

### // Alexandra Bouthelier, Déléguée Générale de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé



#### **Son parcours : de la presse écrite aux organismes professionnels**

En 1983, le diplômé de l'ESCP en poche, Alexandra Bouthelier débute son parcours au sein du groupe **Prisma Presse**, au département Publicité. Durant treize ans, elle a ainsi successivement occupé les postes **de Chef de Publicité de « Ca m'intéresse », Chef de Publicité du magazine « Prima (1986), Directrice Adjointe de la publicité de Prima (1991) puis Directrice Adjointe de la publicité de Femme Actuelle.**

En 1996, elle est ensuite recrutée par les **publications Bonnier** (Mon Jardin Ma Maison, Le Journal de la Maison, Maison Bricolages, Saveurs) au poste de **Directrice commerciale département publicité** avec pour mission de redresser un chiffre d'affaires en baisse depuis 10 ans. Grâce aux méthodes acquises chez Prisma Presse, alliées à une expérience de plus de treize ans dans la publicité (agences et annonceurs), le défi est relevé : au bout d'un an, les quatre principaux magazines du groupe affichent un chiffre d'affaires en progression de 5%.

En 1997, elle s'envole pour **Singapour** et prend la Direction Générale de la Chambre de Commerce Française. Cette organisation, dédiée à l'implantation et au développement des entreprises françaises à Singapour, regroupe un Centre d'affaires et une fédération des entreprises françaises de Singapour (250 adhérents). Placée sous l'autorité directe du conseil d'administration, Alexandra Bouthelier prend en charge le développement de l'activité, le management, l'élaboration des budgets et le suivi stratégique et opérationnel. En relation directe avec les pouvoirs publics Singapouriens, elle participe au développement des implantations d'entreprises dans ce pays.

En 2005, elle rejoint la **Fédération du Commerce Coopératif et Associé** en tant que Déléguée Générale.