

Paris, le 10 mai 2022

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé dévoile les chiffres 2021 du Commerce Coopératif et Associé : Une croissance continue symbole d'un modèle pérenne

La FCA, Fédération du Commerce Coopératif et Associé dévoile ses derniers résultats. Avec un chiffre d'affaires de 163 milliards d'euros en 2021, le Commerce Coopératif et Associé confirme les bonnes performances de l'année 2020 et poursuit sa progression.

// UNE CROISSANCE CONTINUE EN 2021 QUI CONFIRME LES SURPERFORMANCES DE 2020

Le Commerce Coopératif et Associé affiche en 2021 un chiffre d'affaires de 163 milliards d'euros soit une croissance de 4,5 % venant compléter les 2 % de hausse de 2020. Ces résultats sont à mettre au regard de ceux du commerce de détail qui progresse lui de 3,9 % en 2021 alors qu'il avait enregistré une baisse conséquente de 2,6 % en 2020. Ainsi sur ces deux années consécutives, le Commerce Coopératif et Associé voit sa représentativité progresser au sein du commerce de détail en France et affiche pour la 20^{ème} année consécutive, une croissance supérieure à celle du commerce de détail.

Outre cette progression globale du chiffre d'affaires, il est à souligner que l'ensemble des secteurs représentés au sein du Commerce Coopératif et Associé sont en progression supérieure à celle de leur marché de référence.

// DES RESEAUX ACTEURS DE LA DYNAMIQUE DES TERRITOIRES ET CREATEURS D'EMPLOIS

Alors qu'une certaine stabilité est à souligner en ce qui concerne l'évolution du nombre de points de vente (+218, soit + 0,7 % vs 2020), relativement logique au vu de la maturité des réseaux et de leur maillage territorial, cette croissance est directement liée à l'augmentation de la performance des points de vente, qui poursuivent année après année leur progression.

Un essor qui permet aux réseaux du Commerce Coopératif et Associé, véritables acteurs de la dynamique des territoires, de contribuer au-delà de l'économie nationale, à la création d'emplois, avec près de 7000 nouveaux emplois en 2021.

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) présente le détail des chiffres 2021 du Commerce Coopératif et Associé à l'occasion de son Observatoire Economique annuel.

Le Commerce Coopératif et Associé, un modèle symbole de flexibilité qui a su capitaliser sur ses forces et poursuivre sa croissance

Les atouts du Commerce Coopératif et Associé, symbolisés par la puissance de réseaux intégrés au service d'entrepreneurs indépendants, un fonctionnement horizontal et un modèle qui allie flexibilité et réactivité, avaient déjà permis à ses enseignes de surperformer en 2020 malgré la crise sanitaire.

En 2021, malgré les suites de cette crise, conjuguées aux difficultés d'approvisionnement, à la flambée du prix des matières premières ou aux pénuries et problèmes de personnel, le Commerce Coopératif et Associé a su de nouveau s'adapter et poursuit sa croissance grâce à une remarquable capacité de résilience qui lui permet d'afficher de très bons résultats et d'envisager l'avenir sereinement.

Le Commerce Coopératif et Associé 2021 en chiffres

Un taux de croissance de 4,5 %

Un taux de croissance supérieur au commerce de détail pour la 20^{ème} année consécutive (+4,5 % vs + 3,9 %) pour un CA de 163 milliards de Chiffre d'Affaires

Le CCA représente 6,5 % du PIB national

Le nombre de points de vente et d'associés a augmenté de près d'1 % en un an

Le marché de l'emploi dans le CCA est en augmentation en 2021 (+ 7000 emplois)

30 secteurs représentés au sein du CCA, avec 178 enseignes différentes

Le CCA, un modèle qui surperforme tous secteurs confondus

- L'optique : +7,5 % (vs -8 % en 2020)
- L'équipement de la personne (parfumerie, chaussure, habillement) : + 7,4 % (vs - 14 % en 2020)
- Entretien et réparation de véhicules : +15 % (- 7 % en 2020)
- Le secteur de l'hôtellerie et du voyage : + 12,6 % (- 67 % en 2020)
- Le sport et les loisirs : + 17 % (vs -5 % en 2020)
- L'aménagement de la maison, de la construction (bricolage/jardinage) : + 16 % (vs +15 % en 2020)
- Le secteur des fournitures de bureau/papeterie : + 2 % (vs +7 % en 2020)
- La pharmacie/parapharmacie et les équipements médicaux : + 8,7 % (vs + 2 % en 2020)
- La Distribution alimentaire : + 4 % (vs + 2 % en 2020)

Répartition des secteurs du Commerce Coopératif et Associé selon le chiffre d'affaires

Alimentaire : 69 % du CCA

Non-alimentaire : 31 % du CCA

Dont :

Pharmacie / Parapharmacie / équipement médical : 10 %

Aménagement de la maison (bricolage, jardinage, électroménager...) : 9 %

Associés et points de vente, une année en légère hausse qui vient confirmer la croissance ininterrompue des réseaux coopératifs et associés

Les points de vente



- 50 256 points de vente en 2021 (VS 50 037 en 2020)
- Un nombre moyen de points de vente par enseigne en augmentation : + 0,7 %, avec 282 points de vente en moyenne par enseigne
- 77 % des associés possèdent un seul point de vente, 16 % possèdent de 2 à 3 points de vente, 7% possèdent plus de 4 points de vente
- En 2022, le CCA prévoit l'ouverture de près de 650 points de vente supplémentaires

Répartition des points de vente par secteur

Alimentaire : 12 % des points de vente du CCA

Optique/audioprothèse : 9 % des points de vente du CCA

Aménagement de la maison (bricolage/jardinage...) : 6,5 % des points de vente du CCA

Hôtellerie/Restauration/Voyage : 4 % des points de vente du CCA

Sport/Loisirs : 3,5 % des points de vente du CCA

Les femmes et hommes qui font le CCA

- 31 458 associés en 2021 VS 31 383 en 2020 (+ 0,25 %)
- Un effectif total (centrale et réseau) représentant 597 105 personnes
- 7000 emplois créés en 2021



Des dirigeants qui dressent un bilan positif sur 2021 et confiants pour 2022

- Les dirigeants estiment majoritairement (68 %) que 2022 sera marquée par une hausse de leur activité commerciale (avec une croissance moyenne prévisionnelle de +2 %).
- Plus de 60 % des groupements coopératifs et associés observent une augmentation du nombre de points de vente en 2021.
- Ils prévoient en 2022 l'ouverture de 10 à 12 points de vente en moyenne par réseau ainsi qu'une hausse budgétaire pour 1 dirigeant sur 2.
- 5 grands axes stratégiques sont identifiés pour 2022 (par ordre d'importance) : le digital, la RSE, la gestion des données informatiques, le développement et l'animation du réseau.

Les raisons des performances du Commerce Coopératif et Associé en 2021

- Un modèle solide basé sur la mutualisation et l'entraide qui permet une bonne stabilité économique
- Des points de vente majoritairement en centre-ville qui favorisent la dynamique des territoires
- Un modèle qui permet de réagir rapidement pour se réinventer efficacement
- Une capacité d'adaptation symbolisée par le déploiement rapide et organisé de solutions adaptées aux tendances de consommation (e-commerce, drive, click & collect, salons physiques et digitaux).

La carte d'identité du Commerce Coopératif et Associé 2021



À propos :

Le Commerce Coopératif et Associé est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services, etc.) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) est l'instance représentative du Commerce Coopératif et Associé en France. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2021, **le Commerce Coopératif et Associé** a réalisé 163 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France. Plus de 30 000 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

CONTACT PRESSE :

Jonathan Castagna // Responsable communication externe // tél : 01 53 95 15 61 // mail : jcastagna@fca-commerce-associe.fr