

Paris, mardi 29 mars 2022

La FCA accueille un nouvel adhérent dans le domaine de l'équipement de la maison : Group Digital

Depuis maintenant 35 ans, Group Digital, spécialisé dans l'univers de l'équipement de la maison, contribue à pérenniser et à faire rayonner le commerce indépendant de proximité. En France, le Commerce Coopératif et Associé représente 30 % du commerce de détail et compte plus de 30 000 entrepreneurs indépendants, qui emploient près de 600 000 personnes.



Group Digital, un réseau coopératif dynamique spécialiste de l'équipement de la maison

Group Digital a toujours eu à cœur de préserver, renforcer et dynamiser les entreprises composant son collectif en faisant preuve d'agilité et de réactivité. Le réseau apporte aux entrepreneurs adhérents les outils et moyens pour développer leur attractivité, leur compétitivité et leur rentabilité sans entraver leur indépendance et leur propre stratégie de développement.

Aujourd'hui, Group Digital connaît une croissance continue sur le marché de l'équipement de la maison. L'objectif du réseau ? Être au top de l'innovation en proposant des marques reconnues pour la qualité et la durabilité de leurs produits tout en accordant la plus grande attention aux besoins, attentes et exigences de chaque client.

L'offre du réseau, partagée entre ses 160 points de vente physique et le digital, s'articule autour de la distribution d'une multitude de produits de grandes marques dans l'univers du son, du multimédia et de l'électroménager.

En parallèle, Group Digital s'investit aussi depuis des années dans l'univers du sport, en étant partenaire de nombreuses compétitions sportives professionnelles avec lesquelles il partage des valeurs communes (Grand Prix de F1, compétition de golf ou encore le Tour de France), et organise même ses propres compétitions, symbole du dynamisme qui caractérise le réseau.

« La FCA est très heureuse d'accueillir le réseau Group Digital parmi ses adhérents. Group Digital symbolise parfaitement les valeurs du modèle coopératif et associé, en plaçant ses adhérents et la notion de proximité au cœur de son positionnement. Le groupement se développe continuellement grâce aux nombreux avantages qu'offre le modèle du Commerce Coopératif et Associé : indépendance, partage entre associés, mutualisation des moyens humains, techniques ou financiers ou encore déploiement d'une enseigne forte pour garantir le bon développement et la pérennité du groupement ».

Alexandra Bouthelier, déléguée générale de la FCA.

Chiffres clés de Group Digital

Création en 1987

160 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire

Pour en savoir plus sur le groupement : www.group-digital.fr

La carte d'identité du Commerce Coopératif et Associé



Source : Observatoire Economique de la FCA 2021

A propos :

Le Commerce Coopératif et Associé est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services, etc.) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) est l'instance représentative du Commerce Coopératif et Associé en France. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2020, **le Commerce Coopératif et Associé** a réalisé 156 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France. Plus de 30 000 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

CONTACT PRESSE :

Jonathan Castagna // Responsable communication externe // Tél : 01 53 95 15 61 // Mail : jcastagna@fca-commerce-associe.fr