

---

## CONTACTS FCA

### Olivier Urrutia

Délégué général  
Tél. : 06 64 62 02 39  
[ourrutia@fca-commerce-associe.fr](mailto:ourrutia@fca-commerce-associe.fr)

### Oscar Dassetto

Responsable communication  
institutionnelle  
Tél. : 01 53 95 15 61  
[odassetto@fca-commerce-associe.fr](mailto:odassetto@fca-commerce-associe.fr)

---

## À PROPOS

La **FCA** est l'instance représentative du mouvement coopératif et associé du commerce et des services en France. Elle fédère près de 200 groupements et enseignes, soit 41 000 chefs d'entreprise, 52 000 points de vente et 650 000 emplois pour un chiffre d'affaires annuel de 209 milliards d'euros.

Le **Commerce Coopératif et Associé** est un modèle dans lequel des chefs d'entreprise indépendants font le choix de mutualiser leurs ressources au sein d'un groupement régi par des principes clairs : indépendance, propriété partagée, gouvernance démocratique. Leur objectif ? Tirer parti de la force du collectif pour se doter d'outils et de services communs, tout en restant maîtres de leur magasin et de leur destin.

[www.commerce-associe.fr](http://www.commerce-associe.fr)

## Municipales : la FCA formule 14 propositions et appelle les élus locaux à s'engager pour le commerce coopératif et associé, l'économie au cœur de la société !

La FCA fédère près de 190 groupements et enseignes, soit 41 000 chefs d'entreprise, 52 000 points de vente et 650 000 emplois. Ses 14 propositions traduisent les attentes d'entrepreneurs indépendants, maîtres de leur point de vente, personnellement impliqués dans leur territoire et dans sa réussite aux côtés des élus locaux.

→ Découvrez en détail les [14 propositions de la FCA pour les élus locaux](#)

Le commerce coopératif et associé connaît une dynamique spectaculaire, avec un parc en croissance d'environ 8% par an depuis 2017 (étude Xerfi-FCA 2025\*), dans un contexte de recul des commerces dans leur ensemble. C'est le modèle le mieux corrélé à la répartition de la population : 52% des points de vente sont implantés dans des communes de moins de 10 000 habitants, où vivent 49% des Français. Plus de la moitié (55%) sont implantés directement au cœur des villes, dans les centres-villes et centres-bourgs. Et le commerce coopératif et associé représente 44 % des magasins d'optique, d'alimentation et des pharmacies dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), avec des implantations pérennes. C'est enfin un modèle de parité, avec 46 % de femmes à la tête des points de vente contre 30% dans le commerce en général.

*« Le commerce coopératif et associé est un allié de poids dans l'attractivité territoriale, la création d'emplois, l'investissement local, la réduction des déserts commerciaux et médicaux, le maintien d'une offre de services de première nécessité partout en France, mais aussi dans l'accès à l'entrepreneuriat pour tout un chacun, estime Jean Pierre Dry, président de la FCA. Le commerce coopératif et associé, c'est l'économie au cœur de la société. »*

*« Le commerce coopératif et associé est un modèle porté par des chefs d'entreprise avec des principes clairs : indépendance, propriété partagée, gouvernance démocratique, rappelle Olivier Urrutia, délégué général. Ce sont des entrepreneurs locaux, propriétaires de leur magasin, ancrés dans leur territoire : ils le font vivre par l'emploi, l'investissement, la fiscalité et l'engagement associatif. Leurs intérêts et ceux des collectivités locales se rejoignent pleinement. »*

La FCA appelle les élus locaux à :

### S'engager pour la vitalité des villes et des villages

1. Élaborer et mettre en œuvre des dispositifs adaptés pour des rues propres et accueillantes
2. Développer le rôle de manager de centre-ville et de centre commercial
3. Encourager une mobilité qui tienne compte des enjeux du commerce
4. Développer des aires et horaires de livraison adaptés pour faciliter le dernier kilomètre jusqu'au point de vente

5. Faciliter l'implantation d'affichages publicitaires modernes et soignés
6. Assurer une connectivité de haut niveau
7. Libéraliser les conditions d'installation des publicités et enseignes lumineuses
8. Concilier paysage urbain et enjeux des commerces
9. Étendre l'amplitude horaire de l'éclairage public
10. Développer la vidéosurveillance pour sécuriser l'espace public

### **S'engager face à la concurrence des marketplaces étrangères**

11. S'opposer à l'installation des hubs logistiques de marketplaces étrangères

### **S'engager pour le commerce indépendant organisé**

12. Donner la préférence au commerce indépendant organisé avec les enseignes du commerce coopératif et associé

### **S'engager pour développer les synergies entre centre-ville et périphérie**

13. Consulter les commerçants dans la réorganisation des zones de commerce
14. S'approprier la charte « Ville commerçante » pilotée par la DGE, pensée tant pour les centres-villes que pour les centres-bourgs

Découvrez en détail les [14 propositions de la FCA pour les élus locaux.](#)

Retrouvez [l'étude complète Xerfi-FCA sur l'impact territorial du commerce coopératif et associé en France et région par région](#), menée en 2025 dans 14 secteurs d'activité.