

**SOMMAIRE**

[**DOSSIER DE CANDIDATURE 3**](#_uc51kclykzvs)

[**Votre structure. 5**](#_hlbvwi75374x)

[Description : 5](#_4alp5wkqls4k)

[Contact(s) de référence : 6](#_ktr7llmle8hp)

[**Présentation de vos actions et initiatives locales. 7**](#_mffnzhs10pyx)

[**Résultats de vos actions et initiatives locales. 9**](#_l05arymkfo6u)

[a. Chiffres clés : 9](#_84tz1sdfwmb3)

[b. Éléments qui font le succès de vos actions : 10](#_7ibv152wl1gi)

[c. Principaux obstacles rencontrés pour réaliser vos actions : 12](#_tao6809n838z)

[**Pérennité de la démarche. 14**](#_2yqob7g82kfz)

[Comment envisagez-vous l'avenir de cette/ces action/s ? 14](#_1wpeyanfk9oy)

[**ANNEXES 16**](#_xmb1x4rdu0ko)

# 

# DOSSIER DE CANDIDATURE

Objectif du Prix

Valoriser les démarches d’impact locales entreprises, autour de quatre catégories:

* Transformation du modèle d’affaire local
* Ancrage local et territorial
* Communication et valorisation des bonnes pratiques
* Gouvernance et déploiement de la démarche

Règles de sélection et de notation

Le dossier de candidature comporte trois sections : la contextualisation de vos actions (depuis le siège), leurs résultats et ce que vous prévoyez d’en faire par la suite.

Il est à rendre pour le **18 octobre 2024**.

Pour chaque catégorie de prix, notre jury désignera une démarche gagnante ainsi que deux lauréates.

Une attention particulière sera donnée **aux éléments chiffrés** et aux **verbatims** de vos équipes/clients/partenaires locaux, ayant pu réaliser l'action ou en bénéficier dans leur communauté locale.

**Ces témoignages locaux seront l’élément clé dans l’évaluation de votre candidature** **par notre jury. Ils devront démontrer l’impact réel de votre/vos actions locale/s.**

Nous serons sensibles à la **multiplicité** des témoignages pour chaque action, leur **authenticité** et enfin **l'hétérogénéité** de leurs auteur.rice.s (équipes locales, associations partenaires, élus locaux, entreprise voisine, etc).

Nous avons volontairement laissé le champ libre dans des cadres de réponse.

Vous pourrez donc librement nous faire parvenir les superbes témoignages de vos communautés locales sans **aucune restriction de nombre de mots ou de formes** (lien vidéo, photos, lien presse, post réseaux sociaux, etc..).

**Voici comment organiser vos réponses, entre les témoignages locaux et le reste des éléments:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **L’équipe/la personne soumissionnaire** est invitée à remplir les tableaux :   |  | | --- | |  | | **Les verbatims/témoignages locaux** sont à remplir dans les tableaux :   |  | | --- | |  | |

Déroulement du prix

* **L'inscription et la participation au Prix est gratuite**.
* Les dossiers retenus (novembre) par les jury pourront participer à la sélection finale.
* Vous êtes invités à présenter votre démarche d'impact local en visio devant notre jurée (janvier)
* Vous êtes invités à la soirée de remise des prix (fin janvier)

Un rappel des échéances est disponible en annexes de ce document, ainsi que les informations de contact de notre équipe.

Informations complémentaires sur les catégories de prix

|  |  |
| --- | --- |
| **Transformation du modèle d’affaire local** | Récompense les démarches qui auront permis de modifier les habitudes et les comportements des équipes locales dans leurs métiers. |
| **Ancrage local et territorial** | Récompense les démarches qui auront permis d’ancrer la structure locale dans son écosystème proche/immédiat, en créant des synergies positives avec les acteurs locaux (écoles, communes, clubs de sport, associations, entreprises voisines, etc). |
| **Communication et valorisation des bonnes pratiques** | Récompense les outils, méthodes et contenus ayant permis de mieux partager et mettre en avant les résultats de la démarche locale. En interne et/ou en externe. |
| **Gouvernance et déploiement de la démarche** | Récompense les démarches internes et les outils mis en place pour diffuser et animer la RSE dans les différentes strates de l’organisation, jusqu’aux équipes locales. |

Jour de remise des prix

Dans la lignée de ce qu’on a toujours fait chez Lakaa, permettre la diffusion et l'accès aux bonnes pratiques ; **le jour de la remise des prix sera un moment convivial d’échange et de partage** qui sera l’occasion pour chaque structure participante d’entendre les retours d’expérience des lauréats et gagnants, de rencontrer des pairs et de partager son expérience.

## Votre structure.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la structure candidate | … |

|  |  |
| --- | --- |
| Catégorie(s) de prix visée(s)  (plusieurs choix possible) | * Transformation du modèle d’affaire local * Ancrage local et territorial * Communication et valorisation des bonnes pratiques * Gouvernance et déploiement de la démarche |

### Description :

|  |  |
| --- | --- |
| Activité  (description brève de l’activité principale de votre structure) | … |
| Nombre de sites/implantations | … |
| Autres informations à transmettre | … |

## 

### Contact(s) de référence :

Rassemblez ici les contacts de personnes au siège de l’organisation et **en local** qui pourront participer à votre candidature.

* **Elles pourront être sollicitées par le jury de sélection** sur leurs témoignages et expériences données dans le dossier de candidature.
* Pour les personnes en local, leur présence ne sera **pas** obligatoire lors de la soutenance visio de janvier 2025.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Prénom | Nom | Email | Tél | Intitulé de poste |
| (Soumissionnaire du dossier de candidature) | … | … | … | … |
| *Contacts locaux* … | … | … | … | … |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## Présentation de vos actions et initiatives locales.

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de vos actions/initiatives | *Exemples:*   * *Nos opérations solidaires sur l’ensemble du territoire.* * *Mise en place d’ateliers avec l’association Repair Café.* * *Notre réseau local d’ambassadeurs RSE.* * *…* * … |

|  |  |
| --- | --- |
| Racontez-nous en quelques lignes l’objectif ou le contexte de chacune de vos actions. | |
| * Préciser pour chaque action (si plusieurs), à quel point de la stratégie RSE globale elle se raccroche (elle sert quel pilier ? quelle thématique ?) * Pour chaque action : suivez-vous une liste d’indicateurs et si oui; lesquels ?   … | |
| **Pour chaque action, le nombre de sites impliqués/l’ayant mise en place:**  (à date du dépôt de dossier) | * … |

### 

## 

## Résultats de vos actions et initiatives locales.

### Chiffres clés :

|  |  |
| --- | --- |
| Résultats en chiffres clés (nombre de personnes touchées, sensibilisées, quantité de dons récoltés, lien vers posts, images, vidéos, extraits de presse…) : | |
| … | |
| **Pour chaque action, le budget et les ressources (≈) mobilisées:**  (à date du dépôt de dossier) | * … |

### Éléments qui font le succès de vos actions :

*(Exemples : taux d’adoption des équipes locales, retombées presse, image de marque employeur, bien être collaborateur, nouveaux partenariats locaux - écoles, associations, etc -, retombées économiques, …)*

|  |
| --- |
| … |

**Témoignage du/des site(s) et/ou des parties prenantes en local.**

**Selon-vous, quels sont les éléments qui font le succès de cette/ces action/s localement ?**

Ce que ces actions vous ont apporté localement (ex : dans la cohésion de votre équipe, dans votre relation avec les entreprises locales, dans votre commune et ses habitants, associations, etc)

|  |
| --- |
| … |

### 

### Principaux obstacles rencontrés pour réaliser vos actions :

|  |  |
| --- | --- |
| … | |
| **Vos solutions (ou projets) pour les surmonter :**  (à date du dépôt de dossier) | … |

## 

**Témoignage du/des site(s) et/ou des parties prenantes en local.**

**Quels obstacles avez-vous rencontrés pour mettre en place vos actions localement ?**

|  |
| --- |
| … |

## 

## Pérennité de la démarche.

### Comment envisagez-vous l'avenir de cette/ces action/s ?

|  |  |
| --- | --- |
| … | |
| Que feriez-vous différemment pour mieux pérenniser cette/ces action/s dans vos territoires ? | … |

**Témoignage du/des site(s) et/ou des parties prenantes en local.**

**Que feriez-vous différemment pour mieux pérenniser cette/ces action/s sur votre/vos sites ?**

|  |
| --- |
| … |

## 

# ANNEXES

**Rappel du calendrier**

* Ouverture des candidatures : **septembre 2024**
* Date limite de dépôt : **18 octobre 2024**
* Jury 1ère sélection : **fin novembre 2024**
* Soutenance (vidéo) des dossiers retenus : **15 janvier 2025**
* Remise et annonce de prix : **30 janvier 2025, matin**

**Contacts Lakaa**

Pour l’envoi du dossier de candidature et toutes questions relatives à votre participation:

[prix-impact-local@lakaa.io](mailto:prix-impact-local@lakaa.io)

Si besoin, vous pouvez également nous joindre directement par téléphone:

|  |  |
| --- | --- |
| Line Dardelet  +33 6 49 79 79 23 | Guillaume Iafolla  +33 7 50 33 63 00 |