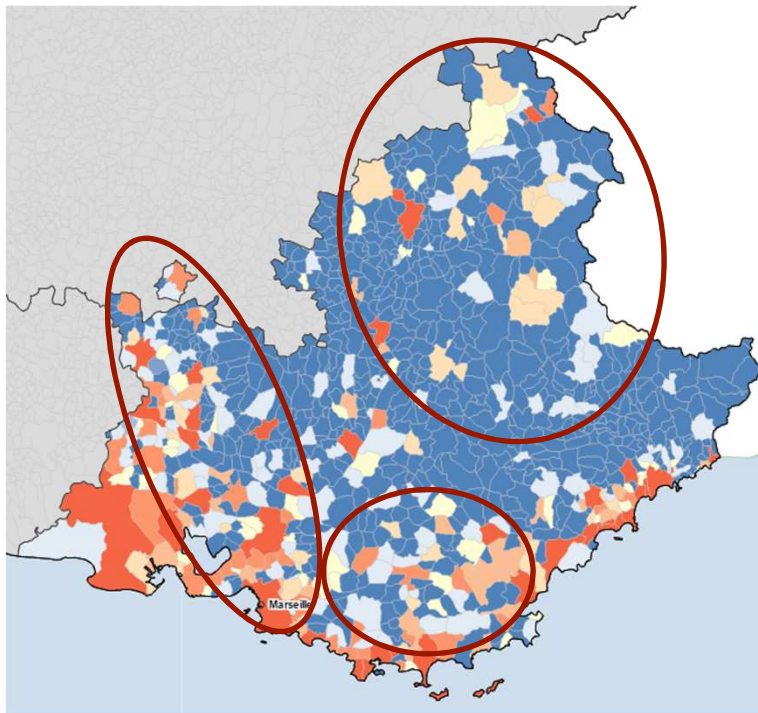
Traitement Xerfi / Sources : Xerfi, INSEE



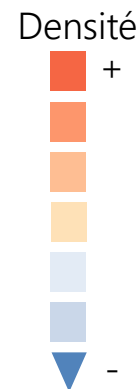
## 2. Le Commerce Coopératif et Associé, acteur majeur dans les territoires

### // Le Commerce Coopératif et Associé ne se limite pas aux zones commerciales les plus attractives

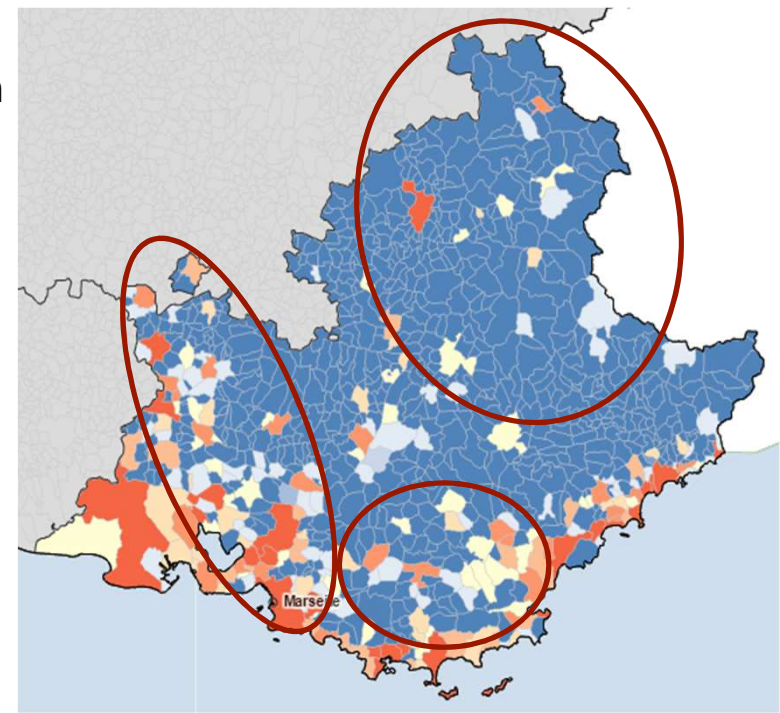
Densité des points de vente  
du Commerce Coopératif et Associé



Le cas de la région  
Provence-Alpes-  
Côte d'Azur



Densité des points de vente  
des commerces succursalistes



Base de calcul : ensemble des commerces appartenant aux 14 grands secteurs retenus dans l'étude / Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, données à T3 2017





## 2. Le Commerce Coopératif et Associé, acteur majeur dans les territoires

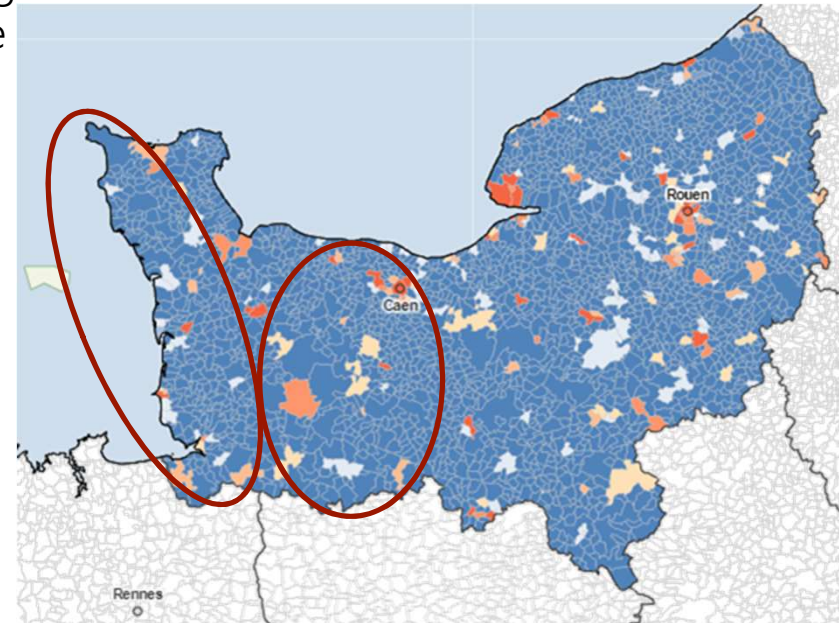
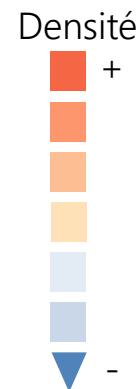
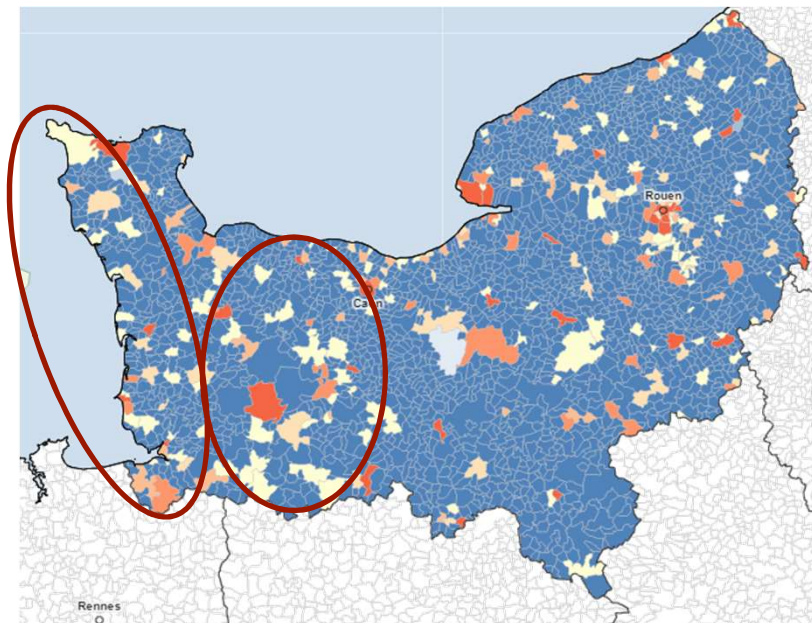
// Le Commerce Coopératif et Associé ne se limite pas aux zones commerciales les plus attractives

Densité des points de vente  
du Commerce Coopératif et Associé



Densité des points de vente  
des commerces succursalistes

Le cas de la région  
Normandie



Base de calcul : ensemble des commerces appartenant aux 14 grands secteurs retenus dans l'étude / Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, données à T3 2017

### 3. Le Commerce Coopératif et Associé, au cœur de l'économie réelle



**xerfi** | Ad'hoc

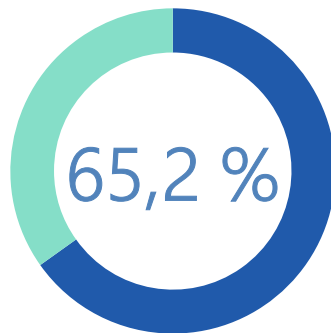
7 mars 2018



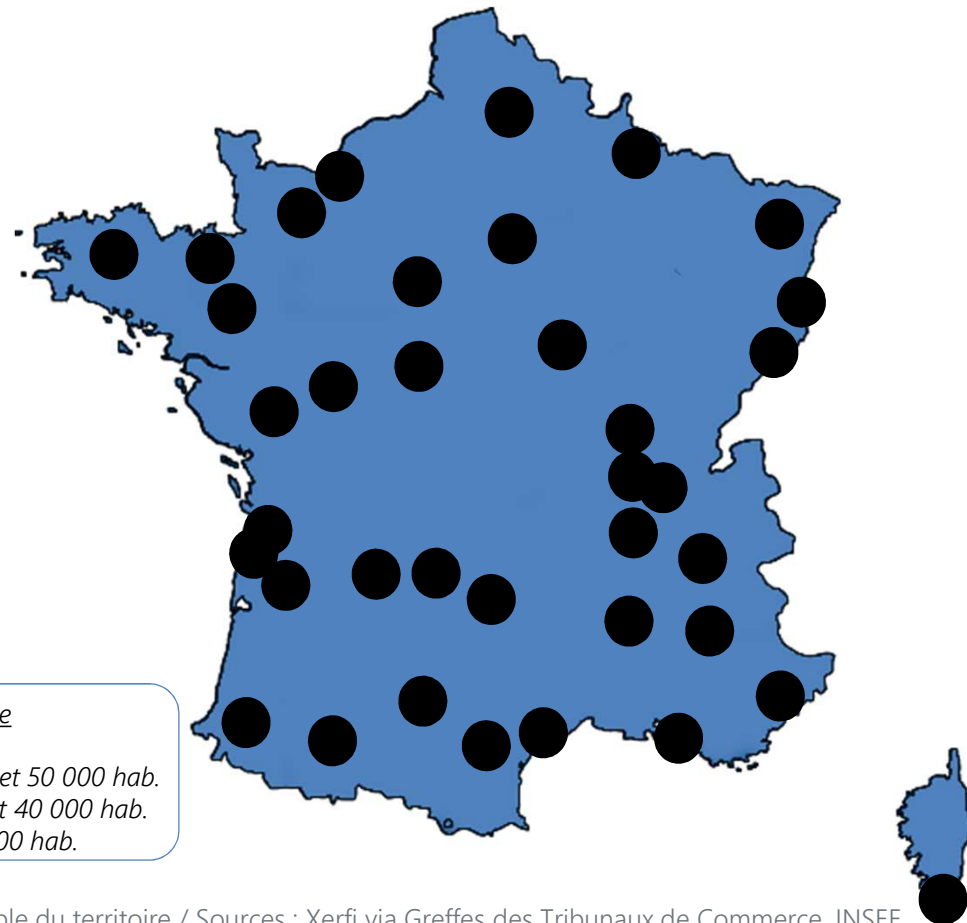


### 3. Le Commerce Coopératif et Associé, au cœur de l'économie réelle

#### // Le Commerce Coopératif et Associé, acteur de l'attractivité des territoires



Les points de vente  
du Commerce Coopératif et  
Associé sont situés au cœur  
des agglomérations (\*)



• Panel de 35 villes réparties de manière homogène  
sur le territoire et choisies de manière aléatoire :

- 2 villes : + 500 000 hab.
- 5 villes : entre 100 000 et 500 000 hab.
- 4 villes : entre 50 000 et 100 000 hab.
- 12 villes : entre 40 000 et 50 000 hab.
- 7 villes : entre 25 000 et 40 000 hab.
- 5 villes : moins de 25 000 hab.

Champ : 14 secteurs et 35 villes réparties sur l'ensemble du territoire / Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, INSEE



### 3. Le Commerce Coopératif et Associé, au cœur de l'économie réelle

#### // Le Commerce Coopératif et Associé, acteur de l'attractivité des territoires



Sur ces 35 villes,  
dans près de 9 cas sur 10,  
plus de la moitié du parc du  
Commerce Coopératif et  
Associé est implantée au cœur  
de l'agglomération

#### Plus de 50 % du parc du Commerce Coopératif et Associé :

Marseille (13)	Cagnes-sur-Mer (06)	Périgueux (24)
Lyon (69)	Brive-la-Gaillarde (19)	Saumur (49)
Toulouse (31)	Blois (41)	Aurillac (15)
Rennes (35)	Carcassonne (11)	Sarreguemines (57)
Le Havre (76)	Chalon-sur-Saône (71)	Lannion (22)
Mulhouse (68)	Arras (62)	Royan (17)
Caen (14)	Tarbes (65)	Porto-Vecchio (2A)
Cholet (49)	Gap (05)	
Meaux (77)	Chartres (28)	
Laval (53)	Montélimar (26)	
Charleville-Mézières (08)	Auxerre (89)	
Bayonne (34)	Mâcon (71)	

#### Moins de 50 % du parc du Commerce Coopératif et Associé :

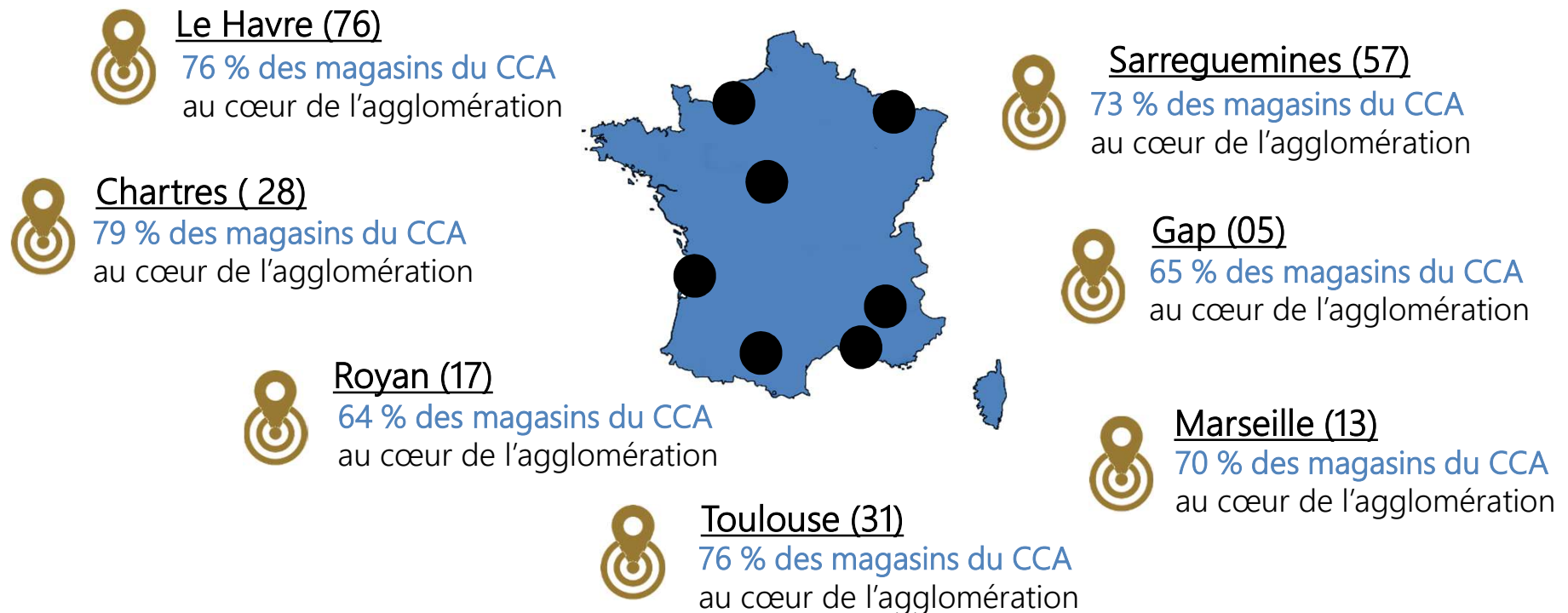
Béziers (34)  
Saint-Malo (35)  
Bourg-en-Bresse (01)  
Sélestat (67)

Champ : 14 secteurs / 35 villes réparties sur l'ensemble du territoire / Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, INSEE



### 3. Le Commerce Coopératif et Associé, au cœur de l'économie réelle

#### // Le Commerce Coopératif et Associé, fortement implanté au cœur des villes



Implantations des points de vente du CCA situés au cœur des agglomérations par rapport aux nombre de points de vente CCA dans la ville

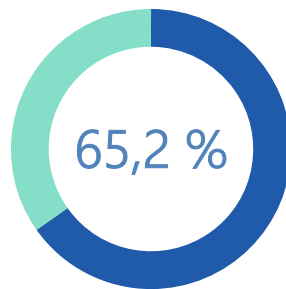
Champ : 14 secteurs / 35 villes réparties sur l'ensemble du territoire

TCAM: taux de croissance annuel moyen / Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, INSEE



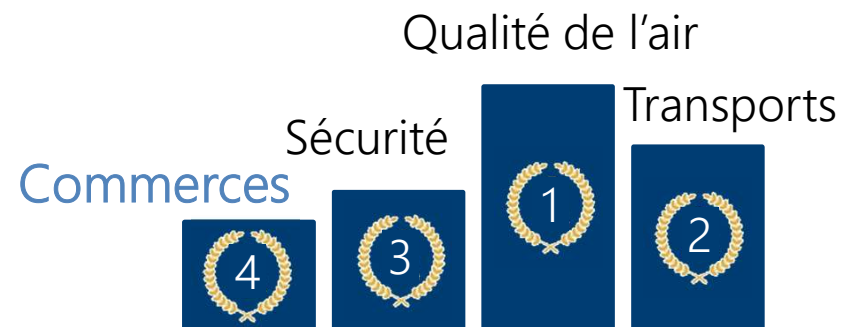
### 3. Le Commerce Coopératif et Associé, au cœur de l'économie réelle

#### // Le Commerce Coopératif et Associé, acteur de la qualité de vie des français



Les points de vente du Commerce Coopératif et Associé  
sont situés au cœur des agglomérations (\*)

Les 4 premiers critères évoqués par les Français  
lorsqu'on les interroge sur la qualité de vie dans une ville



(\*) sur la base d'un échantillon de 35 villes réparties sur l'ensemble du territoire et choisies de manière aléatoire  
champ 14 secteurs / Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, Acoss et Enquête Harris Interactive juin 2017



### 3. Le Commerce Coopératif et Associé, au cœur de l'économie réelle

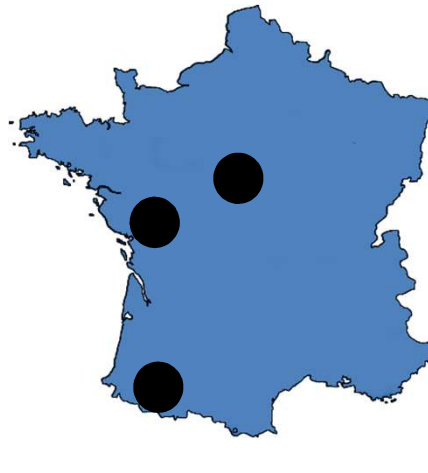
#### // Le « bon mix » du Commerce Coopératif et Associé dans les villes : pourvoyeur d'emploi & générateur de chiffre d'affaires

##### Cholet (49)

64 % des magasins du CCA  
au cœur de l'agglomération

42 % de l'emploi du commerce

57 % du CA du commerce



##### Blois (41)

65 % des magasins du CCA  
au cœur de l'agglomération

43 % de l'emploi du commerce

62 % du CA du commerce



##### Bayonne (64)

65 % des magasins du CCA  
au cœur de l'agglomération

31 % de l'emploi  
du commerce

41 % du CA  
du commerce



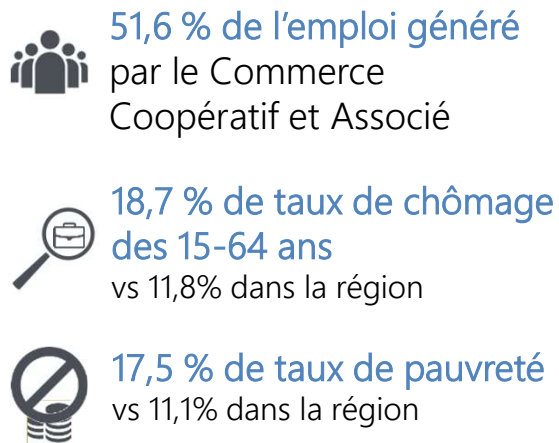
Implantations des points de vente du CCA situés au cœur des agglomérations par rapport aux nombre de points de vente CCA dans la ville  
Poids dans l'ensemble des commerces pour les chiffres emploi et CA / Champ : 14 secteurs / 35 villes réparties sur l'ensemble du territoire  
TCAM: taux de croissance annuel moyen Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, INSEE



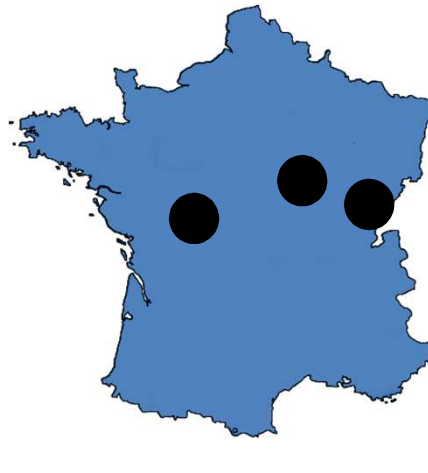
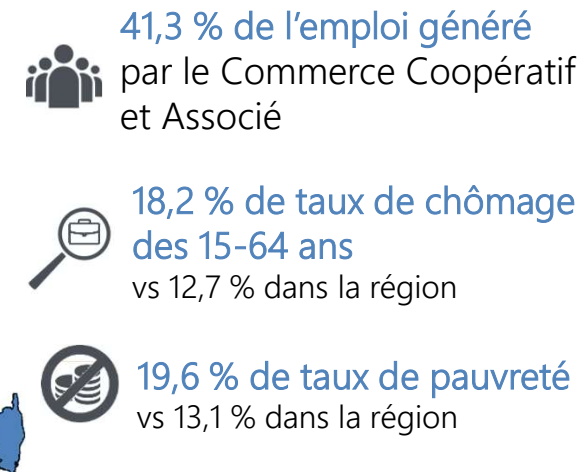
### 3. Le Commerce Coopératif et Associé, au cœur de l'économie réelle

#### // Un important employeur dans les villes économiquement fragilisées

##### Saumur (49)



##### Auxerre (89)



##### Sélestat (67)



Poids dans l'ensemble des commerces  
Champ : 14 secteurs / 35 villes réparties sur l'ensemble du territoire / Sources : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce, Acoss, INSEE

## 4. Dans le Commerce Coopératif et Associé, la valeur créée au local nourrit le local



**xerfi** | Ad'hoc

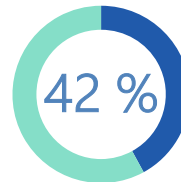
7 mars 2018



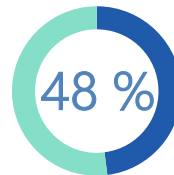


## 4. Dans le Commerce Coopératif et Associé, la valeur créée localement reste au local

// Le Commerce Coopératif et Associé,  
solide contributeur de la dynamique des régions



des impôts et taxes



des impôts sur les sociétés (IS)

Part en % de l'ensemble des commerces / Champ: 14 secteurs / Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce

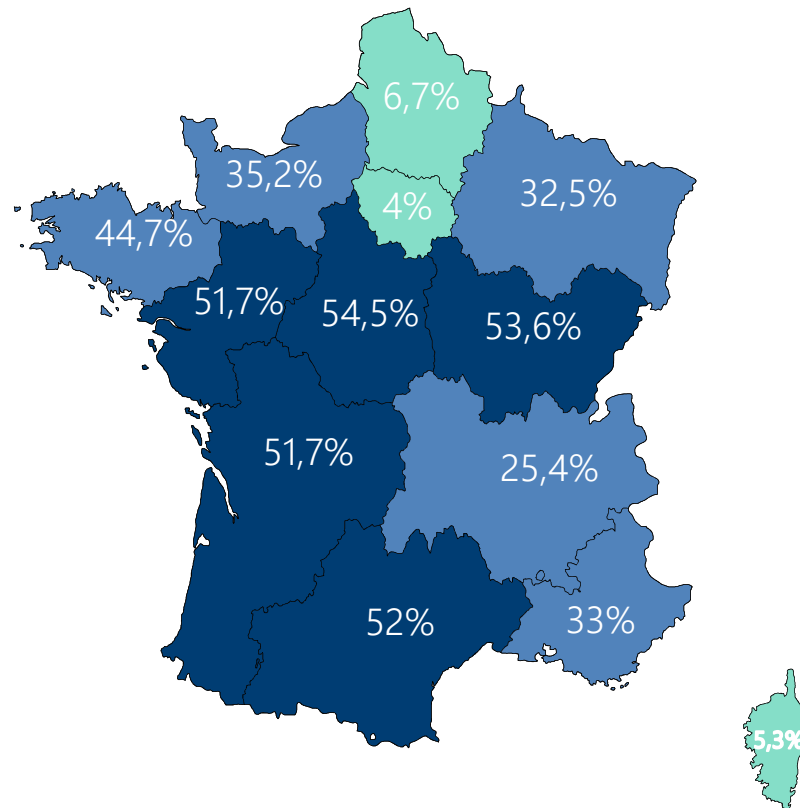




## 4. Dans le Commerce Coopératif et Associé, la valeur créée localement reste au local

### // Le Commerce Coopératif et Associé, très important contributeur à la CVAE(\*)

- Pour 9 régions, le Commerce Coopératif et Associé contribue à la CVAE au-delà de 32 %
- Sur 5 régions, son poids dépasse les 50 %

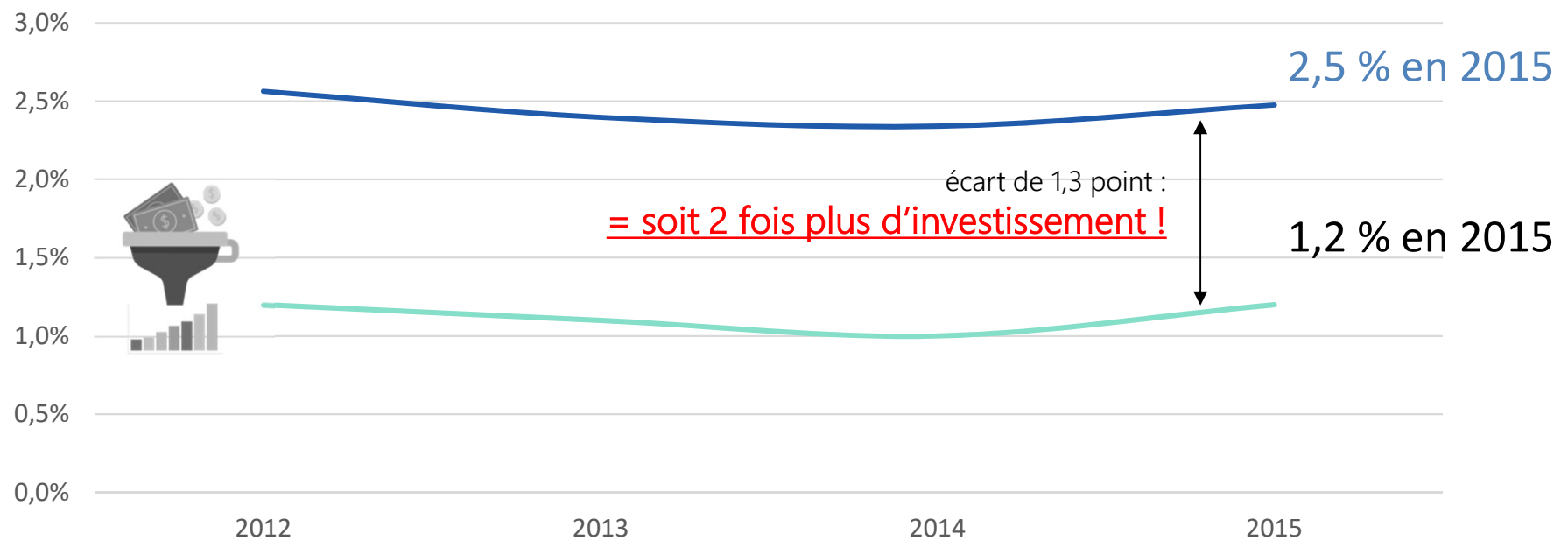


(\*) Cotisation sur la valeur ajoutée des entreprises (taxe locale qui revient aux communes) / Champ: 14 secteurs  
Source : Xerfi via Greffes des Tribunaux de Commerce



## 4. Dans le Commerce Coopératif et Associé, la valeur créée localement reste au local

// Les entrepreneurs du Commerce Coopératif et Associé investissent deux fois plus que la moyenne de l'ensemble des commerces



Taux d'investissement du Commerce Coopératif et Associé Unité : part en % du chiffre d'affaires (échantillon constant)

— Commerce Coopératif et Associé — Ensemble des commerces (\*)

(\*) ensemble des 14 secteurs retenus pour l'analyse / Traitement Xerfi / Source : Greffes des Tribunaux de Commerce

# L'impact du Commerce Coopératif et Associé dans les territoires Conclusion de l'étude



**xerfi** | Ad'hoc

7 mars 2018



## En résumé

- Le Commerce Coopératif et Associé **résiste mieux** aux aléas conjoncturels et **crée des emplois viables**.
- Il pèse plus de 30 % du chiffre d'affaires du commerce total dans 10 régions.
- Son implantation est en phase avec la répartition de la population française, en particulier dans les villes de moins de 50 000 habitants, et surtout dans celles de moins de 10 000 habitants.
- Il ne se limite pas aux zones commerciales les plus attractives. Il est même **un gros employeur** dans des villes économiquement fragilisées.
- Le Commerce Coopératif et Associé **est fortement implanté au cœur des agglomérations**, ce qui participe à l'attractivité des territoires.
- Le Commerce Coopératif et Associé est un **très important contributeur** aux impôts et taxes locales.
- Les entrepreneurs du Commerce Coopératif et Associé investissent dans leurs affaires afin qu'elles durent dans le temps.



## Le Commerce Coopératif dans les territoires, c'est :

Une meilleure résistance  
aux aléas conjoncturels

Près de 40 % du CA  
dans 5 régions

Un modèle  
au service de la croissance :  
0,8 point de plus que le commerce



Une répartition homogène des PDV  
sur près de l'ensemble du territoire

65 % des PDV  
dans le cœur des agglomérations

50 % des PDV situés dans une ville  
de – de 10 000 habitants,  
là où vit 1 Français sur 2



Une masse salariale qui  
augmente 2 X plus vite  
que son marché de référence



Contributeur à + de 50 %  
de la CVAE dans 5 régions

Contributeur à hauteur  
de 48 % de l'IS dans le commerce



Un taux d'investissement  
2 X supérieur au commerce



# Panorama des enseignes du Commerce Coopératif et Associé

## Alimentation



## Équipement de la maison - Bricolage - Jardinage



## Automobile



## Produits culturels - Photo - Fournitures de bureau



## Pharmacie - Parapharmacie - Équipement médical



## Équipement de la personne



## Hôtellerie - Restauration - Tourisme



## Équipement professionnel



## Jouets - Puériculture



## Immobilier



## Sport - Loisirs



## Optique - Audition



## Services







# Le Commerce Coopératif et Associé : de quoi s'agit-il ?

Les réseaux du Commerce Coopératif et Associé sont des organisations dans lesquelles l'HOMME est au cœur du fonctionnement

Un fonctionnement qui s'appuie sur 5 grandes valeurs



# Annexes de l'étude



**xerfi** | Ad'hoc

7 mars 2018





## La méthodologie développée par Xerfi

Apport du modèle du Commerce Coopératif et Associé sur l'économie française au niveau national, régional et local



Comparaison des stratégies d'implantation du Commerce Coopératif et Associé avec le commerce succursaliste




*Elaboration d'une base statistique compilant les informations légales et financières de :*

 60 réseaux du Commerce Coopératif et Associé, soit 20 000 points de vente



Poids du Commerce Coopératif et associé en termes de **nombre de magasins, d'emplois et de chiffre d'affaires**

 390 réseaux succursalistes, représentant plus de 35 000 points de vente



Disparités d'implantation des points de vente au niveau **régional et local**



## Annexe 1

### // Évolution du chiffre d'affaires et de la masse salariale à échantillon constant



Raisonner à échantillon constant permet d'éliminer les effets externes liés aux créations et fermetures de points de vente.

De fait, la variation du chiffre d'affaires et de la masse salariale s'explique par des causes internes, comme le renforcement du conseil en magasin *via* l'embauche de personnel supplémentaire, la mise en place de nouveaux services attractifs (click & collect, drive), etc.

Cela traduit le dynamisme des points de vente historiques du Commerce Coopératif et Associé qui continuent de s'inscrire dans une logique de croissance malgré un contexte difficile pour le commerce en général.



## Annexe 2

### // Répartition régionale du réseau du Commerce Coopératif et Associé comparée à celle de la population française

Unités : part en %, point



	Points de vente	Population	Écart en point
Auvergne-Rhône-Alpes	13,2%	12,3%	0,9
Bourgogne-Franche-Comté	5,3%	4,4%	0,9
Bretagne	6,4%	5,1%	1,3
Centre-Val de Loire	4,2%	4,0%	0,2
Corse	0,7%	0,5%	0,2
Grand-Est	8,4%	8,6%	-0,2
Hauts-de-France	8,6%	9,3%	-0,7
Ile-de-France	10,8%	18,8%	-8,0
Normandie	4,5%	5,2%	-0,7
Nouvelle Aquitaine	11,3%	9,2%	2,1
Occitanie	10,9%	9,0%	1,9
Pays de la Loire	6,5%	5,8%	0,7
Provence-Alpes-Côte d'Azur	8,4%	7,8%	0,6
Total	100,0%	100,0%	-



## Annexe 3

### // Répartition régionale du réseau succursaliste comparée à celle de la population française

Unités : part en %, point



	Points de vente	Population	Écart en point
Auvergne-Rhône-Alpes	11,7%	12,3%	-0,6
Bourgogne-Franche-Comté	4,6%	4,4%	0,2
Bretagne	4,1%	5,1%	-1,0
Centre-Val de Loire	3,9%	4,0%	-0,1
Corse	0,2%	0,5%	-0,3
Grand-Est	9,0%	8,6%	0,4
Hauts-de-France	9,6%	9,3%	0,3
Ile-de-France	21,0%	18,8%	2,2
Normandie	4,1%	5,2%	-1,1
Nouvelle Aquitaine	9,1%	9,2%	-0,1
Occitanie	9,2%	9,0%	0,2
Pays de la Loire	4,4%	5,8%	-1,4
Provence-Alpes-Côte d'Azur	9,1%	7,8%	1,3
Total	100,0%	100,0%	-