

Paris, le 28 mai 2020

## **En France, plus de 4 emplois dans une coopérative sur 10 se trouvent dans une coopérative de commerçants**

**Le Panorama des entreprises coopératives publié par Coop FR témoigne du rôle prépondérant du Commerce Coopératif et Associé au sein du monde coopératif français. Ce modèle économique représente près de la moitié (48 %) du chiffre d'affaires des coopératives françaises. En France, plus de 4 emplois sur 10 (43 %) dans une coopérative se trouvent dans une coopérative de commerçants.**

### **// Le Commerce Coopératif et Associé, acteur clé du mouvement coopératif français**

L'organisation représentative du mouvement coopératif français Coop FR vient de publier un [Panorama des entreprises coopératives](#). Une fois n'est pas coutume, les coopératives de commerçants y sont fortement représentées dans cette édition 2020. Sur l'exercice étudié, le Commerce Coopératif et Associé représente plus de 48 % du chiffre d'affaires et plus de 43 % des emplois des coopératives françaises.

*« Le Commerce Coopératif et Associé s'illustre à nouveau comme étant un business model d'envergure au sein de l'écosystème des coopératives françaises. Motivées par des valeurs telles que le partage, la mutualisation, la démocratie, les coopératives de commerçants jouent un rôle essentiel dans l'économie, en combinant solidarité et performance, en favorisant le développement local et en s'appuyant sur du capital patient. Nous sommes un acteur fort du monde coopératif français »* explique Alexandra Bouthelie, Déléguée générale de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA).

Coop FR propose également de découvrir les [100 plus grandes entreprises coopératives françaises](#). 28 d'entre elles sont des coopératives de commerçants. E.Leclerc, Système U, Astera, Actura, Selectour, Gedex, Intersport, Sogiphar, Cofaq, Biocoop, Bigmat, Krys Group, Giropharm, Groupe Welcoop, Gadol Optic 2000, JouéClub, Alkor Group, Sport 2000, Weldom, Orpi France, Société Européenne d'Hôtellerie, Best Western, Atol, Gif, Gasel, Synalia, Espace coopérative, Biomonde Solidarité font parties des coopératives les plus importantes de France. *« C'est une démonstration que les coopératives de commerçants sont agiles, performantes et s'adaptent à des secteurs aussi différents que ceux de la grande distribution, la pharmacie, l'équipement sportif, le bricolage, l'hôtellerie, le tourisme ou encore l'optique »* précise Alexandra Bouthelie.

### **// Le Commerce Coopératif et Associé, c'est réunir l'entrepreneuriat dans le commerce et les principes coopératifs**

Le Commerce Coopératif et Associé est une organisation de réseaux de points de vente (magasins, hôtels, agences, etc.) constitués et contrôlés par des entrepreneurs indépendants qui se sont associés au sein d'un groupement dans le but de mettre en place des actions et des outils en commun, résultant de la mutualisation de leurs moyens et de leur savoir-faire.

Le Commerce Coopératif et Associé est la seule et unique organisation proposant aux propriétaires de points de vente d'être maîtres de leur destin et de participer à la vie de leur réseau. Ainsi, ces entrepreneurs bénéficient d'une organisation forte et structurée qui leur apporte les outils pour se développer et être compétitifs.

« Nos 31 000 entrepreneurs sont fiers d'être commerçants tout comme ils sont fiers d'être coopérateurs. Le Commerce Coopératif et Associé est un modèle organisationnel qui rime avec justesse et efficacité. Par leur aptitude à être ancrés localement tout en étant à l'écoute des préoccupations de leurs clients et de tous les acteurs qui les entourent, nos commerçants conservent leur qualité essentielle de commerçants indépendants tout en l'associant aux valeurs des coopératives » conclut Alexandra Bouthelier.

**A propos :**

**Le Commerce Coopératif et Associé** est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services, etc. ) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

**La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA)** est l'instance représentative française du Commerce Coopératif et Associé. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2018, **le Commerce Coopératif et Associé** a réalisé 156 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France. Plus de 31 000 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

**CONTACT PRESSE :**

Marion Furé // Responsable communication externe // Tél : 01 53 95 15 61 // Mail : [mfure@fca-commerce-associe.fr](mailto:mfure@fca-commerce-associe.fr)