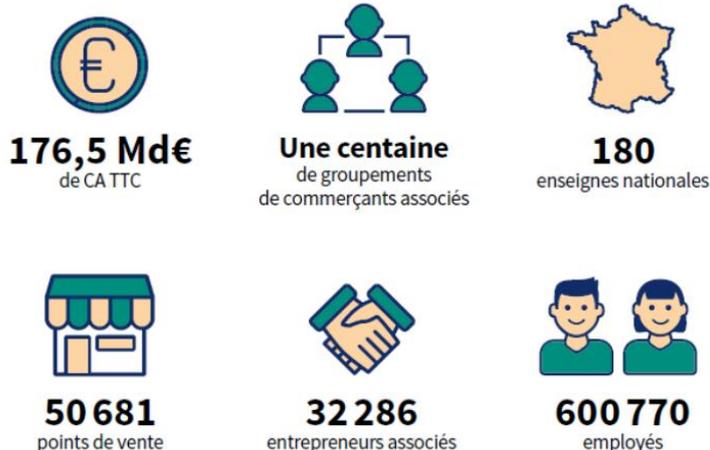


Paris, le 28 juin 2023

## La Fédération du Commerce Coopératif et Associé dévoile les chiffres 2022 du Commerce Coopératif et Associé, en hausse de plus de 8 % Plus que jamais, LA forme de commerce de demain

La FCA, Fédération du Commerce Coopératif et Associé dévoile les derniers résultats annuels du Commerce Coopératif et Associé. Avec un chiffre d'affaires de 176,5 milliards d'euros en 2022, le modèle confirme les bonnes performances des années précédentes et poursuit sa belle progression, symbolisée par des groupements qui se renforcent et se développent années après années.



### // UNE CROISSANCE QUI NE CESSE DE PROGRESSER : 2022 CONFIRME LES SURPERFORMANCES DE 2020 ET 2021 MALGRE UN CONTEXTE GEOPOLITIQUE, ECONOMIQUE ET SOCIÉTAL INSTABLE

L'année 2022 n'a pas été de tout repos pour le Commerce, entre inflation, crise de l'énergie, pénuries de produits et autres difficultés de recrutement. Pour autant, le Commerce Coopératif et Associé affiche en 2022 un chiffre d'affaires exceptionnel de 176,5 milliards d'euros soit une croissance de 8,3 %, dans la continuité des 4,5 % de hausse de l'exercice 2021. Ces résultats sont à mettre au regard de ceux du commerce de détail, un marché qui baisse lui de 1,8 % en 2021 alors qu'il avait enregistré une hausse retrouvée de 3,9 % en 2021 après la période forte du Covid.

Le Commerce Coopératif et Associé voit sa représentativité progresser au sein du commerce de détail en France (32,4 % du marché) et affiche pour la 21<sup>ème</sup> année consécutive, une croissance supérieure à celle de son marché de référence.

## // UNE FORME DE COMMERCE QUI CONTRIBUE A LA CREATION DE RICHESSES ET D'EMPLOIS

Le nombre de points de vente a une nouvelle fois progressé sur un an, avec 425 nouveaux points de vente recensés en 2022, symbole de la bonne santé des groupements mais aussi et surtout des entrepreneurs associés, qui pour certains, ont pu développer ou reprendre de nouveaux magasins.

Du côté des femmes et homme qui font le Commerce Coopératif et Associé, l'année 2022 fut là encore un grand cru, avec une hausse de l'emploi qui est à souligner alors que le secteur du commerce était pourtant touché dans de nombreux secteurs par un manque d'attrait et donc, des problématiques de recrutement. Plus de 800 nouveaux entrepreneurs associés ont rejoint le Commerce Coopératif et Associé, et ce sont plus de 3600 personnes au total qui ont rejoint le modèle, notamment dans les points de vente, portant à 600 770 l'effectif total de l'ensemble des groupements coopératifs et associé (centrale et réseau).

Cet essor permet aux réseaux du Commerce Coopératif et Associé de conforter leur rôle d'acteurs économiques et sociaux de la dynamique des territoires.

## Le Commerce Coopératif et Associé, flexibilité et agilité qui font du modèle LA forme de commerce d'aujourd'hui et de demain

Les atouts du Commerce Coopératif et Associé, symbolisés par la puissance de réseaux intégrés au service d'entrepreneurs indépendants, un fonctionnement horizontal autour du principe 1 Homme=1 voix, l'ancrage local et territorial ainsi qu'un modèle qui allie flexibilité et réactivité, avaient déjà permis à ses enseignes de surperformer en 2020 et 2021 malgré la crise sanitaire.

En 2022, les différents obstacles et crises successives, entre inflation, pénurie de matières premières, problématiques de recrutement ou encore crise de l'énergie n'ont pas freiné la progression du Commerce Coopératif et Associé. Le modèle a en effet de nouveau su s'adapter et poursuivre sa croissance grâce à une remarquable capacité de résilience qui lui permet d'afficher de très bons résultats et d'envisager l'avenir sereinement, à l'image de l'actualité récente de différents groupements tels qu'Intersport, JouéClub, C10 ou encore Les Mousquetaires, qui ont procédé à la reprise totale ou partielle d'enseignes et points de vente concurrents.

### Le Commerce Coopératif et Associé 2022 en chiffres

Un taux de croissance de 8,3 %

Un taux de croissance supérieur au commerce de détail pour la 21<sup>ème</sup> année consécutive (+8,3 % vs -1,8 %) pour un CA de 176,5 milliards de Chiffre d'Affaires

Le CCA représente environ 6,7 % du PIB national

Le nombre de points de vente et d'associés a augmenté de près d'1 % en un an (+425 et +828)

Le marché de l'emploi dans le CCA est en augmentation en 2022 (+ 3665 emplois)

30 secteurs représentés au sein du CCA, avec 180 enseignes différentes

## Le Commerce Coopératif et Associé, un modèle qui confirme sa croissance continue

- L'optique : +2,8 %
- Le secteur de l'hôtellerie/tourisme/restauration : + 54,4 %
- Le sport et les loisirs : + 18,8 %
- L'aménagement de la maison, de la construction (bricolage/jardinage) : + 6,9 %
- La pharmacie/parapharmacie et les équipements médicaux : + 7 %
- La Grande Distribution : + 7 %
- L'équipement professionnel : + 11,8 %

### Répartition des secteurs du Commerce Coopératif et Associé selon le chiffre d'affaires

Grande Distribution : 74 % du CCA

Autres secteurs : 26 % du CCA

Dont :

Pharmacie / Parapharmacie / équipement médical : 10 %

Aménagement de la maison (bricolage, jardinage, électroménager...) : 5 %

## Associés et points de vente, une année en hausse

### Les points de vente

- 50 681 points de vente en 2022 (VS 50 256 en 2021)
- 281 points de vente par enseigne en moyenne
- 75 % des associés possèdent un seul point de vente, 17,8 % possèdent de 2 à 3 points de vente, 7,3% possèdent plus de 4 points de vente
- En 2023, le CCA prévoit l'ouverture de près de 750 points de vente supplémentaires

### Répartition des points de vente par secteur

Pharmacie/Médical : 44 %

Alimentaire : 17 % des points de vente du CCA

Optique/audioprothèse : 9,8 % des points de vente du CCA

Aménagement de la maison (bricolage/jardinage...) : 5,5 % des points de vente du CCA

Hôtellerie/Restauration/Voyage : 4,2 % des points de vente du CCA

Sport/Loisirs : 3,5 % des points de vente du CCA

# Les femmes et hommes qui font le CCA

- 32 286 associés en 2022 VS 31 458 en 2021
- Un effectif total (centrale et réseau) représentant 600 770 personnes
- 3665 emplois créés en 2022
- Le Commerce Coopératif et Associé, un acteur phare de la dynamique des territoires

## La carte d'identité du Commerce Coopératif et Associé 2022



### À propos :

**Le Commerce Coopératif et Associé** est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services, etc. ) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

**La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA)** est l'instance représentative du Commerce Coopératif et Associé en France. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2022, **le Commerce Coopératif et Associé** a réalisé 176,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 32,4 % du commerce de détail en France. Plus de 30 000 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

### CONTACT PRESSE :

Jonathan Castagna // Responsable communication externe // tél : 01 53 95 15 61 // mail : [jcastagna@fca-commerce-associe.fr](mailto:jcastagna@fca-commerce-associe.fr)