

Aux Rencontres de la FCA, le commerce coopératif et associé s'affirme comme modèle de souveraineté en présence du ministre du Commerce

CONTACTS PRESSE

Olivier Urrutia

Délégué général

Tél. : 06 64 62 02 39

ourrutia@fca-commerce-associe.fr

Oscar Dassetto

Responsable de la communication
institutionnelle

Tél. : 01 53 95 15 61

odassetto@fca-commerce-associe.fr

À PROPOS

La **FCA** est l'instance représentative du mouvement coopératif et associé du commerce et des services en France. Elle représente ainsi plus de 41 000 chefs d'entreprise indépendants, 47 000 points de vente et 670 000 emplois pour un chiffre d'affaires annuel de 250 milliards d'euros.

Le **commerce coopératif et associé** est un modèle d'organisation d'entreprises en réseau qui regroupe des entrepreneurs juridiquement et financièrement indépendants au sein d'une structure centrale, le plus souvent sous forme de coopérative. Ensemble, ils mutualisent les achats, les outils de gestion ou encore la politique d'enseigne avec une gouvernance collective et démocratique, en toute indépendance.

www.commerce-associe.fr

Les Rencontres annuelles de la FCA ont réuni ce mardi à la Cité internationale universitaire de Paris près de 400 participants, dirigeants et chefs d'entreprise du secteur. Face aux risques de décommercialisation, à la concurrence des marketplaces internationales, au défi de la transmission, les chefs d'entreprise du commerce coopératif et associé ont réaffirmé haut et fort les atouts de leur modèle en matière de souveraineté.

Alors que se profilent les prochaines échéances présidentielles, ils appellent les pouvoirs publics à les rejoindre dans leur engagement résolu « pour un commerce souverain », mot d'ordre de cette édition.

Redéfinir la souveraineté

Pour ouvrir les débats animés tout au long de la matinée par Vicky Bogaert, le cosmographe Maxime Blondeau a invité l'auditoire à repenser la question de la souveraineté en l'inscrivant dans le temps long. Un préambule essentiel pour aborder le défi majeur du secteur : l'emprise des plateformes internationales et le risque de décommercialisation des territoires.

Amir Reza-Tofighi, président de la CPME, a rappelé la nécessité de considérer le commerce comme un « actif de souveraineté territoriale » et a formulé une exigence claire : « Permettre à nos entrepreneurs de choisir leurs dépendances plutôt que de les subir, en imposant les mêmes règles du jeu à tous pour mettre fin aux concurrences déloyales. »

Des entrepreneurs engagés sur le terrain et pour l'indépendance

Preuve a été faite que le modèle coopératif déploie déjà des solutions concrètes. Lors d'une table ronde dédiée aux défis opérationnels, Frédéric Ondet (Gedicoop), Amélie Libessart (Réseau Vidi), Armand Pinton (Astera) et Franck Poncet (Biocoop) ont témoigné de leur mobilisation pour un commerce souverain : sécurisation des chaînes d'approvisionnement, hébergement européen des données ou encore solutions de financement pour la transmission-reprise.

De son côté, Thierry Cotillard, président du Groupement Mousquetaires, a répondu sans filtre aux questions de clients de l'enseigne et d'un invité surprise, l'expert Olivier Dauvers. Il a réaffirmé le cap d'un grand fleuron français : permettre aux agriculteurs de vivre dignement, encourager le Made in France et garantir la transparence, sans renoncer à l'accessibilité.

Bâtir un agenda commun avec les décideurs politiques

L'un des temps forts de la matinée réunissait les dirigeants et commerçants Philippe Michaud (E.Leclerc) et Christophe Gavaudan (UCEM), François Ruffin (député de la Somme), ainsi que Lucia Cusmano (experte OCDE).

Ensemble, ils ont esquissé les contours d'une coopération fluide entre l'État et les commerçants indépendants pour défendre un modèle « non opéable ». Fiscalité, réglementation, transmission d'entreprises : les chantiers législatifs prioritaires ont été posés pour préserver l'emploi et le lien de proximité.

En clôture, Serge Papin, ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat, s'est prêté au jeu d'un dialogue sans concession avec six étudiants en classe préparatoire au lycée Olympe de Gouges (Noisy-le-Sec). Interpellé par les nouvelles générations sur l'arbitrage entre prix bas des plateformes chinoises et consommation responsable, le ministre, affirmant « rester un commerçant engagé dans l'âme », a sonné la mobilisation générale. Il a salué l'agilité et les efforts d'innovation des entreprises françaises pour proposer une offre de qualité au juste prix, partout sur le territoire.

Le président de la FCA, Jean Pierre Dry, et le délégué général, Olivier Urrutia, remercient chaleureusement les nombreux participants, dirigeants, chefs d'entreprise et intervenants de la matinée, ainsi que les partenaires de la fédération : le Crédit Coopératif, SOCOREC, In Extenso et CB, pour leur contribution essentielle au rayonnement et au dynamisme du modèle coopératif et associé, en faveur d'un commerce souverain.