

GROUPE DE TRAVAIL – SPONSORING SPORTIF RESPONSABLE

Constat

Le modèle économique du sport est en grande partie basé sur les partenariats et le sponsoring. Historiquement centrés sur la visibilité et la performance commerciale, ces accords évoluent dans un contexte grandement transformé, marqué par l'urgence environnementale, les attentes sociétales croissantes et de nouvelles orientations responsables des organisations sportives.

Les organisations sportives et les partenaires financiers sont confrontés à de nouvelles questions :

- Comment aligner les partenariats commerciaux avec les engagements environnementaux et sociaux pour faire des organisations sportives des alliés de la politique ESG des sponsors ?
- Comment faire du sponsoring un levier positif de transition plutôt qu'un risque réputationnel ?

Ces réflexions s'inscrivent dans un débat plus large déjà amorcé au sein du secteur sportif et académique, notamment à travers plusieurs publications récentes qui interrogent la compatibilité entre certains modèles de sponsoring et les objectifs de transition écologique du sport. Parmi celles-ci :



Dans ce contexte, Fair Play For Planet (FPPF) a initié un Groupe de Travail dédié au sponsoring responsable afin de structurer la réflexion, partager les bonnes pratiques et contribuer à l'émergence de recommandations concrètes pour le secteur. Nous sommes profondément convaincus que le secteur sportif doit intégrer pleinement les enjeux environnementaux et sociaux dans ses modèles de développement et que le sponsoring responsable est un des moyens pour y arriver.

Méthode

Le Groupe de Travail sur le Sponsoring Responsable a pour ambition d'ouvrir un espace d'échange entre acteurs du sport, partenaires économiques et experts afin d'identifier les enjeux, les freins et les opportunités liés à l'évolution des modèles de sponsoring.

Le projet s'articule autour de trois axes principaux :

- Réflexion collective et partage d'expériences
- Consultation des partenaires, dirigeants et décideurs du sport
- Publication d'une tribune dans la presse écrite (cibles : Les Echos, L'Équipe, Le Figaro...)
 - Tous canaux digitaux de diffusion partenaires : CDES, COSMOS, SPORSORA, SPONSORING.FR...
 - En complément un livre blanc sera diffusé uniquement pour les réseaux sociaux avec des bonnes pratiques

Calendrier

- Publication Avril

GRUPE DE TRAVAIL – SPONSORING SPORTIF RESPONSABLE

Membres du Groupe de Travail



Pierre Desangles
Fondateur de Supper by Square Management



Marie Line Eyermann
Directrice du programme Act For Impact BNP



Claire Gautier-Le Boulch
Directrice Transformation Durable Intersport France



Louis Ferlet
Expert ESG reporting KPMG



Laurence Langrand
Ex dirigeante chez L'Oréal
Présidente ODAE



Laurent Lairy
Président du Stade Lavallois
Mayenne Football Club`



Xavier Parenteau
Dirigeant IPAMA



Thomas Parouty
Fondateur Agence Mieux



Jacques Rivoal
Chairman France 2023
Chairman Special Olympics



Emmanuelle Demoures
Responsable Communications et Partenariats
Fair Play For Planet



Julien Pierre
Fondateur Fair Play For Planet

CONTACT

Fair Play For Planet
Emmanuelle Demoures
+33 783752359
emmanuelle.demoures@fairplayforplanet.org