

## Baromètre annuel du commerce coopératif et associé : le modèle s'impose comme un pilier économique face aux défis du secteur

### CONTACTS PRESSE

#### Olivier Urrutia

Délégué général  
Tél. : 06 64 62 02 39  
[ourrutia@fca-commerce-associe.fr](mailto:ourrutia@fca-commerce-associe.fr)

#### Oscar Dassetto

Responsable de la communication institutionnelle  
Tél. : 01 53 95 15 61  
[odassetto@fca-commerce-associe.fr](mailto:odassetto@fca-commerce-associe.fr)

### À PROPOS

La **FCA** est l'instance représentative du mouvement coopératif et associé du commerce et des services en France. Elle représente ainsi plus de 41 000 chefs d'entreprise indépendants, 47 000 points de vente et 670 000 emplois pour un chiffre d'affaires annuel de 250 milliards d'euros.

Le **commerce coopératif et associé** est un modèle d'organisation d'entreprises en réseau qui regroupe des entrepreneurs juridiquement et financièrement indépendants au sein d'une structure centrale, le plus souvent sous forme de coopérative. Ensemble, ils mutualisent les achats, les outils de gestion ou encore la politique d'enseignement avec une gouvernance collective et démocratique, en toute indépendance.

[www.commerce-associe.fr](http://www.commerce-associe.fr)

La FCA inaugure son baromètre annuel du commerce coopératif et associé réalisé par Xerfi, avec le soutien d'In Extensio. Cette étude d'envergure, la seule à s'intéresser spécifiquement au champ du commerce coopératif et associé en s'appuyant sur les données de près de 90 groupements et plus de 47 000 points de vente, a vocation à être reconduite chaque année pour dresser un panorama actualisé du modèle et de son évolution.

Les chiffres clés révélés par ce baromètre attestent de l'importance du modèle, désormais structurant dans le paysage économique français avec **249,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 41 441 adhérents, 47 066 points de vente et 671 710 salariés en 2025.**

Cinq secteurs d'activité se distinguent par un taux de pénétration du modèle coopératif et associé particulièrement élevé : la pharmacie d'officine (65 % du chiffre d'affaires du secteur est réalisé sous le modèle coopératif et associé), les supermarchés et hypermarchés (55 %), l'optique (40 %), les articles de sport (32 %) ainsi que le bricolage et le négoce de matériaux (30 %).

Une vitalité qui se retrouve dans la composition du parc du commerce coopératif et associé, dont la santé (pharmacies, audiologie, laboratoires de biologie médicale...) représente 50 % des points de vente, suivie par l'alimentaire (17,5 %) et le bricolage-jardinage-aménagement extérieur (9,5 %).

Autre enseignement de ce baromètre : la FCA voit sa représentativité confortée. Ses adhérents représentent désormais près de 88 % des points de vente et 84 % des emplois du commerce coopératif et associé.

### Un pilier national avec un maillage territorial d'exception

Dans une étude menée fin 2025\*, Xerfi s'est également intéressé pour la FCA au maillage territorial du commerce coopératif et associé dans 14 secteurs d'activité. Un périmètre volontairement restreint, identique à celui de la première édition de cette étude menée en 2017 pour faire apparaître les tendances de long terme du modèle. Ce dernier révèle un ancrage local sans équivalent :

- Entre 2017 et 2024, le parc de points de vente du commerce coopératif et associé a connu une expansion de 8,3 % par an en moyenne, qui contraste avec le recul structurel de l'ensemble des commerces français (-0,2 % par an).
- Le commerce coopératif et associé est le mieux corrélé à la réalité démographique française, avec plus de la moitié de son parc (52 %) implanté dans les villes de moins de 10 000 habitants, où vit un Français sur deux.

\* [Étude FCA-Xerfi, Le commerce coopératif et associé en France et en région, 2025](#)

## **La performance collective au service de la pérennité du réseau**

La capacité du modèle à pérenniser un maillage géographique dense s'appuie sur une efficacité économique hors pair. Grâce à la mutualisation et au fonctionnement unique des groupements, pilotés par les indépendants dans l'intérêt du réseau, les points de vente du commerce coopératif et associé affichent un taux de résultat net supérieur à la moyenne du marché dans 85 % des 14 secteurs analysés.

Alors que le commerce dans son ensemble est confronté à une mutation rapide des habitudes de consommation, à la concurrence des marketplaces, à une pression législative et réglementaire croissante, et se heurte au risque de « décommercialisation », le commerce coopératif et associé s'impose ainsi comme un pilier économique local et national. Avec un parc de points de vente en expansion, un poids croissant dans le commerce de détail et une présence au plus près des Français, incarnée par des entrepreneurs indépendants investis personnellement dans leur territoire, il constitue un modèle de souveraineté locale et nationale.

*« C'est le principal enseignement de cette première édition du baromètre annuel de la FCA réalisé par Xerfi avec le soutien d'In Extenso : notre modèle n'est pas seulement performant, il est indispensable, commente Olivier Urrutia, délégué général de la FCA. À l'heure où les élus et les pouvoirs publics, locaux et nationaux, cherchent des solutions concrètes pour assurer un maillage commercial de proximité, faire face à la compétition mondiale, et en particulier celle des marketplaces, et pour assurer le développement économique des territoires, le commerce coopératif et associé apporte une réponse durable, locale, compétitive, et profondément humaine pour un commerce souverain. »*