

---

## CONTACTS FCA

### Olivier Urrutia

Délégué général  
Tél. : 06 64 62 02 39  
[ourrutia@fca-commerce-associe.fr](mailto:ourrutia@fca-commerce-associe.fr)

### Oscar Dassetto

Responsable communication  
institutionnelle  
Tél. : 01 53 95 15 61  
[odassetto@fca-commerce-associe.fr](mailto:odassetto@fca-commerce-associe.fr)

---

## CONTACT XERFI

### Léa Cangardel

Tél. : 06 99 24 36 12  
[lea.cangardel@lesroismages.fr](mailto:lea.cangardel@lesroismages.fr)

---

## À PROPOS

La **FCA** est l'instance représentative du mouvement coopératif et associé du commerce et des services en France. Elle fédère près de 200 groupements et enseignes, soit 41 000 chefs d'entreprise, 52 000 points de vente et 650 000 emplois pour un chiffre d'affaires annuel de 209 milliards d'euros.

Le **Commerce Coopératif et Associé** est un modèle dans lequel des chefs d'entreprise indépendants font le choix de mutualiser leurs ressources au sein d'un groupement régi par des principes clairs : indépendance, propriété partagée, gouvernance démocratique. Leur objectif ? Tirer parti de la force du collectif pour se doter d'outils et de services communs, tout en restant maîtres de leur magasin et de leur destin.

[www.commerce-associe.fr](http://www.commerce-associe.fr)

# Une progression spectaculaire : la FCA dévoile la deuxième édition d'une étude Xerfi sur l'impact territorial du commerce coopératif et associé

Pour la FCA, Xerfi s'est intéressé à l'impact territorial du commerce coopératif et associé à travers 14 secteurs d'activité\*. Un périmètre identique à celui de la première édition de cette étude menée en 2017 et qui offre une lecture inédite de la dynamique du modèle, désormais incontournable dans le paysage économique et social français, tant au niveau local que national.

## Un poids structurant dans l'économie et la société

Dans les 14 secteurs analysés, le commerce coopératif et associé totalise 34 968 magasins, 531 044 salariés et 197 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 18,8 % des points de vente (contre 10,6 % en 2017), 32 % des emplois (19,8 % en 2017) et 40,9 % du chiffre d'affaires (32,1 % en 2017). Une progression spectaculaire qui confirme la solidité d'un modèle conciliant indépendance entrepreneuriale et puissance collective.

Entre 2017 et 2024, le parc du commerce coopératif et associé a ainsi enregistré un taux de croissance annuel moyen de +8,3 %, alors que le nombre de points de vente du commerce dans son ensemble reculait légèrement (-0,2 %).

Sa montée en puissance s'observe dans toutes les régions sans exception. Entre 2017 et 2024, son poids a progressé partout : il avoisine désormais un cinquième des commerces dans 10 régions sur 13, et même 25 % en Bretagne ou dans les Pays de la Loire.

Dans 11 des secteurs étudiés, les points de vente du modèle coopératif et associé affichent des taux de résultat net supérieurs à la moyenne des commerces, et des taux similaires dans les autres. Une performance déterminante pour la pérennité du tissu économique local, et qui s'explique par les atouts du modèle : la mutualisation, qui permet de développer des outils performants et d'optimiser les coûts, la gouvernance collective du groupement par et pour les chefs d'entreprise, et l'entraide au sein du réseau avec un accompagnement renforcé des entrepreneurs.

La surperformance est particulièrement marquée dans certains secteurs, comme la bijouterie-horlogerie (+2,9 points d'écart du taux de résultat net), le jouet (+2 points) ou l'ameublement (+1,9 point).

## Une contribution décisive à la vitalité locale

Le commerce coopératif et associé est le modèle le mieux corrélé à la répartition de la population : 52 % des points de vente sont implantés dans des communes de moins de 10 000 habitants, où vivent 49 % des Français.

Et plus de la moitié des magasins (55 %) sont implantés directement au cœur des villes, dans les centres-villes et centres-bourgs.

L'étude souligne par ailleurs la présence déterminante du modèle dans l'alimentaire, l'optique et la pharmacie, les trois secteurs les plus représentés parmi ses points de vente. Ce qui en fait un allié de poids dans la réduction des déserts médicaux et commerciaux, la continuité de l'accès aux soins et le maintien d'une offre de services de première nécessité partout en France.

Le commerce coopératif et associé joue également un rôle primordial dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), où il représente 44 % des magasins dans l'optique, l'alimentation et la pharmacie.

Le modèle assure ainsi un maillage essentiel, créateur d'emplois et pourvoyeur de services sur l'ensemble du territoire, au plus près de l'ensemble des Français.

Enfin, il se montre exemplaire en matière de parité avec 46 % de femmes à la direction des points de vente, contre 30 % dans le commerce en général. De quoi en faire un modèle de choix pour permettre à tout un chacun d'accéder à l'entrepreneuriat.

« Cette nouvelle étude Xerfi confirme ce que nous observons depuis des années, estime **Jean-Pierre Dry, président de la FCA**. Le commerce coopératif et associé est un modèle performant, voire surperformant, profondément ancré dans les territoires et qui répond durablement aux aspirations des Français en matière de proximité, de parité et d'émancipation. Là où d'autres se retirent, nos entrepreneurs investissent, innovent et se développent, au plus près des Français. »

« Partout où il s'implante, le commerce coopératif et associé crée de la valeur au bénéfice de toute la collectivité, rappelle **Olivier Urrutia, délégué général**. Il contribue directement à la vitalité économique et sociale des villes et des villages. Porté par des chefs d'entreprise engagés personnellement sur leur territoire et pour sa prospérité, c'est un modèle de proximité mais aussi de souveraineté. »

- Forte des enseignements de cette étude, et dans la perspective des élections municipales 2026, la [FCA a formulé ses 14 propositions à l'attention des élus locaux](#), pour une économie au cœur de la société.
- Retrouvez [l'étude complète](#)

\* Étude Xerfi pour la FCA limitée à 14 secteurs d'activité : agences de voyages, ameublement, articles de sport, bijouterie-horlogerie, bricolage, entretien automobile, grande distribution alimentaire, habillement-chaussure, hôtellerie, immobilier, jeux et jouets, librairie-papeterie, optique, pharmacie.