

Paris, le 7 mai 2021



Observatoire Economique de la FCA Les chiffres 2020 du Commerce Coopératif et Associé

Le Commerce Coopératif et Associé Savoir se réinventer face à la crise

Le Commerce Coopératif et Associé affiche en 2020 un taux de croissance de 2 %. Pour la 19^{ème} année consécutive, ce taux de croissance est supérieur à celui du commerce de détail (2 % contre -3 %). Après une année 2020 très particulière, durant laquelle la crise sanitaire et économique a frappé de plein fouet de nombreux commerces au même titre que la société dans son ensemble, le Commerce Coopératif et Associé (CCA) a donc su se réinventer et connaît même une croissance exceptionnelle dans une année sinistrée et ce, malgré les nombreuses contraintes imposées aux commerçants. La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) présente les chiffres 2020 du Commerce Coopératif et Associé à l'occasion de son Observatoire Economique annuel.

Le Commerce Coopératif et Associé, un modèle symbole de stabilité qui a su s'adapter et se réinventer

Le Commerce Coopératif et Associé : c'est l'histoire de la plus ancienne forme de commerce de France ! Des entrepreneurs indépendants, propriétaires à la fois de leur point de vente et de leur réseau ou enseigne, qui se regroupent pour mutualiser moyens et services.

Alors que les commerces ont été parmi les plus impactés par la crise mondiale marquée par le premier confinement de mars 2020, le CCA a fait bien plus que résister en 2020, preuve de la capacité d'adaptation et des valeurs qui portent le modèle au quotidien.

Le CCA 2020 en chiffres

Un taux de croissance en augmentation de 2 %

Un taux de croissance supérieur au commerce de détail pour la 19^{ème} année consécutive (+2% VS -3%)
156 milliards de Chiffre d'Affaires

Le CCA représente 7,3 % du PIB national, en hausse de 0,3 % par rapport à 2019

Le nombre de points de vente et d'associés a seulement baissé de 1 % en un an

Le marché de l'emploi dans le CCA est resté stable contrairement au marché national

30 secteurs représentés au sein du CCA, avec 185 enseignes différentes

Des entrepreneurs engagés et attirés par les valeurs du CCA

- Le CCA est un véritable choix, voire une vocation
- La recherche d'autonomie au cœur de leur préoccupation (plus de 9 entrepreneurs sur 10 !)
- Une grande importance accordée à l'impact qu'ils peuvent avoir sur le territoire local
- Les chefs d'entreprise ont généralement 1, voire 2 points de vente, mais certains en possèdent plusieurs dizaines.

En résumé : On rejoint le CCA grâce à l'humain, pour son modèle et par instinct. Un système qui vit grâce à des chefs d'entreprise indépendants, engagés et soudés portés par des présidents accessibles et proches du terrain, et représentés par un CA militant, innovant et efficace. Le CCA n'est pas une aventure individuelle, c'est une épopée collective.

Le CCA, un modèle qui surperforme tous secteurs confondus

- Parfumerie : - 7,5 % (baisse estimée à - 20 % sur le marché national)
- L'optique : - 8 % (baisse estimée à - 20 % sur le marché national)
- Entretien et réparation de véhicules : - 7 % (- 9 % sur le marché national)
- Le secteur de l'hôtellerie et du voyage : - 67 % (un marché national « figé »)

- L'aménagement de la maison, de la construction (bricolage/jardinage) : + 15 % (13 % sur le marché national)
- Le secteur des fournitures de bureau/papeterie : + 7 % (4,2 % sur le marché national)
- La pharmacie/parapharmacie et les équipements médicaux : + 2 % (entre 1 et 2 % sur le marché national)
- La Distribution alimentaire (hors carburant) : + 2 % (+ 23 % pour les enseignes bio du CCA)

Top 3 des secteurs du CCA par CA

Alimentaire : 109,7 milliards d'euros (72% du CCA)

Pharmacie / Parapharmacie / équipement médical : 14,8 milliards d'euros

Aménagement de la maison (bricolage, jardinage, électroménager...) : 12 milliards d'euros

Associés et points de vente, une année sous le signe de la stabilité

Les points de vente



- 50 037 points de vente en 2020 (VS 50 545 en 2019)
- Un nombre moyen de points de vente par enseigne en augmentation : + 0,8 %, avec 263 points de vente en moyenne par enseigne
- 92 % des associés possèdent un seul point de vente, 5 % possèdent de 2 à 3 points de vente, 3% possèdent entre 4 et 15 points de vente
- En 2021, le CCA prévoit l'ouverture de près de 700 points de vente supplémentaires
- Des points de vente majoritairement en centre-ville, qui ont su résister à la crise

Les femmes et hommes qui font le CCA

- 31 383 associés en 2020 VS 31 700 en 2019 (- 1 %)
- Un effectif total (centrale et réseau) représentant 562 585 personnes
- Des groupements qui pour la plupart prévoient de recruter en 2021
- Le CCA moins impacté sur le marché de l'emploi contrairement au marché national (-0,8 VS 1,5)



Le CCA à l'heure du digital : une capacité à s'adapter et se développer

Dans le CCA, flexibilité et capacité d'adaptation sont les maîtres mots

De nombreuses enseignes ayant digitalisé leur offre : Service de Drive, Click & collect, e-boutique...

Le secteur de l'optique par exemple, s'est diversifié pour continuer de proposer une offre adaptée à ses consommateurs : vente en ligne, click & collect...

La plupart des secteurs du CCA ont profité de la crise pour développer leur offre digitale ou parfois même la créer : alimentaire, bricolage, jardinage, équipement de la maison, de la personne, optique, jouets/puériculture, photo, culture...

Les raisons des performances du Commerce Coopératif et Associé en 2020

- Un modèle solide basé sur la mutualisation et l'entraide qui favorise une bonne stabilité économique
- Des points de vente majoritairement en centre-ville et non en centres commerciaux
- Un modèle qui permet de réagir rapidement pour se réinventer efficacement
- Une offre digitale qui a su se développer et correspondre à la demande des consommateurs

La carte d'identité du Commerce Coopératif et Associé 2020



À propos :

Le Commerce Coopératif et Associé est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services, etc.) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) est l'instance représentative du Commerce Coopératif et Associé en France. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2020, **le Commerce Coopératif et Associé** a réalisé 156 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France. Plus de 30 000 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

CONTACT PRESSE :

Jonathan Castagna // Responsable communication externe // tél : 01 53 95 15 61 // mail : jcastagna@fca-commerce-associe.fr