

Paris, mardi 26 mars 2019

La FCA (Fédération du commerce coopératif et associé) renforce sa présence dans le secteur de la Pharmacie en accueillant deux nouveaux groupements.

La FCA, comptant déjà Objectif Pharma, Astera, Giphar, Wellpharma, Giropharm, E.Leclerc Parpharmacie se renforce dans le secteur de la pharmacie et de la parapharmacie en accueillant 2 nouveaux adhérents Socopharm, leader sur l'île de la Réunion, et Elsie Groupe, groupement reconnu en France.

// La pharmacie, un secteur propice au Commerce Coopératif et Associé

Etre indépendant, bénéficier de la force d'un réseau, échanger avec ses pairs, grandir ensemble sont autant de valeurs partagées par le Commerce Coopératif et Associé et l'univers de la pharmacie. Devant s'adapter en permanence à une réglementation en mouvement et aux nouvelles attentes des clients dans leurs officines, les pharmaciens font le choix du Commerce Coopératif et Associé afin de développer des ressources et des moyens mutualisés.

Aujourd'hui, deux nouveaux réseaux de pharmaciens, qui ont choisi cette forme de commerce, adhèrent à la FCA : Elsie Groupe et Socopharm Réunion. En devenant adhérent à la FCA, ils vont poursuivre leur unique mission : développer et pérenniser l'activité de leurs adhérents pharmaciens. Ces groupements vont pouvoir bénéficier des services de la fédération qui s'emploie à défendre le Commerce Coopératif et Associé, à accompagner et à conseiller ses membres ainsi qu'à permettre l'échange entre ses réseaux.

« Nous remercions Elsie Groupe et à Socopharm Réunion pour leur confiance. Ces deux nouvelles adhésions reflètent que le modèle du Commerce Coopératif et Associé correspond parfaitement aux attentes actuelles des groupements d'entrepreneurs indépendants, propriétaires de leurs affaires sur un secteur qui est en pleine mutation » précise Alexandra Bouthelier, Déléguée générale de la FCA.

Elsie Groupe

La société ELSIE, née d'un GIE de pharmaciens, a développé un savoir-faire spécifique portant sur la commercialisation de produits officinaux et parapharmaceutiques, et sur un fonctionnement solide qui permet à la pharmacie bénéficiaire de développer son activité et pérenniser son entreprise.

Grâce à son réseau de 65 officines, Elsie Groupe réalise 695 millions d'euros de chiffre d'affaires. Avec des officines accueillant 1200 clients en moyenne par jour, ce groupement de pharmacies agit sous la marque enseigne commune, Elsie Santé.

Pour Emmanuel Lataste, Président d'Elsie Groupe :

« La connaissance juridique et organisationnelle des groupements indépendants de la FCA va nous permettre de mieux appréhender notre croissance, et animer le réseau. Nous sommes heureux d'en faire partie. »

Pour en savoir plus : <https://www.elsie-sante.fr/>

Socopharm Réunion

Coopérative de 76 pharmaciens leader sur l'île-de-la-Réunion représentant 33 % du marché pharmaceutique, Socopharm Réunion réalise un chiffre d'affaires de 170 millions. Cette coopérative propose principalement le référencement de produits pharmaceutiques, la sécurisation et la traçabilité des circuits d'importation et de distribution, la promotion des activités et la formation de ses membres.

Pour Denis Ferrand, Président Directeur-Général de Socopharm Réunion :

« Nous avons choisi de rejoindre la FCA pour son expertise dans les domaines économiques, législatifs et juridiques. En tant qu'observatoire du monde du commerce, la fédération nous accompagnera également dans nos réflexions stratégiques et prospectives ».

Pour en savoir plus : <https://www.socopharmreunion.com/>

A propos :

Le Commerce Coopératif et Associé est le leader du commerce indépendant en France. Cette forme de commerce en réseau (points de vente, services,...) permet à des entrepreneurs indépendants de se regrouper et de mutualiser leurs moyens et leurs savoir-faire dans le but de mettre en place des actions et des outils communs. Propriétaires de leurs affaires ainsi que de leur réseau/enseigne, les chefs d'entreprise du Commerce Coopératif et Associé en sont les acteurs et les décideurs. En grande majorité, ces groupements sont organisés sous forme coopérative.

La Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA) est l'instance représentative française du Commerce Coopératif et Associé. Elle a pour mission de représenter, de développer et de promouvoir les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics. La FCA conseille ses adhérents, leur permet de développer des échanges d'expériences inter-groupements et accompagne également les réseaux/enseignes en création.

En 2017, le Commerce Coopératif et Associé a réalisé 152,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 30 % du commerce de détail en France et 7 % du PIB français. En France, plus 30 000 entrepreneurs ont fait le choix de cette forme de commerce.

En savoir plus : <https://www.commerce-associe.fr/>

CONTACT PRESSE :

Fatma Benbrima // Responsable communication externe // Tél : 01 53 95 15 61 // Mail : fbenbrima@fca-commerce-associe.fr